Znak: GDK-WA.271.10.2021.KP Gdańsk, dnia 26 lipca 2021 r.

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

###  Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pn.: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa pomorskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Gdańsku w podziale na 3 części:

### Część I – Organizacja i przeprowadzenie konkursów w regionalnych, komercyjnych rozgłośniach radiowych,

### Część II – Organizacja konkursu fotograficznego NSP 2021 w prasie regionalnej, w jej wydaniu papierowym, internetowym oraz na profilu społecznościowym Facebook,

### Część III – Przeprowadzenie kampanii SMS przypominającej o obowiązku udziału w spisie powszechnym NSP 2021 na terenie województwa pomorskiego

Zgodnie z art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1129) Zamawiający zamieszcza informację z otwarcia ofert w przedmiotowym postępowaniu, tj.:

1. Zamawiający zamieszcza poniżej firmy, adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie wyznaczonym
przez Zamawiającego tj. do 23 lipca 2021 r. do godz. 10.00:

Część I zamówienia: Organizacja i przeprowadzenie konkursów w regionalnych, komercyjnych rozgłośniach radiowych

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)** | **Kryterium 1 - Cena brutto(w zł) „C”** | **Kryterium 2 – doświadczenie personelu wykonawcy- LD (liczba zadań)** | **Termin realizacji** | **Warunki płatności** |
| 4. | Strategia 360 sp. z o.o., ul. Nad Jarem 47, 80-135 Gdańsk | **72.349,77** | **3** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |

### Część II – Organizacja konkursu fotograficznego NSP 2021 w prasie regionalnej, w jej wydaniu papierowym, internetowym oraz na profilu społecznościowym Facebook

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)** | **Kryterium 1 - Cena brutto(w zł) „C”** | **Kryterium 2 – doświadczenie personelu wykonawcy- LD (liczba zadań)** | **Termin realizacji** | **Warunki płatności** |
| 5. | POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa | **36.989,18** | **1** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |

### Część III – Przeprowadzenie kampanii SMS przypominającej o obowiązku udziału w spisie powszechnym NSP 2021 na terenie województwa pomorskiego

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)** | **Kryterium 1 - Cena brutto(w zł) „C”** | **Kryterium 2 – doświadczenie personelu wykonawcy- LS (liczba wysłanych sms)** | **Termin realizacji** | **Warunki płatności** |
| 1. | REDGROUP Sp. z o.o., ul. F. Roosevelta 22, 60-829 Poznań | **37.949,49** | **140.242** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| 2.  | Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.,ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa | **36.900,00** | **200.000** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| 3. | Link Mobility Poland Sp. z o.o., ul. Toszecka 101, 44-100 Gliwice | **37.949,73** | **150.000** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| 4. | Strategia 360 Sp. z o.o., ul. Nad Jarem 47, 80-135 Gdańsk | **37.949,73** | **160.000** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| 5. | POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa | **34.440,00** | **200.000** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |