

MCPS-WZU/KBCH/351-44/2024 TP/U/S

Przedmiotem umowy jest wykonanie dwóch zadań, tj.:

- 1.1 usługa wyprodukowania trzech trzyminutowych filmów promocyjnych oraz trzech trzydziestosekundowych spotów reklamowych;
- 1.2 usługa wyprodukowania 15 sztuk tablic informacyjnych oraz 300 sztuk naklejek 3D.

Opis Przedmiotu Zamówienia – zadanie 1**1. Przedmiot zamówienia**

- 1.1. **Przedmiotem zamówienia jest usługa wyprodukowania trzech trzyminutowych (3 min.) filmów promocyjnych oraz trzech trzydziestosekundowych (30 sek.) spotów reklamowych**, polegająca na opracowaniu ich scenariuszy, zrobieniu zdjęć (nagrań), montażu, nałożeniu napisów oraz tłumaczenia na język migowy, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi dostępności multimedii dla osób z niepełnosprawnościami. Przedmiot zamówienia obejmuje kompleksowy proces produkcji filmowej, tzn. preprodukcję, produkcję i postprodukcję.
- 1.2. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pt.: „Dla Ciebie, dla mnie, dla nas - rozwój usług społecznych na Mazowszu” w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego na lata 2021-2027, Priorytet IV Spójność społeczna i zdrowie, Działanie FERS.04.13 - Działania w celu zwiększenia równego i szybkiego dostępu do dobrej jakości trwałych i przystępnych cenowo usług.
- 1.3. Kod CPV: **92111250-9** produkcja filmów informacyjnych.

2. Cel zamówienia

- 2.1. Trzy filmy promocyjne oraz odpowiadające im trzy spoty reklamowe, mają promować ideę ekonomii społecznej i solidarnej na Mazowszu poprzez podkreślenie znaczenia wyróżnienia przyznawanego w konkursie „Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej” przez Samorząd Województwa Mazowieckiego w odniesieniu do konkretnych podmiotów ekonomii społecznej. Zamawiane materiały filmowe - w prosty i zrozumiały sposób – powinny tłumaczyć, na czym polega ekonomia społeczna i solidarna, jak przeciwdziała ona wykluczeniu społecznemu, wpływa na przedsiębiorczość społeczną, rozwiązując lokalne problemy i tworząc nowe miejsca pracy.
- 2.2. Każdy z trzech filmów, w wersji trzyminutowej (3 min.), będzie opowiadał o innej grupie mazowieckich podmiotów ekonomii społecznej. Pierwszy o warsztatach terapii zajęciowej, zakładach aktywności zawodowej i centrach integracji społecznej. Drugi – o spółdzielniach socjalnych osób prawnych i fizycznych, a trzeci - o stowarzyszeniach, spółkach non profit, fundacjach oraz przedsiębiorstwach społecznych. Trzy spoty reklamowe będą tematycznie odnosić się do każdej w ww. grup podmiotów ekonomii społecznej.
- 2.3. Filmy promocyjne w wersji trzyminutowej (3 min.) będą wykorzystywane przy realizacji działań projektowych o charakterze edukacyjno-informacyjnym, kierowanych do młodzieży

szkół
średnich
orazFundusze Europejskie
dla Rozwoju SpołecznegoDofinansowane przez
Unię Europejską

studentów, jak również jednostek samorządu terytorialnego, biznesu oraz społecznego otoczenia podmiotów ekonomii społecznej na Mazowszu. Trzy spoty reklamowe będą wykorzystywane przy realizacji kampanii promocyjnych w mediach.

3. Termin

Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu umowy w terminie nie dłuższym niż 60 dni od dnia zawarcia umowy.

4. Ogólna koncepcja promocji idei ekonomii społecznej na Mazowszu.

- 4.1. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany z uwzględnieniem szczególnego akcentu położonego na promocję „Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej” i z wykorzystaniem przykładów działalności laureatów konkursu „Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej”.
- 4.2. Zamawiający wskaże do każdego z trzech trzyminutowych filmów (3 min.) konkretne podmioty ekonomii społecznej, tj. do pierwszego filmu, co najmniej po jednym, warsztacie terapii zajęciowej, zakładzie aktywności zawodowej i centrum integracji społecznej, do drugiego filmu - co najmniej dwie spółdzielnie socjalne osób prawnych oraz dwie osób fizycznych oraz do trzeciego filmu, co najmniej, po jednym stowarzyszeniu, spółce non profit, fundacji oraz przedsiębiorstwie społecznym.
- 4.3. Materiały filmowe do trzech filmów trzyminutowych (3 min.) muszą być nakręcone we wskazanych przez Zleceniodawcę miejscach, tak aby ich narracja była autentyczna i wiarygodna.
- 4.4. Pomysł kreatywny leżący u podstaw każdego z trzech scenariuszy trzyminutowych filmów (3 min.) musi być oryginalny, oparty - z jednej strony - na niestandardowym i niebanalnym pomysłem, z drugiej zaś - musi być zrozumiały i prosty w odbiorze.
- 4.5. Przekaz płynący z trzyminutowych (3 min.) form filmowych musi mieć nowoczesny charakter, nieść merytoryczny przekaz i mieć pozytywny wydźwięk, oparty na nowoczesnym, dynamicznym montażu i dopasowanym, adekwatnym do przekazywanych treści - podkładem muzycznym.
- 4.6. Filmy promocyjne oraz spoty reklamowe mogą zawierać elementy graficzne, animacje oraz efekty specjalne, zarówno dźwiękowe, jak i wizualne. Przy produkcji mogą zostać wykorzystane niestandardowe ujęcia i kadry oraz urozmaicone techniki filmowe (np. slow motion, timelapse, itp.) służące narracji filmu, atrakcyjności przekazu oraz większemu zainteresowaniu odbiorcy.

5. Zakres usługi produkcji filmów promocyjnych spotów reklamowych.

- 5.1. Opracowanie scenariuszy zgodnie z pkt. 1.1. niniejszego OPZ, przy czym na etapie składania ofert wymagane będzie wskazanie osoby (reżysera/operatora/twórcę koncepcji), która za swoje produkcje otrzymała nagrody branżowe, a po podpisaniu umowy - przedstawienie - w uzgodnieniu z Zamawiającym - scenariusza końcowego wraz ze scenopisem/story boardem dla każdego z trzech trzyminutowych (3 min.) filmów.
- 5.2. Opracowanie scenariuszy dla trzech trzydziestosekundowych spotów reklamowych (30 sek.), adekwatnych do treści filmów promocyjnych, po akceptacji ich końcowych scenariuszy.
- 5.3. Nagranie źródłowych materiałów filmowych w minimum 10 lokalizacjach, o których mowa w ust. 4.2. powyżej, w tym również uzyskanie od osób występujących w filmach promocyjnych oraz spotach reklamowych – zgody na wykorzystanie ich wizerunku i przetwarzanie danych osobowych.

- 5.4. Nagranie ujęć do filmów promocyjnych oraz spotów reklamowych zostanie zrealizowane w jakości Full HD (1920 x 1080) na każdym etapie ich produkcji.
- 5.5. Zrealizowanie montażu filmowego wersji końcowych filmów promocyjnych oraz spotów reklamowych w formacie obrazu: 16:9 i w jakości Full HD.
- 5.6. Przygotowanie tekstu lektorskiego w języku polskim i jego realizacja przez profesjonalnego lektora.
- 5.7. Przygotowanie wersji z transkrypcją na język polski oraz tłumaczeniem na polski język migowy.
- 5.8. Udźwiękowanie filmów promocyjnych i spotów reklamowych (ścieżka dźwiękowa w formacie 48 kHz, 24bit stereo, mix zmasterowany); muzyka dostosowana do tempa, akcji oraz tekstu lektora, może być utworem istniejącym lub specjalnie skomponowanym.
- 5.9. Oznakowanie filmów promocyjnych i spotów reklamowych w taki sposób, aby wynikało z nich jasno, że są to produkcje zlecone przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej zrealizowane w ramach projektu niekonkurencyjnego nr FERS.04.13-IP.06-06-0003/23 pt.: „Dla Ciebie, dla mnie, dla nas – rozwój usług społecznych na Mazowszu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027. Przy oznakowaniu (na planszach i/lub ujęciach końcowych) wymagane jest zastosowania następujących logotypów:
 - a) Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego;
 - b) Unia Europejska;
 - c) Flaga RP (tylko wersja full color);
 - d) Mazowsze serce Polski;
 - e) Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.Zestawienie stosownych logotypów przekaże Zamawiający.
- 5.10. Zoptymalizowanie jakości obrazu końcowych wersji filmów promocyjnych oraz spotów reklamowych w celu możliwości ich wykorzystania w Internecie oraz na dedykowanych profilach takich mediów społecznościowych jak: Facebook, Instagram i YouTube, jak również w środkach transportu publicznego wyposażonych w monitory LCD przeznaczone do emisji spotów reklamowych on-line.
- 5.11. Przekazanie całości praw autorskich do emisyjnych wersji końcowych wszystkich filmów promocyjnych oraz spotów reklamowych na wszystkich polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego.

6. Ramowy harmonogram prac.

- 6.1. Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji e-mailem, w terminie nie dłuższym niż 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy, projekt harmonogramu realizacji przedmiotu zamówienia z wyraźnym zaznaczeniem terminów wymaganych akceptacji dla poszczególnych etapów prac produkcyjnych.
- 6.2. Wykonawca zobowiązany jest współpracować z Zamawiającym na każdym etapie prac oraz uwzględniać jego uwagi, sugestie i spostrzeżenia.
- 6.3. Zamawiający będzie wnosił uwagi lub dokonywał mailowej i/lub telefonicznej akceptacji przesłanych materiałów w ciągu 3 dni roboczych od ich otrzymania.
- 6.4. Wykonawca będzie nanosił zmiany (poprawki, uzupełnienia) wskazane przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych licząc od dnia poinformowania przez Zamawiającego o nieprzyjęciu akceptacji przesłanych materiałów.

Opis Przedmiotu Zamówienia – zadanie 2

1. Przedmiot zamówienia.

1.1. Przedmiotem zamówienia jest:

- a. usługa **zaprojektowania i wyprodukowania 15 sztuk tablic informacyjnych**, dedykowanych dla podmiotów ekonomii społecznej będących laureatami 9. edycji konkursu „Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej”, na których widoczny będzie logotyp „Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej” oraz informacja o przyznanej wyróżnieniu. Tablice te będą umieszczane na zewnątrz budynku, w związku z czym muszą być wykonane z takiego materiału oraz taką techniką, które będą odporne na działanie czynników atmosferycznych;
- b. usługa **zaprojektowania i wyprodukowania 300 sztuk naklejek samoprzylepnych wykonanych w technologii 3D**, odpornych na wodę i promieniowanie UV, z logotypem „Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej”.

1.2. **Tablice informacyjne** zostaną zaprojektowane z wykorzystaniem następujących parametrów:

- a) dwie przezroczyste tafle szklane o wymiarach 300 x 300 mm,
- b) obie tafle wykonane ze szkła hartowanego, każda o grubości 4 mm,
- c) grafika umieszczona metodą druku UV pomiędzy dwiema taflami szkła,
- d) krawędzie tafli z klasycznie ściętymi krawędziami pod kątem 45 stopni,
- e) mocowanie na cztery otwory śrubami dystansowymi.

1.3. **Naklejki samoprzylepne 3D** zostaną zaprojektowane i wykonane według następujących parametrów:

naklejka przedstawiająca logotyp "Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej" (wzór kolorów wg PANTONE), wydrukowana na białej folii, o wymiarach: 10 x 14 cm. Forma wypukła (3D) wykonana metodą sitodruku, druku offsetowego lub cyfrowego, a następnie pokryta warstwą żywicy poliuretanowej; odporna na działanie warunków atmosferycznych, takich jak wilgoć, skrajne temperatury, promieniowanie słoneczne, a także czynniki chemiczne (np. stosowane środki czystości).

1.4. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pt.: „Dla Ciebie, dla mnie, dla nas - rozwój usług społecznych na Mazowszu” w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego na lata 2021 – 2027, Priorytet IV Spójność społeczna i zdrowie, Działanie FERS.04.13 - Działania w celu zwiększenia równego i szybkiego dostępu do dobrej jakości trwałych i przystępnych cenowo usług.

1.5. Kod CPV: 31523200-2 – trwałe znaki informacyjne,
kod CPV: 22459100-3. – nalepki i taśmy reklamowe.

Poglądowy wizerunek logotypu Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej do produkcji naklejek 3D.

2. Cel zamówienia

- 2.1. Przedmiotowe tablice informacyjne oraz naklejki samoprzylepne 3D wejdą w skład tzw. pakietu promocyjnego, dedykowanego dla tegorocznych laureatów „Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej’ 2024”.
- 2.2. Ww. pakiety służyć będą wskazanym podmiotom do - szeroko rozumianej -promocji idei ekonomii społecznej i solidarnej na Mazowszu.

3. Termin

Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu umowy w terminie 60 dni od zawarcia umowy.

4. Zakres usługi

- 4.1. Zaprojektowanie wzoru tablicy informacyjnej w oparciu o informacje zawarte w pkt. 1.2. niniejszego OPZ dla cz. 2, wraz z opisem techniki i sposobu produkcji oraz montażu.



- 4.2. Zaprojektowanie wzoru naklejki samoprzylepnej 3D w oparciu o informacje zawarte w pkt. 1.3. niniejszego OPZ dla cz. 2, wraz z opisem techniki i sposobu produkcji oraz montażu.
- 4.3. Projektowanie ww. wzorów zostanie zrealizowane z wykorzystaniem stosownych komputerowych programów graficznych, które pozwalają na ich zobrazowanie w formacie 3D.
- 4.4. Wyprodukowanie tablic informacyjnych oraz naklejek w zamówionych ilościach oraz ich dostarczenie do Zamawiającego w nieprzekraczalnym terminie do: 22 listopada br.
- 4.5. Przekazanie z chwilą realizacji zadań opisanych w pkt. 1.1. a. i b. oświadczenia o przekazaniu praw autorskich do wskazanych w nich utworów.
- 4.6. Oznakowanie produktów wskazanych w pkt. 1.1. a. i b. w taki sposób aby wynikało z nich jasno, że są to produkcje zlecone przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej zrealizowane w ramach projektu niekonkurencyjnego nr FERS.04.13-IP.06-06-0003/23 pt.: „Dla Ciebie, dla mnie, dla nas - rozwój usług społecznych na Mazowszu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027. Wymagane jest zastosowanie

obowiązujących logotypów: Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, Unia Europejska, Flaga RP (tylko w wersji full color), Mazowsze serce Polski, Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.