

Znak: EOBR/ELOG/0087/2018

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Kompleksowa obsługa reklamowa i marketingowa (w tym prowadzenie kampanii reklamowych, strategia, kreacja, produkcja oraz zakup mediów)” - ZP/05/EOB-DM/2018.

PYTANIA I ODPOWIEDZI DO POSTĘPOWANIA 2

Szanowni Państwo,

ENERGA-OBROT S.A. przekazuje poniżej odpowiedzi na pytania dotyczące postępowania na: „Kompleksowa obsługa reklamowa i marketingowa (w tym prowadzenie kampanii reklamowych, strategia, kreacja, produkcja oraz zakup mediów)”.

1. Prośba Wykonawcy o wyjaśnienie:

W nawiązaniu do opublikowanych w dniu dzisiejszym odpowiedzi na pytania wykonawców stwierdzamy, że w Zał 1 do Wniosku w rozdz. Kryteria kwalifikacji Zamawiający przewidział wyłącznie możliwość oświadczenia spełniania kryteriów kwalifikacji na zasadzie TAK/NIE. Brakuje natomiast możliwości wymienienia usług (wykazu doświadczenia), co z kolei sprawia ryzyko, że Zamawiający nie otrzyma w dniu składania wniosków o dopuszczenie informacji niezbędnych do podliczenia punktów pozwalających na sformułowanie listy wykonawców zaproszonych do udziału w postępowaniu. Zwracamy się więc z pytaniem czy w związku z tym należy dołączyć wykaz usług, czy Zamawiający zmodyfikuje JEDZ? Możemy także przedstawić JEDZ rozszerzony w stosunku do opublikowanego na stronie Zamawiającego, wykorzystując narzędzie do stworzenia odpowiedzi ESPD.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zgodnie z zapisami Sekcji III.1.1) Ogłoszenia o zamówieniu Wykonawca w zakresie warunków udziału w postępowaniu wypełnia w Części IV JEDZ jedynie sekcję alfa.

Z kolei wybór ograniczonej liczby Wykonawców, których Zamawiający zaprosi do składania ofert nastąpi na podstawie informacji zawartych przez Wykonawców w Części V JEDZ. Szczegółowe kryteria kwalifikacji zostały opisane w Sekcji II.2.9) Ogłoszenia o zamówieniu.

W przypadku wątpliwości Zamawiającego, wykonawca jedynie w odpowiedzi na wezwanie będzie zobowiązany do przedstawienia wykazu doświadczenia (tj. Załącznik nr 8 do Wniosku).

2. Prośba Wykonawcy o wyjaśnienie:

Jak Państwo rozumieją pojęcie dotyczące kampanii reklamowych, dla których zrealizowano cele dotyczące pozyskania leadów na poziomie powyżej 100%?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający jako lead sprzedażowy rozumie: kontakt klienta celem zapytania o ofertę lub usługę zakończony pozostawieniem przez niego danych kontaktowych. Lead sprzedażowy może obejmować również cel związany z wykonaniem akcji przez klienta np. podpisanie umowy online.

Realizacja na poziomie powyżej 100% oznacza, że Wykonawca zrealizował kampanię sprzedażową powyżej zakładanego wcześniej celu dotyczącego pozyskania leadów.

3. Prośba Wykonawcy o wyjaśnienie:

Ogłoszenie o zamówieniu pkt. III.1.3).1 w którym Zamawiający określa Wykaz i opis kryteriów kwalifikacji w kryterium Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe:

„O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali lub realizują minimum 2 zamówienia (usługi), polegające na prowadzeniu kampanii reklamowych (sprzedażowych) o wartości co najmniej 300 000,00 PLN netto każda, w tym:
 - a) co najmniej 2 usługi wskazane przez Wykonawcę obejmowały wykonanie koncepcji kreatywnej, strategii kampanii, projektów graficznych ATL, BTL i DIGITAL.
 - b) co najmniej 1 usługa obejmowała zakresem wyprodukowanie reklamy radiowej do emisji w radio ogólnopolskim.
 - c) co najmniej 2 usługi, dla których zrealizowano cele dotyczące pozyskania leadów na poziomie powyżej 100%”

Prosimy o doprecyzowanie ww. zapisu - czy Zamawiający wymaga aby usługi „zrealizowali lub realizują minimum 2 zamówienia (usługi), polegające na prowadzeniu kampanii reklamowych (sprzedażowych) o wartości co najmniej 300 000,00 PLN netto każda” spełniały jednocześnie warunki opisane w ppkt. a, b i c, czy to kryterium należy traktować jako każde do spełnienia z oddzielną?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający wyjaśnia, że Wykonawca może wykazać się realizacją usług polegających na prowadzeniu kampanii reklamowych (sprzedażowych) o wartości co najmniej 300 000,00 PLN netto każda spełniających łącznie lub osobno warunki określone w ppkt a, b i c. Zamawiający zaznacza, że Wykonawca może wskazywać również kolejne, dodatkowe usługi spełniające warunek określony w jednym z ppkt.

Zamawiający precyzuje, że w przypadku ppkt. c wartość każdej z usług powinna wynosić co najmniej 100 000 zł netto.

4. Prośba Wykonawcy o wyjaśnienie:

Czy jest możliwość rezygnacji z wadium?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zgodnie z art. 89 ust. 7 lit. b ustawy prawo zamówień publicznych oferta wykonawcy, który nie wniósł wadium podlega odrzuceniu. Jednocześnie Zamawiający pragnie zaznaczyć, że wniesienie wadium jest konieczne na etapie składania oferty, nie na etapie składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu. Zamawiający zapraszając w późniejszym terminie do złożenia ofert wykonawców, którzy spełnili warunki udziału w postępowaniu przekazuje szczegółowe informacje dotyczące sposobu i formy winienia wadium.

5. Prośba Wykonawcy o wyjaśnienie:

Czy jesteście Państwo przekonani, że chcecie ograniczyć możliwość udziału w przetargu jedynie podmiotom, które spełniają Rozdział IX ust. 2 Informacji do postępowania każdy odrębnie (w przypadku konsorcjów)?

W takim wypadku tworzenie konsorcjów będzie z reguły mijalo się z celem.

Poza tym na pewno mocno Państwo ograniczycie dostępność do udziału w przetargu do zapewne kilku podmiotów z rynku.

Niewiele podmiotów posiada tak szerokie kompetencje.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający wprowadzając stwierdzenie: „W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia warunki opisane w ust. 1 i 2 powyżej musi spełniać każdy z Wykonawców odrębnie (...)” chciał ograniczyć możliwość wykazywania się przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia np. usługami o zsumowanych wartościach.

Zamawiający zaznacza, że w przypadku oferty składanej przez konsorcjum, każdy z członków może wykazać się osobno realizacją usług wskazanych w każdym z warunków wymienionych w Rozdziale IX ust. 2 Informacji do postępowania. Niedopuszczalne jest wskazywanie np. kilku usług, które łącznie są o wartości 300 000 zł netto w celu potwierdzenia spełniania jednego warunku.

Z poważaniem

Specjalista Władcy ds. Umów i Zamówień
Biuro Zakupów Operacyjnych

Anna Golecka