

Załącznik nr 1 do SWZ

**Znak sprawy:**

MCPS-WZK/AM/351-44/2024 TP/U

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotu filmowego w ramach kampanii społeczno-informacyjnej o tematyce rodzicielstwa zastępczego na ekranach LCD w wybranych środkach komunikacji miejskiej m.st. Warszawa oraz komunikacji szynowej na terenie Mazowsza dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej w obszarze Wspieranie rodziny i systemu pieczy zastępczej. Kampania wpisuje się także w Wojewódzki Program Wspierania Rodziny i Systemu Pieczy Zastępczej Województwa Mazowieckiego na lata 2021-2025. Działanie stanowi kontynuację realizacji zadania w ramach kampanii społeczno-informacyjnej w zakresie upowszechniania pozytywnego wizerunku pieczy zastępczej.

**1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest emisja 30-sekundowego spotu filmowego w ramach kampanii społeczno-informacyjnej o tematyce rodzicielstwa zastępczego na ekranach LCD w wybranych środkach komunikacji miejskiej m.st. Warszawa oraz komunikacji szynowej na terenie Mazowsza dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, w ramach Wojewódzkiego Programu Wspierania Rodziny i Systemu Pieczy Zastępczej Województwa Mazowieckiego na lata 2021-2025. Zamawiający przekaze Wykonawcy film w formacie mp4.

Zamówienie obejmuje następujące zadania szczegółowe:

1. emisja w pociągach Kolei Mazowieckich,
2. emisja w wagonach Tramwajów Warszawskich,
3. emisja w autobusach komunikacji miejskiej m.st. Warszawa.

**2. Zakres zamówienia:****2.1. Warunki emisji**

Wykonawca zadania w ramach przedmiotu zamówienia jest zobowiązany do zapewnienia emisji 30-sekundowego spotu filmowego w będących w ruchu wg aktualnego rozkładu jazdy środkach komunikacji miejskiej m.st. Warszawa oraz komunikacji szynowej na terenie Mazowsza, wymienionych w pkt. 2.2. Emisja spotu powinna odbywać się z jednakową częstotliwością co najmniej 3 wyświetlenia

w ciągu godziny, przy czym emisja będzie realizowana przez cały okres aktywności monitorów w godzinach 4.00 – 23.59.

## **2.2. Zasięg emisji**

Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę w ramach przedmiotu zamówienia do zapewnienia emisji spotu filmowego na warunkach określonych w pkt. 2.1 i pkt. 2.3 na ekranach LCD wewnątrz pojazdów w przypisanych do danego zadania środkach komunikacji miejskiej oraz komunikacji szynowej z terenu Mazowsza, będących w ruchu wg aktualnego rozkładu jazdy, tj.:

- 1) pociągach Kolei Mazowieckich – emisja w wagonach wyposażonych w ekrany LCD,
- 2) wagonach Tramwajów Warszawskich – emisja w wagonach tramwajowych typu 120Na SWING wyposażonych w ekrany LCD,
- 3) autobusach komunikacji miejskiej m.st. Warszawa – emisja w autobusach wyposażonych w ekrany LCD.

## **2.3. Termin i czas emisji**

Emisja spotu filmowego powinna obejmować tygodniowy okres emisji (7 dni emisji) z wyznaczeniem rozpoczęcia na listopad 2024 r., z zakończeniem nie później niż do 10 grudnia 2024 r., przy czym Zamawiający zastrzega możliwość zmiany terminu.

## **3. Prawa autorskie do przedmiotu zamówienia:**

Zamawiający oświadcza, że utwory przekazane Wykonawcy w ramach realizacji przedmiotu umowy, stanowią będą utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509). Zamawiający posiada wszelkie prawa majątkowe na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do ww. utworów.

## **4. Wymagania ogólne związane z realizacją przedmiotu zamówienia:**

- 4.1.** Po zawarciu umowy, w terminie 2 dni, Zamawiający zobowiązuje się do przesłania Wykonawcy w formie elektronicznej spotu filmowego, o którym mowa w pkt. 1 w formie pliku mp4.
- 4.2.** Wykonawca w ramach przedmiotu zamówienia przygotowuje i przesyła w formie elektronicznej do Zamawiającego raport dla tygodniowego (7 dni emisji) bloku wyświetlanego w przypisanych do zadania środkach komunikacji w formie materiału zdjęciowego dokumentującego realizację emisji spotu oraz w formie specyfikacji ilościowej obejmującej harmonogram emisji wraz z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia bloku emisji, liczby pojazdów,

w których była realizowana emisja, częstotliwości wyświetlania filmów. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia monitoringu realizacji umowy.

- 4.3.** Wykonawca jest obowiązany przechowywać materiały dotyczące realizowanego zadania w postaci umożliwiającej potwierdzenie spełnienia wymogów, o których mowa w ust. 2 przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku, w którym Zamawiający realizował zadanie publiczne.