

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia
Dostawa sprzętu i wyposażenia medycznego dla Akademii Tarnowskiej

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) **Nazwa zamawiającego:** Akademia Tarnowska
- 1.3.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 851634303
- 1.4.) **Adres zamawiającego:**
- 1.4.1.) **Ulica:** Mickiewicza 8
- 1.4.2.) **Miejscowość:** Tarnów
- 1.4.3.) **Kod pocztowy:** 33-100
- 1.4.4.) **Województwo:** małopolskie
- 1.4.5.) **Kraj:** Polska
- 1.4.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL217 - Tarnowski
- 1.4.7.) **Numer telefonu:** 146316500
- 1.4.8.) **Numer faksu:** 146316600
- 1.4.9.) **Adres poczty elektronicznej:** rektorat@atar.edu.pl
- 1.4.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://atar.edu.pl>
- 1.5.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna
- 1.6.) **Przedmiot działalności zamawiającego:** Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) **Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00493334
- 2.2.) **Data ogłoszenia:** 2024-09-10

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

- 3.2.) **Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2024/BZP 00483020
- 3.3.) **Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01
- 3.4.) **Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**
SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 3.4.1.) **Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**
4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 1)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 1:

1) Cena brutto

2) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 40% (40 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 10 punktów

20-24 dni - 20 punktów

15-19 dni - 30 punktów

14 dni i mniej - 40 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania powyższego terminu, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 1:

1) Cena brutto

2) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 40% (40 pkt)

60 dni - 0 punktów

45-59 dni - 10 punktów

30-44 dni - 20 punktów

15-29 dni - 30 punktów

14 dni i mniej - 40 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania powyższego terminu, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 10)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 10:

1) Cena brutto

2) Okres gwarancji

3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji lub podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ . W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 10:

1) Cena brutto

2) Okres gwarancji

3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najkrótszego okresu gwarancji. W przypadku podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ . W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 11)**

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 11:

1) Cena brutto

2) Okres gwarancji

3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji lub podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny oferty:

Dotyczy Części 11:

1) Cena brutto

2) Okres gwarancji

3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najkrótszego okresu gwarancji. W przypadku podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego

terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 2)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 2:

- 1) Cena brutto
- 2) Okres gwarancji
- 3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji lub podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ . W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 2:

- 1) Cena brutto
- 2) Okres gwarancji
- 3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najkrótszego okresu gwarancji. W przypadku podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 6)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 6:

1) Cena brutto

2) Okres gwarancji

3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji lub podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi

kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 6:

- 1) Cena brutto
- 2) Okres gwarancji
- 3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najkrótszego okresu gwarancji. W przypadku podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

60 dni - 0 punktów

45-59 dni - 5 punktów

30-44 dni - 10 punktów

15-29 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 7)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 7:

- 1) Cena brutto
- 2) Okres gwarancji
- 3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji lub podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ . W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 7:

1) Cena brutto

2) Okres gwarancji

3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najkrótszego okresu gwarancji. W przypadku podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ . W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 8)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 8:

1) Cena brutto

2) Okres gwarancji

3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)
Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:
C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert
C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie
W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji lub podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 8:

1) Cena brutto

2) Okres gwarancji

3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najkrótszego okresu gwarancji. W przypadku podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 9)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 9:

- 1) Cena brutto
- 2) Okres gwarancji
- 3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji lub podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

30 dni - 0 punktów

25-29 dni - 5 punktów

20-24 dni - 10 punktów

15-19 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty, oddzielnie dla każdej części postępowania, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Dotyczy Części 9:

- 1) Cena brutto
- 2) Okres gwarancji
- 3) Termin realizacji zamówienia

2. Punkty przyznawane za kryteria podane w pkt 1 będą liczone według następujących wzorów:

1) Cena brutto

Punkty w kryterium cena brutto – 60% (60 pkt)

Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * W_c * 100$, gdzie:

C_{min} – najniższa cena zł brutto spośród wszystkich ofert

C_{of} – cena zł brutto podana w badanej ofercie

W_c – waga kryterium cena brutto

2) Okres gwarancji

Punkty w kryterium oceny ofert – 20% (20 pkt)

24 miesiące - 0 punktów

36 miesięcy - 10 punktów

48 miesięcy - 20 punktów

Uwaga! Oferowany okres gwarancji należy wskazać w formularzu asortymentowo-cenowym - Załącznik nr 3 do SWZ. W przypadku braku wskazania okresu gwarancji Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najkrótszego okresu gwarancji. W przypadku podania okresu gwarancji krótszego niż 24 miesiące, oferta zostanie odrzucona.

3) Termin realizacji zamówienia:

Punkty w kryterium termin realizacji zamówienia – 20% (20 pkt)

60 dni - 0 punktów

45-59 dni - 5 punktów

30-44 dni - 10 punktów

15-29 dni - 15 punktów

14 dni i mniej - 20 punktów

Uwaga! Oferowany termin realizacji zamówienia należy wskazać w formularzu oferty – Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku braku wskazania terminu realizacji, Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt jako zaoferowanie najdłuższego terminu realizacji.

3. Po dokonaniu ocen w danej części, punkty przyznane w ramach każdego z kryteriów dotyczących tej części zostaną zsumowane. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny w danej części zamówienia stanowić będzie końcową ocenę oferty w tej części.

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.2.10. Okres realizacji - dni (Okres realizacji zamówienia/umowy ramowej dla części nr 1, Część zamówienia nr 1)

Przed zmianą:

30

Po zmianie:

60

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.2.10. Okres realizacji - dni (Okres realizacji zamówienia/umowy ramowej dla części nr 6, Część zamówienia nr 6)

Przed zmianą:

30

Po zmianie:

60

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.2.10. Okres realizacji - dni (Okres realizacji zamówienia/umowy ramowej dla części nr 9, Część zamówienia nr 9)

Przed zmianą:

30

Po zmianie:

60

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:

SEKCJA VIII - PROCEDURA

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.1. Termin składania ofert

Przed zmianą:

2024-09-13 10:00

Po zmianie:

2024-09-20 10:00

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:

2024-09-13 10:20

Po zmianie:

2024-09-20 10:20

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.4. Termin związania ofertą

Przed zmianą:

2024-10-12

Po zmianie:

2024-10-19