

SCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ) – Specyfikacja techniczna

1. Nazwa nadana przez Zamawiającego: Usługi w zakresie promocji związane z produkcją gadżetów dla CWM: antyhakery, worki gimnastyczne, power banki i długopisy.
2. Wspólny Słownik Zamówień (CPV) 79342200-5 usługi w zakresie promocji.
3. Termin realizacji usługi: 20 dni roboczych po akceptacji egzemplarza próbnego.
4. Próbkki do ofert:
  - 4.1. Na potwierdzenie, że oferowane dostawy spełniają określone przez Zamawiającego wymagania oraz cechy wykonawca ma obowiązek dołączyć do oferty:
    - a. Próbkki materiałów: przesłania modelu wskazanego w Załączniku nr 2 do SWZ – Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia(SOPZ)/specyfikacja techniczna.
    - b. Przesłania próbkki ze znakowaniem.
5. Wykaz próbek na wzorze stanowiącym Załącznik nr 3 do Formularza oferty.
6. Zamawiający akceptuje równoważne przedmiotowe środki dowodowe, jeśli potwierdzają, że oferowane dostawy i usługi spełniają określone przez Zamawiającego minimalne wymagania wyszczególnione w SOPZ.
7. Próbkka prezentująca znakowanie nie musi odpowiadać kryteriom dot. produktu, ale musi odpowiadać kryteriom dot. metody znakowania/nadruku. Zgodność z wymaganiami zapisanymi w opisie przedmiotu zamówienia – m.in. rodzaj materiału, gramatura, wymiary produktu, wymiary nadruku – parametry te muszą być dokładnie takie jak w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
8. Jeżeli Wykonawca nie spełni minimalnych wymagań zawartych w opisie przedmiotu zamówienia to jego oferta zostanie odrzucona.
9. Na podstawie przedstawionych próbek materiałów zostanie zbadane kryterium jakości. W sytuacji wymienionej w pkt 4.1 ppkt 1) a. Wykonawca otrzyma maksymalną liczbę punktów za kryterium jakość wykonania opisanego w Rozdziale 14 pkt 14.3 ppkt 1a. SWZ.
10. Próbkki należy oznaczyć np. naklejką z nazwą Wykonawcy lub kartki z nazwą Wykonawcy przyklepionej taśmą.
11. Przedmiot zamówienia obejmuje:
  - 11.1. Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
  - 11.2. Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego.
  - 11.3. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny i prześle Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych do akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych.
  - 11.4. Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów do Warszawy z wniesieniem w wyznaczone miejsce. Baza dostawy: franco magazyn Centrum Współpracy Międzynarodowej pok. 233, Plac Politechniki 1, 00-661 Warszawa, tzn. wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych, paczki z gadżetami małe.
12. Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).
13. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych prześle Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.


14. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania, do uzgodnienia z zamawiającym.

Specyfikacja techniczna – minimalne wymagania zamawiającego.


**Część 1 Antyhaker.**

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Antyhaker	900	Jedna zasłona pasująca na kamerę monitorów, laptopów, tabletów Wymiary: złożona 18x9,3mm, rozłożona 26x9,3mm Grubość zasłony 0,66-0,75mm. Jeden wzór graficzny. Opakowanie: torebka wykonana z przezroczystej folii, zaklejana, mieszcząca zasłonę i kartę o wymiarach 55mm x 85mm, z zadrukiem 4+4	Nadruk full kolor, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego	Nadruk: full kolor na całej powierzchni wg projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy	


**Część 2 Worek gimnastyczny z surowców wtórnych.**

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Worek gimnastyczny z surowców wtórnych	750	<p>Model: BG281 lub równoważny</p> <p>Kryteria równoważności:</p> <p>Grube miękkie czarne poliestrowe sznurki o średnicy 8-10mm, z funkcją noszenia na plecach.</p> <p>Pojemna kieszka na ok. połowę wielkości worka zamykana na zamek czarny z boku wykończony troczkiem.</p> <p>Wymiary: 40x48 cm (+/- 1 cm)</p> <p>Materiał: ekologiczny wykonany z przetworzonych plastikowych butelek.</p> <p>Wersja kolorystyczna: petrol</p> <p>Opakowanie: zbiorczo w karton</p>	Oznakowanie sitodrukiem (wielkość znakowania do ustalenia)	wg projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy	

### Część 3 Power bank.

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
	Power bank 5000 mAh z zawieszka	850	Power bank 5000 mAh z zawieszka, wejście USB typu C 5V/2A, wyjście USB 5V/2A, 4 diody wskazujące poziom naładowania, kabel USB typu C w komplecie Wymiary: 8 x 3,5 x 2,5 cm Materiał: metal, ABS Pakowane jednostkowo w pudełko kartonowe	Znakowanie: grawer	wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	

#### Część 4 Długopis.

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Długopis	900	-korpus długopisu: aluminium z gumowaną powłoką -półżelowy wkład w kolorze niebieskim o grubości 0,7 mm -wymiary: 142 x 10 mm -wersje kolorystyczne: miętowy, niebieski, żółty w równych proporcjach. -opakowanie: pakowane zbiorczo do pudełka	Znakowanie: grawer	wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	

*Formularz podpisany elektronicznie*