



UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI
al. Papieża Jana Pawła II nr 22a
70 - 453 Szczecin

Szczecin, 26.20.2020 r.

DP/371/129/20

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **Przeprowadzenie badania: „Strategie inteligentnych specjalizacji – ocena wdrożenia strategii oraz rozwój i wąskie gardła dyfuzji innowacji w regionach”**.

Niniejszym, działając w oparciu o przepis art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.) – dalej p.z.p., zamawiający przekazuje następujące informacje:

1. Wybrana została oferta złożona przez Wykonawcę:

Public Profits Sp. z o.o.
Ul. Paderewskiego 8
61-770 Poznań Cena brutto: 14 354,10zł
Termin płatności: 30 dni kalendarzowych

2. Uzasadnienie wyboru:

oferta została uznana za najkorzystniejszą w rozumieniu art. 2 pkt 5 uPzp.

Wykonawcy przyznano następującą liczbę punktów w ramach kryteriów oceny ofert:

Lp	Nazwa wykonawcy	Pkt cena	Pkt Termin płatności faktury	Pkt łącznie
1	Public Profits Sp. z o.o. Ul. Paderewskiego 8 61-770 Poznań	60,00	40	100,00
2	Instytut Badawczy IPC sp. z o.o. 53-238 Wrocław Ul. Ostrowskiego 9	38,90	40	78,90
3	ABM Agencja Badań Marketingowych Stanisław Olędzki	Brak oferty – załączono same podpisy		
4	EU-CONSULT sp. z o.o. 80-747 Gdańsk Ul. Toruńska 18C/D	23,34	40	63,34
5	GO-GLOBAL GROUP Mariusz Stryżko Ul. Żytnia 15a/2 01-014 Warszawa	46,99	40	86,99

Zamawiający nie odrzucił ofert, nie wykluczył wykonawcy.

Umowa zostanie podpisana zgodnie z art. 94 ust 1 pkt 2) ustawy PZP.

.....
Z poważaniem