



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
15-888 BIAŁYSTOK
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1**

Białystok, 22 grudnia 2021 r.

BZP.272.59.2021

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: **„Opracowanie założeń kampanii promocyjnej województwa podlaskiego na rynkach zagranicznych”**, wpłynęły następujące oferty:

Numer oferty	Wykonawca	Cena brutto zamówienia (zł)	Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia: posiada doświadczenie, o którym mowa w rozdziale XIX SWZ w następującej ilości przedsięwzięć:
1	Tarraya S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	159 900,00	5
2	Euvic Effect Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	153 750,00	5
3	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	42 421,47	5

4	Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	84 000,00	5
5	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6 03-684 Warszawa	207 255,00	5

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Marian Malinowski

Dyrektor Biura Zamówień Publicznych

/podpisano elektronicznie/