



Zadanie publiczne pn. „Pojezierza Pomorza Zachodniego – budowanie produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Szczecin, dnia 23 czerwca 2025 roku

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji – art. 275 pkt 1 ustawy Pzp pn.: zaprojektowanie i przeprowadzenie autorskiej kampanii promocyjnej Pojezierzy Pomorza Zachodniego w mediach społecznościowych wraz z płatnymi postami w mediach społecznościowych oraz reklamami online (Google Ads) przekierowującymi na media społecznościowe Pojezierzy Pomorza Zachodniego.

Numer postępowania: 1/Pojezierza/ZROT/2025

**INFORMACJA O KWOCIE JAKĄ ZAMAWIAJĄCY
ZAMIERZA PRZEZNACZYĆ NA SFINANSOWANIE ZAMÓWIENIA**

Zamawiający działając zgodnie z art. 222 ust. 4 ustawy z dnia 11 września 2019 (t.j. Dz. U. z 2024 poz. 1320) informuje, że na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia zamierza przeznaczyć kwotę 165.000 zł brutto.