

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:571645-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Olsztyn: Usługi reklamowe i marketingowe
2021/S 217-571645**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Województwo Warmińsko-Mazurskie

Adres pocztowy: Emilii Plater 1

Miejscowość: Olsztyn

Kod NUTS: PL62 Warmińsko-mazurskie

Kod pocztowy: 10-562

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Karol Orłowski

E-mail: zamowienia@warmia.mazury.pl

Tel.: +48 895219841

Adresy internetowe:

Główny adres: www.warmia.mazury.pl

Adres profilu nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/warmia.mazury>

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/warmia.mazury>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Przygotowanie i przeprowadzenie „Kampanii w mediach oraz OOH”

Numer referencyjny: ZP.272.1.99.2021

II.1.2) Główny kod CPV

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie „Kampanii w mediach oraz OOH”.
2. Zamówienie podzielone jest na 2 części.

Część I zamówienia – Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w mediach,

Część II zamówienia – Przygotowanie i przeprowadzenie kreatywnej kampanii OOH polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego na billboardach 3D.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak

Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w mediach

Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w mediach.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie koordynatora kampanii / Waga: 10

Kryterium jakości - Nazwa: Wstępna koncepcja kampanii / Waga: 30

Cena - Waga: 60

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 3 012 886.18 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 31/05/2023

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Zamówienie jest finansowane ze środków w 85% w ramach projektu „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2020+” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, oś priorytetowa 1

Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur, działanie 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja.

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**
Przygotowanie i przeprowadzenie kreatywnej kampanii OOH polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego na billboardach 3D
Część nr: 2
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**
79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**
Przygotowanie i przeprowadzenie kreatywnej kampanii OOH polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego na billboardach 3D.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
Kryteria określone poniżej
Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie koordynatora kampanii / Waga: 10
Kryterium jakości - Nazwa: Koncepcja kreatywnej kampanii / Waga: 30
Cena - Waga: 60
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
Wartość bez VAT: 791 869.92 PLN
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
Koniec: 31/05/2023
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
Opcje: nie
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak
Numer identyfikacyjny projektu:
Zamówienie jest finansowane ze środków w 85% w ramach projektu „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2020+” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, oś priorytetowa 1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur, działanie 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja.
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

- III.1) **Warunki udziału**
- III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**
Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu: dla Części I dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej;

1) Warunkiem udziału w postępowaniu jest należyte wykonanie w okresie ostatnich 3 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej:

a) 2 kampanii promocyjnych o zasięgu ogólnopolskim o wartości minimum 500 000 zł brutto każda, trwających min. 6 miesięcy każda i obejmujących swoimi działaniami łącznie co najmniej prasę, radio, telewizję, media społecznościowe, reklamy tekstowe oraz graficzne w Internecie.

b) 1 kampanii promocyjnej o zasięgu międzynarodowym (tj. kampanię realizowaną jednocześnie w Polsce i min. 1 kraju za granicą Polski) o wartości minimum 500 000 zł brutto, trwającej min. 3 miesiące i obejmującej swoimi działaniami co najmniej media społecznościowe, prasę, reklamy tekstowe oraz graficzne w Internecie.

2) Warunkiem udziału w postępowaniu jest dysponowanie:

a) jedną osobą, która w okresie ostatnich 5 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, zrealizowała jako koordynator kampanii co najmniej 2 kampanie promocyjne o zasięgu międzynarodowym (tj. kampanie realizowane jednocześnie w Polsce i min. 1 kraju za granicą Polski) o wartości minimum 300 000 zł brutto każda.

b) jedną osobą, w okresie ostatnich 5 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert pełniła funkcję Specjalisty ds. treści multimedialnych i opracowywała grafikę i/lub treści multimedialne na potrzeby 2 różnych kampanii promocyjnych o wartości minimum 300 000 zł brutto każda.

c) jedną osobą, która w okresie w ostatnich 5 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, pełniła funkcję Specjalisty ds. płatnych kampanii w social media i zrealizowała min. 2 kampanie promocyjne w mediach społecznościowych o wartości minimum 50 000 zł brutto każda.

Dopuszcza się możliwość łączenia przez jedną osobę maksymalnie dwóch funkcji, pod warunkiem spełnienia przez tę osobę opisanych wyżej wymogów dla każdej z funkcji oddzielnie.

dla Części II dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej;

1) Warunkiem udziału w postępowaniu jest należyte wykonanie w okresie ostatnich 3 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres działalności firmy jest krótszy - w tym okresie, co najmniej: 1 kampanii OOH (billboardy, reklamy wielkoformatowe)

o zasięgu ogólnopolskim, o wartości minimum 300 000 złotych brutto.

2) Warunkiem udziału w postępowaniu jest dysponowanie:

a) jedną osobą, która w okresie ostatnich 5 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, pełniła funkcję Koordynatora kampanii i zrealizowała jako koordynator min. 2 kampanie outdoorowe o zasięgu ogólnopolskim o wartości minimum 200 000 złotych brutto każda.

b) jedną osobą, która w okresie ostatnich 5 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, pełniła funkcję grafika i zaprojektowała kreacje graficzne na potrzeby min. 2 kampanii OOH o wartości minimum 7 000 zł brutto każda.

Dopuszcza się możliwość łączenia przez jedną osobę dwóch funkcji, pod warunkiem spełnienia przez tę osobę opisanych wyżej wymogów dla każdej z funkcji oddzielnie.

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Ze względów technicznych podaje się w tym pkt. następujące informacje techniczne:

1. Zgodnie z art. 139 ustawy Pzp, Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

2. Wykonawca nie jest obowiązany do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust.

1, składanego na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, sporządzonego zgodnie ze

wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16), zwanego dalej "JEDZ".

3. Zamawiający zażąda oświadczenia, o którym mowa w ust. 2 wyłącznie od Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona.

4. Tryb postępowania przetarg nieograniczony.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Data: 07/12/2021

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom

IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Polski

IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Oferta musi zachować ważność do: 06/03/2022

IV.2.7) Warunki otwarcia ofert

Data: 07/12/2021

Czas lokalny: 10:10

Miejsce:

Otwarcie ofert nastąpi za pośrednictwem platformy zakupowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/warmia.mazury>

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

Akceptowane będą faktury elektroniczne

VI.3) Informacje dodatkowe:

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 108 ust. 1 u. Pzp.
2. Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 5, jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie przesłanki określone w art. 110 ust. 2 u. Pzp
3. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych :
 - 1) informacji z KRK w zakresie:
 - a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 u. Pzp,
 - b) art. 108 ust. 1 pkt 4 u. Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego,
- sporządzonej nie wcześniej niż 6 mies. przed jej złożeniem;
 - 2) oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 u. Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów , z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej;
 - 3) oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 u. Pzp (JEDZ), w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w:
 - a) art. 108 ust. 1 pkt 3 u. Pzp,
 - b) art. 108 ust. 1 pkt 4 u. Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego,
 - c) art. 108 ust. 1 pkt 5 u. Pzp, dotyczących zawarcia z innymi Wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji,
 - d) art. 108 ust. 1 pkt 6 u. Pzp,
 - 4) Wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.
 - 5) Wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego.
4. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast:
 - 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w ust. 3 pkt 1 - składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, w zakresie, o którym mowa w ust. 3 pkt 1;
5. Dokument, o którym mowa w ust. 4 pkt 1, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem.
6. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 4 lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4 u. Pzp, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym

Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy. Przepis ust. 5 stosuje się.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587801
Faks: +48 224587800

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
2. Odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
5. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych.
6. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
7. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587801
Faks: +48 224587800

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

04/11/2021