| Lp. | Nazwa | Opis | Ilość |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego) | * Przygotowanie koncepcji kreacyjnej (opracowanie hasła promującego ekologiczny-zeroemisyjny transport publiczny), opracowanie graficzne ( z wykorzystaniem logotypów i paternów Zamawiającego, zakup zdjęć stockowych po stronie Wykonawcy) oraz przygotowanie do publikacji internetowej banerów na monitory LCD
* Baner promującyekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską
* format: 1680x 980 pikseli,
* układ poziomy,
* rozdzielczość: 72 dpi,
* grafika statyczna, bez animacji,
* plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg),
* Wykonawca przygotuje dwie różne propozycje projektów graficznych, z których Zamawiającypo uzgodniuniu wybierze jeden projekt, który podlegać będzie dalszym poprawkom do uzyskania ostatecznej wersji zakceptowanej przez Zamawiającego.
* Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru
 | 2 szt.  |
| 2. | Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru do publikacji na stronę internetową ZTM w Lublinie(emisja baneru po stronie Zamawiającego) | * Grafika baneru taka sama jak w przypadku baneru z Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego)
* Baner promującyekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską
* format 995x235 pikseli,
* układ poziomy
* grafika statyczna,
* bez animacji,
* plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg),
* adres strony, na której będzie publikowany baner: ztm.lublin.eu
* Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru
 | 1 szt. |
| 3. | Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru do publikacji na fanpage Facebook ZTM w Lublinie(emisja baneru po stronie Zamawiającego) | * Grafika baneru taka sama jak w przypadku baneru z Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego)
* Baner promującyekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską
* format 630x1200 pikseli,
* układ ponowy,
* grafika statyczna,
* bez animacji,
* plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg).
* Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru
 | 1 szt. |
| 4. | Opracowanie zaakceptowanego projektu plakatu (druk i dystrybucja plakatów po stronie Zamawiającego) | * Projekt graficzny plakatu ma być związany z projektem baneru (Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego), wzbogacony o treści i elementy graficzne uzgodnione z Zamawiającym.
* Plakat promującyekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską
* Wzór plakatu przygotowany do druku w formacie A3
* Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru
 | 1 szt. |
| 5. | Opracowanie oraz publikacja reklamy prasowej | * Wzor i treści zgodne z koncepcją kreacyjną baneru. Przewiduje się wzbogacenie reklamy o dodatkowe elementy uzgodnione przez Zamawiącego.
* Reklama promująca ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską
* Opracowanie reklamy prasowej do publikacji w wersji papierowej i elektronicznej - wydania internetowe (wydanie papierowe: pełen kolor, format: moduł całostronny lokalnej prasy; wydanie internetowe: maksymalny dostępny format, zgodny z parametrami strony internetowej wydawców, pliki przekazane Zamawiającemu w formacie .ai, .cdr .pdf i .jpg)
* Publikacja reklamy:

Wydanie papierowe: wydanie piątkowe, moduł całostronicowy, prawa strona gazety, strony redakcyjne, pełen kolor, 3 emisje; * Wydanie internetowe: minimalna rozdzielczość 300x600 px, emisja trwająca nieprzerwanie 7 dni, począwszy od piątku, min 50 tys. odsłon w cyklu 7-dniowym, data rozpoczęcia publikacji internetowej taka sama jak publikacji papierowej, 3 emisje.
* Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwary: .pdf, .ai, .cdr,.jpg) zaprojektowanej reklamy
 | 1 szt. |
|  |  |  |  |