



## **Wyjaśnienie nr 1 treści do Zapytania ofertowego**

Zamawiający zawiadamia, że w dniu 19.03.2024 r. wpłynęło pytanie w zapytaniu ofertowym, na:

**Usługa przygotowania i nagrania serii filmów popularnonaukowych na potrzeby projektu „Era materiałów - popularyzacja inżynierii materiałowej wśród uczniów szkół średnich”**

o treści:

### **Pytanie 1:**

czy mogłabym prosić o rozwinięcie kwestii logotypów, znaków firmowych w filmach z portfolio? Czy chodzi o usunięcie logotypów naszej firmy czy logotypów klientów? Czy to dotyczy również tego, co mówią osoby w filmie (np. przedstawienie siebie oraz podanie instytucji/projektu, w którym pracują w formie werbalnej lub na belce) oraz pojawiających się logotypów w przebitkach np. widniejących na budynku czy tablicy?

### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający informuje, że linki filmów, które były zrealizowane na zlecenie klienta nie powinny zawierać logo, znaków firmowych Wykonawców (firm), realizujących powyższe produkcje, które mogłyby wpłynąć/zasugerować wybór oferty tego Wykonawcy. Jednocześnie Zamawiający informuje, że logotypy klientów, nazwy własne, instytucje itp. mogą pojawić się w filmie.

Zatwierdzam

/-/

**DZIEKAN**

Wydziału Inżynierii Materiałowej  
prof. dr hab. inż. Anna Boczkowska