

**Regulamin przeprowadzania wstępnych konsultacji rynkowych na potrzeby świadczenia kompleksowej obsługi w zakresie usług logistycznych oraz usługi infolinii na potrzeby przez Krajowy Instytut Mediów ul. Wiktorska 63, 02-587 Warszawa**

Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia przez **Krajowy Instytut Mediów** wstępnych konsultacji rynkowych w rozumieniu art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1129) poprzedzającego wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

**§1.**

Ileć w Regulaminie jest mowa o:

- 1) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;
- 2) **Zamawiającym lub Organizatorze** – należy przez to rozumieć **Krajowy Instytut Mediów**, ul. Wiktorska 63, 02-587 Warszawa;
- 3) **Konsultacjach** – należy przez to rozumieć wstępne konsultacje rynkowe dotyczące umowy świadczenia kompleksowej obsługi w zakresie usług logistycznych oraz usługi infolinii na potrzeby Krajowego Instytutu Mediów ;
- 4) **Informacji** - należy przez to rozumieć informację o zamiarze przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych;
- 5) **Uczestniku konsultacji** lub **Uczestniku** - należy przez to rozumieć podmiot, który został dopuszczony do udziału w Konsultacjach;
- 6) **Ustawie** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129).

**§2.**

Przedmiotem konsultacji poprzedzających wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego mogą być w szczególności:

- 1) zagadnienia techniczne, technologiczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne, związane z realizacją Zamówienia zgodnie z potrzebami Zamawiającego;
- 2) oszacowanie wartości Zamówienia;
- 3) najnowsze, najkorzystniejsze, najtańsze oraz najlepsze rozwiązania techniczne, technologiczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne w dziedzinie będącej przedmiotem Zamówienia;
- 4) zebranie informacji służących do opracowania dokumentacji postępowania o udzielenie zamówienia.

**§ 3.**

1. Konsultacje przeprowadza Krajowy Instytut Mediów, ul. Wiktorska 63, 02-587 Warszawa.

2. Konsultacje prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie potencjalnych wykonawców i oferowanych przez nich rozwiązań.
3. Czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem Konsultacji wykonują osoby zapewniające bezstronność i obiektywizm.
4. Udział w Konsultacjach nie może naruszyć uczciwej konkurencji postępowania w sprawie wyboru Wykonawcy w przyszłych postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego realizowanych w związku z Konsultacjami, na podstawie Ustawy Pzp.

#### **§ 4.**

1. Organizator zamieści Informacje na własnej stronie internetowej.
2. Zamawiający może również, niezależnie od zamieszczenia Ogłoszenia na stronie internetowej, poinformować wybrane przez siebie podmioty o zamiarze przeprowadzenia Konsultacji. W tym celu Zamawiający może w szczególności przestać do wybranych podmiotów informację w formie pisemnej lub elektronicznej o zamiarze przeprowadzenia konsultacji.
3. Informacja, o której mowa w ust. 1 będzie zawierała co najmniej:
  - 1) informację o terminie i zasadach zgłoszeń do udziału w konsultacjach,
  - 2) informację o warunku/ach koniecznych do spełnienia celem wzięcia udziału w konsultacjach konsultacji,
  - 3) informację o terminie rozpoczęcia konsultacji,
  - 4) wzór formularza zgłoszeniowego wraz z oświadczeniem w sprawie spełnienia warunku uczestnictwa,
  - 5) informację o miejscu i sposobie przeprowadzenia konsultacji,
  - 6) inne informacje, które Organizator uzna za niezbędne do przeprowadzenia konsultacji;

#### **§ 5.**

1. Profil Uczestników konsultacji zostanie określony w Informacji.
2. Organizator wymaga przedłożenia wraz z formularzem zgłoszeniowym dokumentów:
  - 1) potwierdzających sposób reprezentacji podmiotu zgłaszającego chęć bycia Uczestnikiem konsultacji, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej oraz pełnomocnictwo, o ile prawo to nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z formularzem zgłoszeniowym. Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony. W przypadku, gdyby pełnomocnictwa udzielała osoba inna niż uprawniona z mocy prawa lub umowy spółki do reprezentowania podmiotu, do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć również pełnomocnictwo do dokonania tej czynności.
3. Złożenie formularza zgłoszeniowego wraz z załącznikami po upływie terminu określonego w Informacji nie gwarantuje dopuszczenia .
4. Dopuszcza się możliwość wystąpienia do Organizatora z wnioskiem o możliwość wydłużenia terminu złożenia formularza zgłoszeniowego, wówczas Organizator może wyrazić zgodę na wydłużenie terminu.. Wniosek o wydłużenie terminu złożenia

formularza zgłoszeniowego składa się przed wyznaczonym terminem zgłoszenia do udziału w Konsultacjach, o którym mowa w Informacja o zamiarze przeprowadzenia konsultacji w pkt. II.1. Organizator wyznacza ostateczny termin złożenia formularza zgłoszeniowego. Wniosek o wydłużenie terminu złożenia formularza zgłoszeniowego składa się zgodnie ze wskazanym sposobem komunikacji w § 6 ust. 2.

5. W trakcie konsultacji Zamawiający może korzystać z pomocy biegłych i doradców (podmiotów trzecich) dysponujących wiedzą specjalistyczną, niezbędną do przeprowadzenia Konsultacji.
6. Konsultacje będzie miał charakter jawny.
7. Dopuszcza się prowadzenie konsultacji z Uczestnikami będącymi podmiotami działającymi wspólnie. W takim przypadku oprócz dokumentów określonych w ust. 2 wymaga się przedłożenia pełnomocnictwa do reprezentowania Uczestników działających wspólnie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia konsultacji z wybranymi Uczestnikami.

#### **§ 6**

1. W ramach przystąpienia do konsultacji Uczestnicy złożą formularz zgłoszeniowy wraz z dokumentami określonymi w § 5 ust. 2 pkt 1.
2. Dopuszcza się każdy z poniżej wymienionych sposobów komunikacji w ramach korespondencji objętej Konsultacjami, każdorazowo z przywołaniem znaku sprawy **KIM.12.2022**
  - 1) w postaci elektronicznej na adres e-mail: **przetargi@kim.gov.pl**  
lub
  - 2) przy użyciu platformy zakupowej Krajowego Instytutu Mediów:  
<https://platformazakupowa.pl/pn/kim>
3. Organizator będzie informowało Uczestników konsultacji o spotkaniach w ramach konsultacji z odpowiednim wyprzedzeniem, w terminie nie krótszym niż 3 dni przed planowanym spotkaniem, chyba że Organizator ustali z Uczestnikiem inny dogodny termin, z uwzględnieniem zasady równego traktowania pozostałych Uczestników. Obowiązują dane teleadresowe wskazane w formularzu zgłoszeniowym.
4. Organizator dopuszcza możliwość zorganizowania więcej niż jednego spotkania z każdym z Uczestników w ramach kolejnych tur konsultacji.
5. Konsultacje będą prowadzone w formie spotkań z każdym Uczestnikiem oddzielnie, z zastrzeżeniem ust. 6. Dopuszcza się wymianę korespondencji w postaci elektronicznej.
6. W uzasadnionych przypadkach, Organizator dopuszcza możliwość prowadzenia konsultacji z kilkoma Uczestnikami jednocześnie.
7. W powiadomieniu, o którym mowa w ust. 3 zostaną określone między innymi:
  - 1) temat spotkania,
  - 2) forma prowadzenia konsultacji (w tym wskazanie np. wymogów w zakresie przygotowania prezentacji multimedialnej, czy przekazania określonych materiałów w formie i terminie wskazanym przez Organizatora)

- 3) maksymalna dopuszczalna liczba obecnych osób ze strony Uczestnika konsultacji w danym spotkaniu;
8. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w konsultacjach na każdym etapie, bez podania przyczyn.
9. Niestawiennictwo Uczestnika w terminie określonym zgodnie z ust. 3 może skutkować wykluczeniem z konsultacji

#### **§ 7.**

1. Konsultacje będą prowadzone w języku polskim, w przypadku informacji przekazywanych w innym języku, Uczestnik zapewni ich tłumaczenie.
2. W trakcie prowadzonych konsultacji Uczestnicy mogą zostać poproszeni o przygotowanie/przekazanie materiałów informacyjnych dotyczących m.in. treści przekazywanych w czasie spotkań.
3. Informacje i dokumenty przekazywane przez Uczestników mają charakter jawny i mogą dotyczyć wszelkich elementów przyszłego zamówienia lub zamówień oraz nie będą utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062).
4. Uczestnicy konsultacji wyrażają zgodę na nieograniczone wykorzystanie i przetwarzanie przekazanych przez uczestników informacji i dokumentów w ramach przyszłych zamówień o udzielenie zamówienia, w szczególności w zakresie określonym w § 2, z zastrzeżeniem informacji wskazanych zgodnie z ust. 5 poniżej.
5. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa” oraz treścią wykazującą, że zastrzeżona informacja stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa – celem przeprowadzenia oceny przez Zamawiającego.
6. Organizator nie ma obowiązku udzielania odpowiedzi na pytania Uczestników w ramach prowadzonych Konsultacji.
7. W przypadku udzielenia odpowiedzi, o których mowa w ust. 6, ich treść będzie podlegała publikacji na stronie internetowej Organizatora, wskazanej w Informacji.

#### **§ 8.**

1. Przewidywany termin zakończenia konsultacji: **13.09.2022.**
2. Termin wskazany w ust. 1 ma charakter instrukcyjny i może ulec zmianie. Informacja o przedłużeniu albo skróceniu terminu zostanie opublikowana na stronie internetowej prowadzonych konsultacji pod adresem <https://platformazakupowa.pl/pn/kim>
3. Konsultacje prowadzi się do czasu uzyskania niezbędnych informacji, o których mowa w § 2 Regulaminu.
4. Organizator ma prawo do zakończenia konsultacji w każdym terminie bez podania przyczyn.
5. Niniejsze Ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty ani zaproszenia do negocjacji w celu zawarcia umowy w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r., poz. 1360)

6. Udział w konsultacjach nie jest warunkiem ubiegania się przez Uczestników w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie niepubliczne ani nie gwarantuje dopuszczenia do udziału w takim postępowaniu.
7. Udział w konsultacjach nie jest warunkiem ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego, jak również nie stanowi podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowania, będącego przedmiotem niniejszych konsultacji.
8. Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem postępowania na wybór partnera prywatnego w rozumieniu Ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym, ani na wybór koncesjonariusza w rozumieniu Ustawy o koncesji na roboty budowlane lub usługi.
9. Uczestnikom konsultacji nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora w szczególności:
  - 1) z tytułu zwrotu kosztów udziału w konsultacjach,
  - 2) z tytułu zwrotu kosztów udziału w konsultacjach w przypadku nie wszczęcia postępowania o udzielenia zamówienia, o którym mowa w § 2 Regulaminu.