| Lp. | Nazwa | Opis | Ilość |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej  (emisja baneru po stronie Zamawiającego) | * Przygotowanie koncepcji kreacyjnej (opracowanie hasła promującego ekologiczny-zeroemisyjny transport publiczny), opracowanie graficzne ( z wykorzystaniem logotypów i paternów Zamawiającego, zakup zdjęć stockowych po stronie Wykonawcy) oraz przygotowanie do publikacji internetowej banerów na monitory LCD * Baner promującyekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską * format: 1680x 980 pikseli, * układ poziomy, * rozdzielczość: 72 dpi, * grafika statyczna, bez animacji, * plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg), * Wykonawca przygotuje dwie różne propozycje projektów graficznych, z których Zamawiającypo uzgodniuniu wybierze jeden projekt, który podlegać będzie dalszym poprawkom do uzyskania ostatecznej wersji zakceptowanej przez Zamawiającego. * Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru | 2 szt. |
| 2. | Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru do publikacji na stronę internetową ZTM w Lublinie  (emisja baneru po stronie Zamawiającego) | * Grafika baneru taka sama jak w przypadku baneru z Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego) * Baner promującyekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską * format 995x235 pikseli, * układ poziomy * grafika statyczna, * bez animacji, * plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg), * adres strony, na której będzie publikowany baner: ztm.lublin.eu * Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru | 1 szt. |
| 3. | Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru do publikacji na fanpage Facebook ZTM w Lublinie  (emisja baneru po stronie Zamawiającego) | * Grafika baneru taka sama jak w przypadku baneru z Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego) * Baner promującyekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską * format 630x1200 pikseli, * układ ponowy, * grafika statyczna, * bez animacji, * plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg). * Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru | 1 szt. |
| 4. | Opracowanie zaakceptowanego projektu plakatu (druk i dystrybucja plakatów po stronie Zamawiającego) | * Projekt graficzny plakatu ma być związany z projektem baneru (Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego), wzbogacony o treści i elementy graficzne uzgodnione z Zamawiającym. * Plakat promującyekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską * Wzór plakatu przygotowany do druku w formacie A3 * Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru | 1 szt. |
| 5. | Opracowanie oraz publikacja reklamy prasowej | * Wzor i treści zgodne z koncepcją kreacyjną baneru. Przewiduje się wzbogacenie reklamy o dodatkowe elementy uzgodnione przez Zamawiącego. * Reklama promująca ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską * Opracowanie reklamy prasowej do publikacji w wersji papierowej i elektronicznej - wydania internetowe (wydanie papierowe: pełen kolor, format: moduł całostronny lokalnej prasy; wydanie internetowe: maksymalny dostępny format, zgodny z parametrami strony internetowej wydawców, pliki przekazane Zamawiającemu w formacie .ai, .cdr .pdf i .jpg) * Publikacja reklamy:   Wydanie papierowe: wydanie piątkowe, moduł całostronicowy, prawa strona gazety, strony redakcyjne, pełen kolor, 3 emisje;   * Wydanie internetowe: minimalna rozdzielczość 300x600 px, emisja trwająca nieprzerwanie 7 dni, począwszy od piątku, min 50 tys. odsłon w cyklu 7-dniowym, data rozpoczęcia publikacji internetowej taka sama jak publikacji papierowej, 3 emisje. * Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwary: .pdf, .ai, .cdr,.jpg) zaprojektowanej reklamy | 1 szt. |
|  |  |  |  |