

AUTODIAGNOZA INSTYTUCJI W RAMACH PROGRAMU KONWERSJA CYFROWA DOMÓW KULTURY

- Dokument służy wsparciu w procesie analizy zasobów i deficytów w obszarze dojrzałości cyfrowej instytucji i będzie pomocny w działaniach zaplanowanych w ramach programu *Konwersja Cyfrowa Domów Kultury*;
- Autodiagnozę należy przeprowadzić przed pierwszym spotkaniem online z tutorem cyfrowym i przekazać ją tutorowi cyfrowemu;
- W tym celu zapraszamy do pogłębionej refleksji nad takimi obszarami, jak: ogólna cyfrowa gotowość, struktura organizacyjna, strategia działania, zasoby kadrowe oraz sprzętowe, infrastruktura cyfrowa, dostępność działań (online i offline), zasoby lokalne i publiczność instytucji;
- Zachęcamy by refleksja, w każdym z w/w kontekstów była perspektywiczna: od wyzwań, na które można odpowiedzieć w danym momencie do planów rozwojowych instytucji na najbliższe lata;
- Celem autodiagnozy jest zbadanie i refleksja nad sytuacją, w której znajduje się aktualnie instytucja i w jakiej może znajdować się w przyszłości;
- Autodiagnoza będzie służyła przede wszystkim instytucji, która jej dokonuje a także tutorowi cyfrowemu, który będzie wspierał daną instytucję i Narodowemu Centrum Kultury w przygotowaniu szkoleń specjalistycznych i webinarium, które będą odpowiadać na realne potrzeby domów, centrów i ośrodków kultury, biorących udział w projekcie;
- Narzędzie podzielone jest na 5 części;
- W pytaniach zamkniętych prosimy o udzielenie jednej odpowiedzi, w pytaniach otwartych o podzielenie się swoimi wnioskami, refleksjami.
- Zanim przystąpią Państwo do wypełniania narzędzia do autodiagnozy zachęcamy do zapoznania się z materiałem: [Zadanie: spotkanie. Jak zorganizować i poprowadzić. Poradnik nie tylko dla osób pracujących w urzędach.](#)

Powodzenia!

I. Cyfrowa gotowość

1. Jak Państwo oceniają swoją instytucję w zakresie używania narzędzi cyfrowych?

- a) Nie wszyscy pracownicy instytucji korzystają z narzędzi cyfrowych, używamy programów i aplikacji jedynie w ostateczności, większość z naszych działań odbywa się bez użycia narzędzi cyfrowych.
- b) Korzystamy z różnych narzędzi cyfrowych w codziennej pracy, większość z pracowników instytucji posiada podstawową wiedzę w zakresie programów i aplikacji wykorzystywanej w instytucji.
- c) Większość z naszych działań jest realizowana z użyciem narzędzi cyfrowych, korzystamy z programów o zaawansowanych możliwościach, poszukujemy nowych rozwiązań.
- d) Większość pracowników instytucji tworzy nowe narzędzia cyfrowe wykorzystywane do realizacji działań instytucji, a także dla lokalnej społeczności lub organizacji, z którymi współpracuje.

2. Jakie dotychczas wydarzenia online realizowali Państwo w instytucji? (można wybrać kilka odpowiedzi)?

- a) wernisaże i wystawy
- b) seanse filmowe
- c) koncerty
- d) festiwale (np. artystyczne, podróżnicze, filmowe)
- e) warsztaty tematyczne
- f) konkursy
- g) prelekcje, wykłady konferencje
- h) inne (jakie?)

3. Jakiego typu wydarzenia, chcieliby Państwo w przyszłości realizować online? (można wybrać kilka odpowiedzi)

- a) wernisaże i wystawy
- b) seanse filmowe
- c) koncerty
- d) festiwale (np. artystyczne, podróżnicze, filmowe)
- e) warsztaty tematyczne
- f) konkursy
- g) prelekcje, wykłady
- h) konferencje

i) inne (jakie?)

4. Z jakiego sprzętu cyfrowego korzystali państwo najczęściej w realizacji dotychczasowych działań?

5. Jakiego sprzętu cyfrowego potrzebują Państwo najbardziej do realizacji przyszłych działań?

6. Czy zakup sprzętu, który jest najbardziej potrzebny w Państwa instytucji, został zaplanowany w projekcie Konwersja Cyfrowa Domów Kultury?

- a) tak
- b) nie

7. Jak Państwo oceniają swoją instytucję w zakresie innowacyjności w wykorzystaniu rozwiązań cyfrowych?

- a) Większość pracowników korzysta z przyjętych rozwiązań, nie poszukuje nowych sposobów realizacji działania (z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych).

- b) Większość pracowników instytucji stara się wykorzystywać ogólnodostępne aplikacje, w sytuacjach realizacji własnych działań.
- c) Większość pracowników instytucji poszukuje nowych rozwiązań, na bieżąco interesuje się nowinkami w zakresie nowych aplikacji i rozwiązań technicznych, wprowadza nowe sposoby realizacji działań.
- d) Większość pracowników instytucji tworzy nowe rozwiązania cyfrowe wykorzystywane do realizacji działań instytucji, a także dla lokalnej społeczności lub organizacji, z którymi współpracuje.

II. Strategia i struktura organizacji

1. Czy instytucja posiada strategię rozwoju instytucji (formalną lub nieformalną)?

- a) tak
- b) nie

2. Jak oceniają Państwo strategię (zarówno formalną i nieformalną) rozwoju instytucji w zakresie innowacyjności?

- a) Strategia opiera się na współczesnych trendach społeczno-kulturalnych i uwzględnia zmiany cyfrowe;
- b) Strategia opiera się na realizowanych wcześniej działaniach i w nieznacznym stopniu uwzględnia współczesne trendy społeczno-kulturalnych ale wymaga redefiniowania, przyjrzenia się, odświeżenia lub spisania;
- c) Strategia powiela już realizowane w poprzednich latach działania i nie uwzględnia zmian cyfrowych;
- d) Nie posiadamy strategii

3. Jakie obszary są kluczowe dla rozwoju instytucji w Państwa instytucji? (można wybrać kilka odpowiedzi)

- a) kompetencje cyfrowe
- b) zarządzanie zespołem
- c) praca w zespole
- d) komunikacja w zespole
- e) pozyskiwanie środków
- f) realizacja projektów
- g) współpraca ze środowiskiem lokalnym
- h) poprawa infrastruktury lokalowej
- i) współpraca z lokalnym samorządem
- j) inne (jakie?)

4. Czy uwzględniają Państwo w strategii rozwiązania cyfrowe? Jeśli tak, to jakie?

5. Jakie obszary rozwoju cyfrowego są kluczowe do rozwoju w Państwa instytucji?

III. Kompetencje i zasoby kadrowe instytucji

1. Proszę ocenić ogólny poziom kompetencji cyfrowych w Instytucji

Prosimy o zaznaczenie w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „w ogóle nie posiadamy kompetencji w tym zakresie”, 2 oznacza „raczej nie posiadamy”, 3 oznacza „trudno powiedzieć”, 4 oznacza „raczej posiadamy”, 5 oznacza „zdecydowanie posiadamy”.

	1	2	3	4	5
Prowadzenie spotkań, warsztatów, webinarów, kursów on-line					
Prowadzenie transmisji on-line					
Tworzenie podcastów					
Edycja materiałów audiowizualnych					

Znajomość licencji i praw autorskich					
Znajomość netykiety					
Budowanie publiczności					
Badanie potrzeb odbiorców					
Znajomość trendów działań z zakresu edukacji kulturowej i animacji on-line					
Projektowanie działań odpowiadających na zdiagnozowane potrzeby					

2. Jakie są największe bariery rozwoju kompetencji cyfrowych w Państwa instytucji w obszarze (proszę wymienić co najmniej 3 w każdym obszarze):

- a) finansowym (np. konieczność zapewnienia 5-letniej trwałości projektu w projektach rozwijających kompetencje cyfrowe)

- b) prawno-administracyjnym (np. złożone procedury przetargowe)

c) organizacyjnym (np. niewystarczające diagnozowanie potrzeb szkoleniowych)

d) edukacyjno-informacyjnym (np. brak wystarczającego wsparcia w działaniach szkoleniowo-informacyjnych w instytucjach samorządu lokalnego)

e) programowym (np. brak elementów rozwoju rozwiązań cyfrowych na poziomie strategii instytucji)

f) kulturowych (np. łączenie procesu uczenia się z określonym wiekiem)

3. Co jest w Państwa instytucji największym wyzwaniem w rozwiązywaniu w.w barier rozwoju kompetencji cyfrowych? (np. takie wyzwanie: jak możemy zwiększyć motywację pracowników, aby skorzystali z co najmniej jednego szkolenia podnoszącego umiejętności obsługi programów graficznych)

IV. Dostępność działań instytucji i publiczność instytucji

1. Czy w instytucji podejmowane są systematyczne działania w celu zwiększenia stałej publiczności?
 - a) tak
 - b) nie
2. Czy serwis/y www prowadzone przez instytucje są dostępne i dostosowane dla wszystkich grup odbiorców (m.in. dla niewidomych/niedowidzących, osób głuchych/niedosłyszących)?
 - a) tak
 - b) nie
 - c) tylko częściowo
3. Czy strona internetowa instytucji zawiera wszystkie potrzebne odbiorcom informacje, czy jest aktualizowana i znajdują się na niej bieżące informacje?
 - a) tak
 - b) nie
4. Czy instytucja oferuje cyfrową dostępność dokumentów i treści, które wytwarza?
 - a) tak
 - b) nie

5. Czy regulaminy, statuty, plakaty informacyjne, filmy, zdjęcia i publikacje są dostępne online?

a) tak

b) nie

6. Jakie działania włączające stosowane są w Państwa instytucji?

a) Bieżące badanie potrzeb publiczności instytucji;

b) Dostosowanie infrastruktury do potrzeb osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;

c) Dostosowanie działań instytucji do potrzeb osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;

d) Przygotowanie materiałów dostosowanych do potrzeb publiczności (spełniające wymogi WCAG 2.1)

e) Podnoszenie kompetencji pracowników instytucji w zakresie pracy z osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym;

f) Czynny udział osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym w działaniach instytucji;

g) Zatrudnienie w instytucji osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym;

h) Działania edukacyjno-informacyjne wśród społeczności lokalnej dotyczące grup zagrożonych wykluczeniem społecznym;

i) Inne, jakie?

7. Z jakiego sprzętu cyfrowego korzystali państwo najczęściej w realizacji dotychczasowych działań na rzecz dostępności?

8. Jakiego sprzętu cyfrowego potrzebują Państwo najbardziej do realizacji przyszłych działań związanych z dostępnością?

9. Czy zakup sprzętu, który jest najbardziej potrzebny w Państwa instytucji, został zaplanowany w projekcie Konwersja Cyfrowa Domów Kultury?

- c) tak
- d) nie

V. Zasoby otoczenia

1. Proszę ocenić skalę poniższych stwierdzeń związanych z budowaniem współpracy lokalnej i partnerstw oraz rzecznictwem w instytucji.

Prosimy o zaznaczenie w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „w ogóle się nie zgadzamy”, 2 oznacza „raczej się nie zgadzamy”, 3 oznacza „trudno powiedzieć”, 4 oznacza „raczej się zgadzamy”, 5 oznacza „zdecydowanie zgadzamy się” .

	1	2	3	4	5
Mamy dobrą markę w środowisku, jesteśmy szanowani, nasza działalność jest doceniana przez lokalne władze, organizacje i instytucje oraz mieszkańców.					
Mamy dobrą współpracę z Radą Gminy/Powiatu/Województwa oraz z wójtem/starostą/burmistrzem/prezydentem. Przychodzą na nasze imprezy, zapraszają nas do dyskusji i konsultacji na temat rozwoju gminy/powiatu/województwa. Inicjują rozmowy i działania mające na celu rozwój kultury w naszym środowisku.					

<p>Udaje nam się samodzielnie lub dzięki poparciu mieszkańców przekonywać radnych oraz wójta/starostę/ burmistrza/prezydenta do wyrażenia zgody na inicjatywy, rozwiązania, na których nam zależy oraz pokrycia ewentualnych kosztów finansowych związanych z wdrożeniem danego rozwiązania.</p>					
<p>Mamy dobrą współpracę z innymi instytucjami, organizacjami z naszego terenu. Oparta jest ona o wspólnie wypracowane zasady współpracy. Traktujemy inne instytucje i organizacje po partnersku i tak też przez nie jesteśmy traktowani.</p>					
<p>Realizujemy wiele działań, projektów we współpracy z organizacjami i innymi instytucjami. Wszystkie zaangażowane w działania strony wywiązują się ze swoich zadań. Po danym wydarzeniu robimy podsumowanie na temat naszej współpracy i dokonujemy niezbędnych korekt, udoskonalających naszą współpracę.</p>					

2. Co jest w Państwa instytucji największym wyzwaniem w rozwiązywaniu trudności w obszarze współpracy z innymi instytucjami/organizacjami i samorządem? (np. takie wyzwanie: jakie działania podjąć wraz z lokalną organizacją pozarządową działającą dla tej samej grupy odbiorców?)

3. Proszę zaznaczyć odpowiedź, która odnosi się do sytuacji Państwa instytucji:

- a) Nie robimy diagnozy lokalnej, opieramy się na wiedzy i kompetencjach pracowników instytucji;
- b) Robimy diagnozę lokalną sporadycznie, przed największymi działaniami instytucji, najczęściej stosujemy jednego narzędzia (np. ankiety);
- c) Robimy diagnozę lokalną systematycznie, jest ona zaplanowana, używamy różnego rodzaju narzędzi, odpowiednio dostosowanych do grupy odbiorców. Analizujemy wyniki diagnozy i wprowadzamy na bieżąco zmiany w działaniach, tak aby odpowiadały na potrzeby grup docelowych.

Informacje, które wypracowali Państwo w tym narzędziu do autodiagnozy, będą służyły Państwu do dalszej realizacji działań na rzecz rozwoju cyfrowego, a także tutorowi cyfrowemu, który będzie wspierał Państwa instytucję i Narodowemu Centrum Kultury w przygotowaniu szkoleń specjalistycznych i webinarium, które będą odpowiadać na Państwa realne potrzeby.

Dziękujemy!