



DZP.26.1.11.2024

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi poligraficznej w zakresie opracowania graficznego, wykonania i dostawy plakatów, roll-up'ów, grawertonu i ścianki promocyjnej, w związku z realizacją projektu „Koordynacja działań w zakresie polityki społecznej w województwie podlaskim” w ramach realizacji Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS), Działanie 04.13: Wysokiej jakości system włączenia społecznego, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, w ramach typu projektów pn. Działania ROPS w zakresie usług społecznych, pomocy społecznej, ekonomii społecznej i aktywnej integracji, służące włączeniu społecznemu, realizowane na poziomie wojewódzkim.

Zamówienie obejmuje wykonanie oraz dostawę 300 plakatów, 5 roll-up'ów, 1 grawertonu i 1 ścianki promocyjnej (w tym opracowanie projektów graficznych roll-up'ów, grawertonu i ścianki promocyjnej) do siedziby Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Białymstoku, zgodnie z poniższym opisem przedmiotu zamówienia.

1. Plakat (300 szt.):

- Zamawiający przekaże Wykonawcy projekt graficzny plakatu,
- Format A2,
- Kolor 4+0 CMYK,
- Papier: kreda gloss 130g/m²,
- Wykończenie: lakier dyspersyjny,
- Projekt/wizualizacja zgodnie z przykładowym wzorem (Załącznik nr 1).

2. Roll-up (5 szt.)

- Opracowanie projektu graficznego przy współpracy z Zamawiającym,
- Wymiar roll-up'a: szerokość 100 cm (+/- 5 cm), wysokość: 200 cm (+/- 5 cm),
- Kolor 4+0 CMYK,
- Materiał: nieprzepuszczający światła, o matowej powierzchni zapobiegającej refleksom przy sztucznym oświetleniu, odporny na uszkodzenia mechaniczne i wytarcia wilgotną ściereką,
- 3-częściowy, aluminiowy drążek podpierający,
- Kasety: kasety oraz boki aluminiowe z 2 rozsuwanymi nogami stanowiące podstawę stojaka,
- Pokrowiec: torba transportowa zabezpieczająca, z uchwytami do noszenia,
- Projekt/wizualizacja zgodnie z przykładowym wzorem (Załącznik nr 2).

3. Grawerton (1 szt.)

- Opracowanie projektu graficznego przy współpracy z Zamawiającym,
- Płytki: tabliczka aluminiowa w kolorze srebra lub złota,
- Podkład drewniany – ramka wokół płytki w kolorze ciemnego drewna,
- Wielkość graweru i tabliczki dopasowana do wzoru i wielkości podkładu oraz etui,



- Wymiary etui ok. 160x220x40mm (układ pionowy),
- Projekt/wizualizacja zgodnie z przykładowym wzorem (Załącznik nr 3).

4. Łukowa ścianka promocyjna (1 szt.)

- Opracowanie projektu graficznego przy współpracy z Zamawiającym,
- Konstrukcja: ścianka łukowa, wewnętrzna konstrukcja aluminiowa z rurek o średnicy 25-35 mm w formie stelażu, łączone na zatrzaski bez użycia narzędzi, do samodzielnego składania,
- Tkanina: poliestrowa, nieprześwitująca, typu Display Stretch o gramaturze minimum 230g/m², stanowiącą jednolitą powierzchnię pasującą do stelażu, tkanina powinna być odporna na zarysowania, pranie, prasowanie i zagniecenia, posiadająca atest niepalności B1, poszycie zakrywające całkowicie konstrukcję, zapinane na zamek błyskawiczny,
- Nadruk jednostronny metodą sublimacji, w pełnym kolorze, bez widocznych łączeń,
- Wymiary: szerokość 300 cm(+/- 15 cm), wysokość 230 cm (+/- 15 cm),
- Pokrowiec: Wytrzymała torba transportowa wielkości podręcznego bagażu z uchwytem do noszenia w ręce i naramienne,
- Instrukcja obsługi wraz z opisem zawartości,
- Projekt/wizualizacja zgodnie z przykładowym wzorem (Załącznik nr 4),
- Gwarancja Wykonawcy na minimum 2 lata.

II. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA:

1. Informacje dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia zostaną przekazane przez Zamawiającego Wykonawcy drogą e-mailową.
Wykonawca, po podpisaniu umowy odbiera od Zamawiającego materiały do wykonania zamówienia (np. logotypy, grafiki). Linia graficzna powinna być zgodna z „Zasadami komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027” (dostępne na stronie: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>) i ma zawierać następujące oznaczenia:
 - a) Znak Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego (złożony z symbolu graficznego i nazwy Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego)
 - b) Znak barw Rzeczypospolitej,
 - c) Znak Unii Europejskiej (złożony z flagi UE i napisu „Dofinansowane przez Unię Europejską”).Linia graficzna powinna być zaprojektowana w uzgodnieniu z Zamawiającym.
2. Wykonawca, w ciągu 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu projekty/wizualizacje wszystkich materiałów. Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić wszelkie zmiany, poprawki i sugestie wniesione przez Zamawiającego.
3. Zamawiający, w terminie 3 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę projektów/wizualizacji, poinformuje Wykonawcę (za pomocą poczty elektronicznej) o ich akceptacji lub konieczności wprowadzenia zmian.
4. Przedstawiciel Wykonawcy zobowiązany będzie na wezwanie Zamawiającego do kontaktu (telefonicznego, e-mailowego) w celu konsultacji w zakresie sposobu rozmieszczenia tekstów, ilustracji, projektu graficznego i innych ustaleń niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotów zamówienia, w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od wezwania.



5. Wykonawca zobowiązany jest pozostawać w stałym kontakcie z Zamawiającym i informować Zamawiającego o wszelkich zagrożeniach związanych z wykonywaniem Umowy, które mogą mieć wpływ na jakość, termin bądź zakres realizacji Umowy.
6. Wykonawca jest zobowiązany do realizacji zamówienia w terminie 10 dni po ostatecznej akceptacji projektów/wizualizacji przez Zamawiającego. Akceptacja może być dokonana przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej.
POWYŻSZE STANOWI KRYTERIUM OCENY OFERT, WYKONAWCA MOŻE ZAOFEROWAĆ KRÓTSZY TERMIN.
7. Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego dostarczenia wykonanego zamówienia na własny koszt i odpowiedzialność do siedziby Zamawiającego przy ul. gen. George'a Smitha Pattona 8 w Białymstoku w godz. 9:00-14:00, w dniach poniedziałek-piątek i złożenia w miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego.
8. Plakaty, roll-upy, grawertony oraz ścianka promocyjna powinny być dostarczone w opakowaniach zabezpieczających przed uszkodzeniem w trakcie transportu. Plakaty należy dostarczyć w opakowaniach zbiorczych, oznaczonych liczbą sztuk w opakowaniu. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej zamówienia na plakaty, stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (co najmniej 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i dostarczy całość towaru wolnego od wad ponownie w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
9. Wszelkie prace i czynności nieopisane w niniejszym zapytaniu, a zdaniem Wykonawcy niezbędne dla właściwej i kompletnej realizacji zamówienia należy traktować jako oczywiste, uwzględniając je w kosztach realizacji zamówienia i wliczyć do ceny ofertowej.

III. PRAWA AUTORSKIE

1. Zamawiającemu przysługuje wyłączne prawo własności do efektów prac będących przedmiotem umowy, łącznie z prawem ich publikacji w dowolnej formie i zakresie.
2. Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworów wytworzonych w ramach przedmiotu umowy, z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania, bez konieczności składania w tej sprawie jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń woli przez Wykonawcę, następuje z chwilą zaakceptowania przez Zamawiającego ostatecznych projektów.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów (projektu roll-upa, grawertonu oraz ścianki promocyjnej) obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub przez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalony został Utwór,
 - 4) tworzenie nowych wersji i aktualizacji Utworu,
 - 5) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie dzieła w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
 - 6) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,



- 7) rozpowszechnianie w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego,
 - 8) nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także przez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
 - 9) wykorzystywanie Utworu lub jego dowolnych części do prezentacji,
 - 10) prawo do określania nazw Utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie Utwór lub znaków towarowych wykorzystywanych w Utworze,
 - 11) prawo do wykorzystania Utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych,
 - 12) prawo do rozporządzania opracowaniami Utworów oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej,
 - 13) przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu obejmuje również prawo do korzystania, pobierania korzyści i rozporządzania wszelkimi opracowaniami Utworu.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi w ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt „Koordynacja działań w zakresie polityki społecznej w województwie podlaskim” realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus

Załącznik nr 1 do OPZ: Przykładowy wzór plakatu



Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
w Białymstoku
realizuje projekt pn. „Koordynacja działań
w zakresie polityki społecznej w województwie
podlaskim”

Dofinansowanie projektu z UE:
13 704 221,30 zł

www.mapadotacji.gov.pl

Załącznik nr 2 do OPZ: Przykładowy wzór Roll-up



Logo of Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie

Logo of Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

Logo of Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej w Warszawie

Logo of Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Białymstoku

Logo of Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach

Logo of Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

Logo of Rzeczpospolita Polska

Logo of Unia Europejska

www.mapadotacji.gov.pl





Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt „Koordynacja działań w zakresie polityki społecznej w województwie podlaskim” realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus

Załącznik nr 3 do OPZ: Przykładowy wzór grawertonu



Załącznik nr 4 do OPZ: Przykładowy wzór ścianki promocyjnej

