

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:509653-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Białystok: Usługi reklamowe
2022/S 180-509653**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Województwo Podlaskie

Krajowy numer identyfikacyjny: 5422542016

Adres pocztowy: ul. Kard. Stefana Wyszyńskiego 1

Miejscowość: Białystok

Kod NUTS: PL84 Podlaskie

Kod pocztowy: 15-888

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Agnieszka Stypułkowska

E-mail: zamowienia.publiczne@wrotapodlasia.pl

Tel.: +48 856654551

Faks: +48 856654642

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://przetargi.wrotapodlasia.pl/>

Adres profilu nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/wrotapodlasia>

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/wrotapodlasia>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Przygotowanie, przeprowadzenie oraz monitorowanie kampanii promocyjnej w prasie zagranicznej

Numer referencyjny: BZP.272.48.2022

II.1.2) Główny kod CPV

79341000 Usługi reklamowe

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

- II.1.4) **Krótki opis:**
Przedmiotem zamówienia jest „Przygotowanie, przeprowadzenie oraz monitorowanie kampanii promocyjnej w prasie zagranicznej”. Szczegółowy opis oraz sposób realizacji zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiący Załącznik nr 1 do SWZ.
- II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**
- II.1.6) **Informacje o częściach**
To zamówienie podzielone jest na części: nie
- II.2) **Opis**
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**
79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**
Kod NUTS: PL84 Podlaskie
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1; 15-888 Białystok
- II.2.4) **Opis zamówienia:**
Przedmiotem zamówienia jest „Przygotowanie, przeprowadzenie oraz monitorowanie kampanii promocyjnej w prasie zagranicznej”. Szczegółowy opis oraz sposób realizacji zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiący Załącznik nr 1 do SWZ.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
Kryteria określone poniżej
Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie specjalisty ds. kreacji / Waga: 20
Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie specjalisty ds. tekstów reklamowych / Waga: 20
Cena - Waga: 60
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
Okres w dniach: 180
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
Opcje: nie
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak
Numer identyfikacyjny projektu:
Tytuł projektu: „Promocja gospodarcza województwa podlaskiego pn. Podlaskie – naturalna droga rozwoju”.
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
Termin realizacji zamówienia: 180 dni od dnia zawarcia umowy, nie dłużej niż do 30 czerwca 2023 r.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

- III.1) **Warunki udziału**
- III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**
Wykaz i krótki opis warunków:
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał co najmniej trzy usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii promocyjnych lub reklamowych w prasie zagranicznej o wartości nie mniejszej niż 150 000,00 zł brutto każda.

UWAGA:

Poprzez kampanię o charakterze promocyjnym lub reklamowym w prasie zagranicznej, Zamawiający rozumie kampanię służącą budowaniu wizerunku marki.

UWAGA:

W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli będzie go spełniał samodzielnie co najmniej jeden z wykonawców.

b) Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek udziału w postępowaniu, jeżeli wykaze, że dysponuje lub będzie dysponował co najmniej:

- jednym specjalistą ds. kreacji, posiadającym doświadczenie (w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert) w przygotowywaniu materiałów reklamowych (m.in. artykułów sponsorowanych) na potrzeby realizacji co najmniej jednej kampanii reklamowej w prasie zagranicznej, o wartości nie mniejszej niż 150 000,000 zł każda kampania;

- jednym specjalistą ds. tekstów reklamowych (copywriterem), posiadającym doświadczenie (w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert)

w redagowaniu artykułów i tekstów reklamowych na potrzeby realizacji co najmniej jednej kampanii reklamowej w prasie zagranicznej, o wartości nie mniejszej niż 150 000,000 zł każda kampania.

UWAGA:

Powyższych funkcji i doświadczenia nie można łączyć, w związku z tym Wykonawca nie może wykazać się mniejszą liczbą osób.

UWAGA:

W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli będzie go spełniał samodzielnie co najmniej jeden z wykonawców.

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

1. Wybrany Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w Projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.
2. Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z umowy jest tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie.
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w stosunku do treści wybranej oferty w zakresie uregulowanym w art. 454-455 ustawy p.z.p. oraz wskazanym w Projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.
4. Zmiana umowy wymaga dla swej ważności, pod rygorem nieważności, zachowania formy pisemnej.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

- IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**
Data: 17/10/2022
Czas lokalny: 10:00
- IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**
- IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**
Polski
- IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**
Oferta musi zachować ważność do: 14/01/2023
- IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**
Data: 17/10/2022
Czas lokalny: 10:15
Miejsce:
Otwarcie ofert nastąpi 17 października 2022 r. o godz. 10.15 poprzez odszyfrowanie ofert złożonych na platformie. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**
Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie
- VI.3) **Informacje dodatkowe:**
- VI.4) **Procedury odwoławcze**
- VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**
Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587705
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl
- VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**
Oficjalna nazwa: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej
Adres pocztowy: ul. Hoża 76/78
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-682
Państwo: Polska
E-mail: sp@prokuratoria.gov.pl
Tel.: +48 226958504
Faks: +48 226958111
- VI.4.3) **Składanie odwołań**
Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w dziale IX ustawy Pzp (art. 505–590).

Odwołanie wnosi się:

1) w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie:

- a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
- b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587705

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

14/09/2022