

Projekt dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 – Pomoc Techniczna

Olsztyn, dnia 07.06.2023 r.

ZP.272.1.47.2023

**Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przedmiotem, którego jest: **Przeprowadzenie badania ankietowego opinii (barometrów) w roku 2023, na potrzeby oceny realizacji Strategii rozwoju województwa warmińsko-mazurskiego do 2030 roku – Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego.**

Zamawiający działając na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 ze zm.) informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w/w postępowaniu.

Nazwa (firma), siedziba Wykonawcy, który złożył ofertę wraz ze streszczeniem oceny zawierającym punktację przyznaną ofercie w kryteriach oceny ofert i łączną punktacją:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr oferty | Nazwa lub imię i nazwisko  oraz siedziba Wykonawcy | Liczba punktów w kryterium  cena | Liczba punktów w kryterium doświadczenie koordynatora sieci ankieterskiej | Punkty razem |
| 1 | Market Research World  Anna Sojka  Gliwice  NIP 6312560410 | 49,79 | 40,00 | 89,79 |
| 2 | EDBAD pracownia doradczo badawcza Maciej Mroczek – lider  Łódź  Instytut Badawczy IPC sp. z o.o.– członek konsorcjum  Wrocław  NIP 7292561498 | 40,12 | 40,00 | 80,12 |
| 3 | Centrum Badań Terenowych  Anna i Radosław Meissner s.c.  Leszno  NIP 6972487610 | - | - | - |
| 4 | ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.  Kutno  NIP 7752253397 | 46,74 | 40,00 | 86,74 |
| 5 | Grupa BST Sp. z o.o.  Katowice  NIP 9542752356 | 60,00 | 40,00 | 100,00 |
| 6 | Ośrodek Badań Społecznych INDEKS Janusz Langner  Poznań  NIP 7822073307 | - | - | - |

Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą **ofertę nr 5** złożoną przez:

**Grupa BST Sp. z o.o., Katowice**

Uzasadnienie wyboru:

* liczba punktów w kryterium „cena” – 60 pkt
* liczba punktów w kryterium „doświadczenie koordynatora sieci ankieterskiej” – 40 pkt
* całkowita liczba uzyskanych punktów – 100 pkt

Zamawiający wybrał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.