

## Opis przedmiotu zamówienia

Wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego gadżetów z nadrukiem w ramach kampanii „Rowerowy Maj”

### 1. DWUKOLOROWY WOREK Z SZEROKIMI PASKAMI NA RAMIĘ - 2 000 SZT.



Przykładowa wizualizacja

#### Specyfikacja:

wymiary: 34 x 42 cm

kolor: czerwony (szelki, dół) i czarny (szelki, dół) – po 1 000 szt. w każdym kolorze

materiał: bawełna 140 g/m<sup>2</sup>

nadruk: trwały 1 kolor (w tym samym kolorze co szelki i dół), z przodu

wielkość nadruku: ok. 20x20 cm (logo *I love pion*)

### 2. BUTELKA 500 ML - 2 000 SZT.



Przykładowa wizualizacja

#### Specyfikacja:

wymiary: Ø6x20.5 cm

pojemność: 500 ml

kolor: przezroczysty czerwony i przezroczysty czarny – po 1 000 szt. w każdym kolorze

nadruk: trwały z przodu, 1 kolor (czarny na butelce w kolorze przezroczystym czarnym, biały na butelce w kolorze przezroczystym czerwonym)

wielkość nadruku: największa możliwa z zachowaniem proporcji logo (logo *I love poziom*)

**3. OPASKA NA KOSTKĘ Z CZERWONĄ LAMPKĄ LED Z 2 TRYBAMI OŚWIETLENIA I PRZYCISKIEM ON/OFF - 1000 SZT.**



**Specyfikacja:**

wymiary: 6,5 x 9 x 3 cm

kolor: biało-czerwony

materiał: metal, PP, silikon, TPU

nadruk: trwały w kolorze czerwonym (*logo I love poziom*) na blistrze opaski

**4. BRELOK ODBŁASKOWY W KSZTAŁCIE KAMIZELKI - 1 500 SZT.**



*Przykładowa wizualizacja*

**Specyfikacja:**

wymiary: 5,59 x 4,3 x 0,5 cm

kolor: żółty

nadruk: trwały w kolorze czarnym (*logo I love pion*)

wielkość nadruku: ok. 3x3 cm

## 5. BUTTON ODBLASKOWY Z BEZPIECZNĄ AGRAFKĄ - 1 500 SZT.



Przykładowa wizualizacja

### Specyfikacja:

wymiar: średnica 5,5 cm

materiał: blaszka, folia odblaskowa, agrafka zabezpieczona plastikiem

kolor: czerwony i srebrny - po 750 szt. w każdym kolorze

nadruk: trwały 1 kolor - biały na przypince czerwonej, czarny na przypince srebrnej (*logo I love pion*)

wielkość nadruku: ok. 3,5x3,5 cm z zachowaniem proporcji logo

### logotypy:



**I love pion**



**I love poziom**

Nadruk na materiałach promocyjnych musi być wykonany techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, z którego wykonany jest materiał promocyjny. Nadruk musi być trwały i odporny na ścieranie przy standardowym użytkowaniu. Elementy graficzne nie mogą być rozmazane, popękane ani posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych wizualizacji.

W każdym przypadku braku dostępności na rynku danego artykułu promocyjnego w wyżej wskazanych wzorach lub kolorach Zamawiający (po uzgodnieniu z nim) dopuszcza możliwość zamiany brakującego wzoru lub koloru na inny dostępny na rynku – odpowiadająca im wielkość dostawy musi być zachowana.