

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129) Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pn. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa pomorskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Gdańsku w podziale na 3 części:

Część I – Organizacja i przeprowadzenie konkursów w regionalnych, komercyjnych rozgłośniach radiowych,

Część II – Organizacja konkursu fotograficznego NSP 2021 w prasie regionalnej, w jej wydaniu papierowym, internetowym oraz na profilu społecznościowym Facebook,

Część III – Przeprowadzenie kampanii SMS przypominającej o obowiązku udziału w spisie powszechnym NSP 2021 na terenie województwa pomorskiego”

#### 1. dokonuje rozstrzygnięcia dla części I:

„Organizacja i przeprowadzenie konkursów w regionalnych, komercyjnych rozgłośniach radiowych”

złożoną przez:

#### **Strategia 360 sp. z o.o., ul. Nad Jarem 47, 80-135 Gdańsk**

Oferta złożona przez wskazanego Wykonawcę spełnia wymagania zawarte w Specyfikacji Warunków Zamówienia co do treści, Wykonawca spełnił warunki w niniejszym postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu z postępowania. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Do upływu terminu składania ofert do Zamawiającego wpłynęła 1 oferta Wykonawcy, który otrzymał w kryterium oceny ofert następującą ilość punktów:

Nr oferty	Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)	Kryterium 1 - Cena brutto (w zł) „C”	Kryterium 2 – <u>Doświadczenie personelu Wykonawcy (L<sub>D</sub>)</u>	Suma	Ranking ofert
4.	Strategia 360 sp. z o.o., ul. Nad Jarem 47, 80-135 Gdańsk	60,00	40,00	100,00	1

Umowa z wybranym Wykonawcą, dla Części I zgodnie art. 308 ust. 3 pkt. 1 może być zawarta przed upływem terminu, o którym mowa w art. 308 ust.2, tj. przed upływem 5 dni od przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

## 2. dokonuje rozstrzygnięcia dla części II i III:

Część II – Organizacja konkursu fotograficznego NSP 2021 w prasie regionalnej, w jej wydaniu papierowym, internetowym oraz na profilu społecznościowym Facebook

Część III – Przeprowadzenie kampanii SMS przypominającej o obowiązku udziału w spisie powszechnym NSP 2021 na terenie województwa pomorskiego

złożoną przez:

**POLSKA PRESS, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa**

### Uzasadnienie wyboru dla Części II:

Oferta złożona przez wskazanego Wykonawcę spełnia wymagania zawarte w Specyfikacji Warunków Zamówienia co do treści, Wykonawca spełnił warunki w niniejszym postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu z postępowania. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Do upływu terminu składania ofert do Zamawiającego na Część II wpłynęła 1 oferta Wykonawcy, który otrzymał w kryterium oceny ofert następującą ilość punktów:

Nr oferty	Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)	Kryterium 1 - Cena brutto (w zł) „C”	Kryterium 2 – <u>Doświadczenie personelu Wykonawcy (L<sub>p</sub>)</u>	Suma	Ranking ofert
5.	POLSKA PRESS sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	60,00	10,00	70,00	1

Umowa z wybranym Wykonawcą, dla Części II zgodnie art. 308 ust. 3 pkt. 1 może być zawarta przed upływem terminu, o którym mowa w art. 308 ust.2, tj. przed upływem 5 dni od przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

### Uzasadnienie wyboru dla Części III

Oferta złożona przez wskazanego Wykonawcę spełnia wymagania zawarte w Specyfikacji Warunków Zamówienia co do treści, Wykonawca spełnił warunki w niniejszym postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu z postępowania. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Do upływu terminu składania ofert do Zamawiającego na Część III wpłynęło 4 oferty Wykonawców, którzy otrzymali w kryterium oceny ofert następującą ilość punktów:

#### **Urząd Statystyczny w Gdańsku**

ul. Danusi 4, 80-434 Gdańsk  
tel. 58 76 83 100  
SekretariatUSGDK@stat.gov.pl  
gdansk.stat.gov.pl

Nr oferty	Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)	Kryterium 1 - Cena brutto (w zł) „C”	Kryterium 2 – Liczba wysłanych sms (L <sub>s</sub> )	Suma	Ranking ofert
2.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa	55,99	40,00	95,99	2
3.	Link Mobility Poland sp. z o.o., Toszecka 101, 44-100 Gliwice	54,45	10,00	64,45	3
4.	Strategia 360 sp. z o.o., ul. Nad Jarem 47, 80-135 Gdańsk	54,45	10,00	64,45	3
5.	POLSKA PRESS sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	60,00	40,00	100,00	1

3. Jednocześnie Zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu oferta nr 1 Wykonawcy **REDGROUP sp. z o.o., ul. F. Roosevelta 22, 60-829 Poznań** złożona na część III „Przeprowadzenie kampanii SMS przypominającej o obowiązku udziału w spisie powszechnym NSP 2021 na terenie województwa pomorskiego” została odrzucona przez Zamawiającego na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5. Zamawiający w Specyfikacji Warunków Zamówienia w Rozdziale XII - Opis kryteriów oceny ofert, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert - określił przedziały liczby wysyłanych sms, które podlegają punktacji, zgodnie z załącznikiem nr 3A do SWZ. Wykonawca wskazał w załączniku nr 3 A liczbę 140 000 sms. Liczba sms oferowana przez Wykonawcę jest poniżej wartości akceptowanej przez Zamawiającego. Zamawiający wyznaczył dolną, akceptowalną liczbę wysłanych sms na poziomie 150 000 sms.

Umowa z wybranym Wykonawcą, dla Części III zgodnie art. 308 ust. 2 może być zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

DYREKTOR  
URZĘDU STATYSTYCZNEGO  
  
Jerzy Auksztol

Urząd Statystyczny w Gdańsku

ul. Danusi 4, 80-434 Gdańsk  
tel. 58 76 83 100  
SekretariatUSGDK@stat.gov.pl  
gdansk.stat.gov.pl

