

Dot.: Postępowania prowadzonego w trybie podstawowym, zgodnie z art. 275 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych /zwaną dalej ustawą Pzp/ (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.), na wykonanie dostawy pn.: **Dostawa materiałów promocyjnych dla Wydziału Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa Politechniki Gdańskiej, ZP/283/005/D/22**

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ II

W wyniku odstąpienia od zawarcia umowy, a tym samym realizacji zamówienia przez Wykonawcę: Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław, działając na podstawie art. 263 ustawy Pzp, dokonano ponownej analizy i oceny pozostałych ofert złożonych w wyniku przeprowadzonego postępowania.

Zamawiający, działając na podstawie art. 253 ust. 2 przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, niniejszym zawiadamia, że za najkorzystniejszą, w przedmiotowym postępowaniu w świetle treści art. 239 ustawy została uznana i wybrana oferta złożona przez: **Promobay Brzoskowski Kamaj sp. J., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań - cena zaoferowana za wykonanie przedmiotu zamówienia wynosi: 14 456,81 zł brutto** (słownie: czternaście tysięcy czterysta pięćdziesiąt sześć 81/100 zł)

Uzasadnienie wyboru: Wykonawca, który złożył ofertę, spełnia wymagania zawarte w SWZ, a oferta nie podlega odrzuceniu.

Zamawiający przy wyborze w/w oferty kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

1. Cena oferty brutto : waga kryterium – 60%. Maksymalna ilość punktów do uzyskania: 60 punktów.
2. Termin dostawy: termin dostawy – 40%. Maksymalna ilość punktów do uzyskania: 40 punktów.

Wykonawca uzyskał 97,94 punktów.

Jednocześnie informujemy, iż w przedmiotowym postępowaniu zostały złożone oferty przez niżej wymienionych Wykonawców:

Numer oferty (według daty i godziny wpływu do siedziby Zamawiającego)	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium - Cena	Liczba punktów w kryterium - Termin dostawy	Liczba punktów - razem
1	L2S sp. z o.o., ul. Hejnałowa 8, 02-216 Warszawa	-	-	-

2	Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	60,00	30	90,00
3	PPHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	31,67	40	71,67
4	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	39,85	40	79,85
5	Promobay Brzoskowski Kamaj sp. J., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	57,94	40	97,94
6	Intermedia Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	56,71	40	96,71
7	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław	-	-	-
8	New Men Group SP. Z o.o. ZPCHr, ul. Przewóz 2, 30-716 Kraków	37,91	20	57,91

Z poważaniem

dr hab. inż. Mariusz Deja, prof. uczelni
Prodziekan ds. współpracy
Wydział Inżynierii Mechanicznej i Okrętownictwa

Otrzymują:

1. L2S sp. z o.o., ul. Hejnałowa 8, 02-216 Warszawa
2. Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz
3. PPHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg
4. Agencja Reklamowo Wydawnicza, Studio B&W Wojciech Janecki, ul., Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec
5. Promobay Brzoskowski Kamaj sp., J., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań
6. Intermedia Paweł Kędzierski, ul., Spółdzielcza 17, 09-407 Płock
7. Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław
8. New Men Group SP. Z o.o. ZPCHr, ul. Przewóz 2, 30-716 Kraków
9. a/a