Załącznik nr 4 do SIWZ

ZP.272.1.86.2019

**UMOWA** nr ……………………..…….…... (wzór)

### zawarta w dniu ..……………….………. w Olsztynie, w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Promocja walorów turystycznych Województwa Warmińsko – Mazurskiego na rynku krajowym w oparciu o przewoźnika lotniczego” prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 1843),

pomiędzy:

**Województwem Warmińsko-Mazurskim z siedzibą w Olsztynie** przy ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn /NIP: 7393890447/, reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

1. ……………………………………………………………………………………………….
2. ……………………………………………………………………………………………….

zwanym dalej **Zamawiającym,**

a

……………………………………………….., z siedzibą przy ul. ………………………..….., …. - ……..… …………………., REGON …………………….. NIP ………………….….. , KRS …………………………. reprezentowanym przez: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

zwanym dalej **Wykonawcą**,

łącznie zwanymi dalej **Stronami**.

**§ 1  
Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem umowy jest promocja walorów turystycznych Województwa Warmińsko-Mazurskiego na rynku krajowym w oparciu przewoźnika lotniczego, zwana dalej „Kampanią promocyjną”.
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1 zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy oraz złożoną ofertą.

**§ 2**

**Elementy promocji**

1. Kampania promocyjna składać się będzie z następujących elementów:
2. Umieszczenie reklamy województwa na kadłubie (www.mazury.travel) i stateczniku pionowym na ogonie (logo) co najmniej jednego samolotu pasażerskiego przewoźnika lotniczego w formie malowania lub naklejek o łącznej powierzchni minimum 52m2. Zamawiający wymaga aby reklama umieszczona była na samolocie/samolotach przystosowanym/ch do przewozu jednorazowo co najmniej 70 pasażerów i realizującym/ch operacje na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski. Zamawiający wymaga aby reklama umieszczona była na samolocie/samolotach przez cały okres trwania kampanii (24 miesiące) i aby łączna liczba przewożonych przy użyciu tego samolotu/samolotów pasażerów nie była niższa niż 100 000 osób w każdym z 12 m-cy trwania kampanii. Materiały graficzne niezbędne do zaprojektowania i wykonania reklamy Zamawiający przekaże Wykonawcy co najmniej 30 dni kalendarzowych przed określonym w uzgodnionym harmonogramie terminem rozpoczęcia ekspozycji reklamy. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy reklamy na własny koszt w razie jej uszkodzenia w toku realizacji kampanii.

1.a) Wykonawca w celu umieszczenia reklamy (dwukrotnie w czasie trwania umowy) zleci produkcję reklamy, raz przed rozpoczęciem kampanii i drugi raz po pierwszych 12 miesiącach trwania kampanii.

1. Zamieszczenie jednostronicowej reklamy województwa warmińsko-mazurskiego w magazynie pokładowym Przewoźnika dystrybuowanym bezpłatnie w wersji papierowej na pokładach minimum 5 samolotów realizujących połączenia na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski oraz w elektronicznej wersji magazynu. "Magazyn pokładowy" oznacza kolorowe czasopismo pokładowe Przewoźnika, ukazujące się co najmniej raz na miesiąc, w nakładzie nie mniejszym niż 30 tysięcy egzemplarzy miesięcznie. W okresie realizacji kampanii reklama zostanie zamieszczona w co najmniej 10 numerach magazynu pokładowego w ciągu pierwszych 12 miesięcy trwania kampanii i w 4 numerach magazynu w ciągu kolejnych 12 miesięcy trwania kampanii. Materiały do przygotowania reklamy Zamawiający dostarczy Wykonawcy nie później niż w terminie 20 dni kalendarzowych przed określonym w uzgodnionym harmonogramie, o którym mowa w ust. 2, planowanym terminem publikacji. Na ich podstawie Wykonawca opracuje projekt reklamy i przekaże do akceptacji Zamawiającego.
2. Emisja spotu reklamowego długości 15 sekund w Systemie Rozrywki Pokładowej Przewoźnika na co najmniej 2000 monitorów o zasięgu dotarcia do 60 000 pasażerów średnio miesięcznie. Zamawiający wymaga aby spot emitowany był 4 razy w ciągu pierwszych 12 miesięcy trwania kampanii i 11 razy w ciągu kolejnych 12 miesięcy trwania kampanii, przy czym każdorazowa emisja rozumiana jest jako minimum 30 dniowy okres wyświetlania spotu. Zamawiający przekaże spot Wykonawcy na co najmniej 14 dni kalendarzowych przed określonym w uzgodnionym harmonogramie terminem pierwszej emisji.
3. Branding Zamawiającego w salonie biznesowym (strefa VIP, business lounge) Przewoźnika na lotnisku obsługującym co najmniej 10 000 000 pasażerów rocznie, obejmujący emisję spotu reklamowego długości 60 sekund na ekranie LED. Zamawiający wymaga aby spot reklamowy emitowany był nie wcześniej niż od 13 miesiąca trwania kampanii, czterokrotnie i aby każda z emisji nie była krótsza niż 30 dni. Zamawiający przekaże spot Wykonawcy na co najmniej 14 dni kalendarzowych przed określonym w uzgodnionym harmonogramie terminem pierwszej emisji.
4. Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „karuzeli” na stronie głównej Przewoźnika, przekierowujący na stronę Zamawiającego www.mazury.travel. Zamawiający wymaga aby baner emitowany był dwukrotnie w okresie trwania kampanii, pierwszy raz w pierwszych 12 miesiącach trwania kampanii, drugi raz w okresie kolejnych 12 miesięcy trwania kampanii, aby okres każdej z dwóch emisji nie był krótszy niż 30 dni i aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie realizacji elementu nie była niższa niż 30 milionów rocznie. Materiały do przygotowania reklamy Zamawiający dostarczy Wykonawcy nie później niż w terminie 20 dni kalendarzowych przed określonym w uzgodnionym harmonogramie, o którym mowa w ust. 2, planowanym terminem publikacji. Na ich podstawie Wykonawca opracuje projekt reklamy i przekaże do akceptacji Zamawiającego.
5. Wykonawca w ciągu 14 dni kalendarzowych od zawarcia umowy przedłoży Zamawiającemu propozycję harmonogramu realizacji elementów promocji opisanych w ust. 1, z uwzględnieniem liczby zadeklarowanych w ofercie dodatkowych 30 dniowych emisji spotu reklamowego, o długości 60 sekund na ekranie LED w salonie biznesowym przewoźnika na lotnisku obsługującym co najmniej 10 000 000 pasażerów rocznie. Powyższy harmonogram powinien przewidywać realizację objętych umową świadczeń promocyjnych proporcjonalnie rozłożoną w całym okresie trwania kampanii promocyjnej.
6. Przygotowanie projektów materiałów niezbędnych do realizacji poszczególnych elementów kampanii, z wyłączeniem spotów, o których mowa ust. 1 pkt 3 i pkt 4 leży po stronie Wykonawcy. Zamawiający przekaże Wykonawcy grafiki niezbędne do przygotowania projektów. Realizacja każdego z elementów kampanii następowała będzie po zaakceptowaniu przygotowanych przez Wykonawcę projektów przez Zamawiającego.
7. Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania przed publikacją ostatecznej akceptacji Zamawiającego dla wszystkich publikowanych materiałów.

**§ 3**

**Oświadczenia Stron**

1. Wykonawca oświadcza, że w momencie zawarcia niniejszej umowy:
2. jest podmiotem należycie utworzonym i działającym zgodnie z postanowieniami przepisów prawa mającymi zastosowanie w stosunkach tego rodzaju, a osoby ją reprezentujące są właściwie upoważnione oraz że w chwili obecnej nie toczą się żadne postępowania grożące likwidacją Strony i zgodnie z najlepszą wiedzą danej Strony, postępowania takie jej nie zagrażają.
3. w chwili obecnej nie toczą się oraz nie grożą, zgodnie z najlepszą wiedzą Wykonawcy, żadne postępowania przeciwko lub dotyczące Wykonawcy przed jakimkolwiek sądem lub organem administracji lub sądem arbitrażowym, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na zdolność takiej Wykonawcy do wykonania jej zobowiązań z niniejszej umowy.
4. zawarcie i wykonanie przez Wykonawcę niniejszej umowy nie stanowi naruszenia jakiejkolwiek umowy lub porozumienia, w których Wykonawca uczestniczy lub które dotyczą Wykonawcy.
5. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednią wiedzę, umiejętności, doświadczenie oraz potencjał techniczny dla prawidłowego wykonania obowiązków tworzących przedmiot umowy opisany w paragrafie poprzedzającym.
6. Wykonawca oświadcza, iż nie zaangażuje się w żadną działalność, która mogłaby być sprzeczna   
   z interesami Zamawiającego, w związku z niniejszą umową.
7. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone Zamawiającemu przy lub w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, jak również z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z realizacji niniejszej umowy.
8. Zamawiający oświadcza, iż nie będzie podejmował żadnych działań, które mogłyby utrudniać lub uniemożliwić Wykonawcy wywiązanie się z zobowiązań zawartych w niniejszej umowie.
9. Zamawiający oświadcza, że dostarczone Wykonawcy materiały reklamowe, o których mowa w § 2 ust. 1 umowy, nie będą obciążone wadami prawnymi, nie będą zawierać treści sprzecznych   
   z prawem, nie będą naruszać praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i praw do wizerunku oraz, że materiały te stanowią własność Zamawiającego i mogą być wykorzystywane przez Wykonawcę wyłącznie za zgodą Zamawiającego i wyłącznie do celów związanych   
   z realizacją będącej przedmiotem niniejszej umowy kampanii.

**§ 4**

**Sposób realizacji przedmiotu umowy**

1. Obowiązkiem Wykonawcy jest wykonanie przedmiotu umowy w sposób prawidłowy, zgodny z regułami i zasadami obowiązującymi w stosunkach tego rodzaju oraz w terminach niezbędnych do realizacji obowiązków Wykonawcy wynikających z niniejszej umowy.
2. Przy wykonywaniu umowy Wykonawca działać będzie z najwyższą starannością, zgodnie z niniejszą umową.
3. Przy wykonywaniu umowy Wykonawca, na każde żądanie Zamawiającego jest zobowiązany udzielać Zamawiającemu wszelkich informacji związanych z wykonywaniem przedmiotu umowy.
4. Wykonawca we własnym zakresie poniesie wszelkie koszty związane z wykonaniem obowiązków będących przedmiotem niniejszej umowy. Zamawiający nie jest zobowiązany do zwrotu Wykonawcy jakichkolwiek kosztów.
5. Wykonawca jest zobowiązany świadczyć usługi będące przedmiotem niniejszej umowy zgodnie   
   z obowiązującymi a właściwymi dla niego przepisami prawa.
6. Wykonawca zobowiązuje się do składania Zamawiającemu comiesięcznych pisemnych sprawozdań (zwanych dalej Raportami) z realizacji swoich zobowiązań umownych. Raport miesięczny Wykonawcy zawierał będzie, odpowiednio do zrealizowanej w danym okresie sprawozdawczym części przedmiotu umowy, co najmniej:
7. informację o okresie, którego dotyczy;
8. szczegółowy opis wykonanych obowiązków umownych w danym miesiącu sprawozdawczym, wraz z potwierdzającymi wykonanie poszczególnych elementów promocji (w całości lub w części) dokumentami, zdjęciami, nagraniami i oświadczeniami, tj. w odniesieniu do opisanych w § 2 umowy elementów odpowiednio:
9. element 1 (ad. § 2 ust. 1 pkt. 1 i pkt 1a):

- fotografie przedstawiające wykonanie elementu 1 zgodnie z § 2 ust. 1 pkt. 1 i pkt 1a;

- oświadczenie Wykonawcy, że umieszczono reklamę województwa na kadłubie i stateczniku pionowym na ogonie co najmniej jednego samolotu pasażerskiego (łącznie w okresie realizacji umowy – 2 oświadczenia).

1. element 2 (ad. § 2 ust. 1 pkt. 2):

- egzemplarz rozdystrybuowanego w danym miesiącu numeru magazynu pokładowego Przewoźnika zawierającego całostronicową reklamę (łącznie w okresie realizacji umowy –egzemplarze 14 numerów magazynu pokładowego zawierające reklamę);

- wydruk zrzutu ekranowego z elektronicznej wersji danego spośród czternastu numerów magazynu pokładowego Przewoźnika zawierającego całostronicową reklamę;

- oświadczenie Wykonawcy, że dany numer magazynu został rozdystrybuowany w danym miesiącu w nakładzie minimum 30 tysięcy egzemplarzy.

c) element 3 (ad. § 2 ust. 1 pkt. 3):

- nagranie z faktu emisji w systemie rozrywki pokładowej spotu reklamowego o długości   
15 sekund;

- oświadczenie Wykonawcy, przez ile dni w miesiącu spot reklamowy był wyświetlany;

- oświadczenie Wykonawcy o zasięgu dotarcia pasażerów średnio miesięcznie.

d) element 4 (ad. § 2 ust. 1 pkt. 4):

- nagranie z faktu emisji w salonie biznesowym spotu reklamowego o długości 60 sekund na ekranie LED;

- oświadczenie Wykonawcy, przez ile dni w miesiącu spot reklamowy był wyświetlany;

- oświadczenie Wykonawcy, że emisja spotu odbyła się na lotnisku obsługującym co najmniej 10 000 000 pasażerów rocznie.

e) element 5 (ad. § 2 ust. 1 pkt. 5):

- zrzut ekranowy strony internetowej przewoźnika z banerem reklamowym województwa warmińsko-mazurskiego;

- oświadczenie Wykonawcy, przez ile dni w miesiącu baner reklamowy był wyświetlany.

1. Poza raportami miesięcznymi wskazanymi w § 4 ust. 6, Wykonawca zobowiązuje się do przedłożenia Zamawiającemu na koniec każdego trzymiesięcznego okresu realizacji umowy (w terminie 7 dni po zakończeniu danego okresu), pisemnego sprawozdania z realizacji swoich zobowiązań umownych w tym okresie, zwanego dalej Raportem okresowym. Łącznie w okresie realizacji umowy Wykonawca przedłoży Zamawiającemu 9 Raportów okresowych. W raporcie okresowym Wykonawca określi stopień, w jakim w raportowanym okresie zrealizował poszczególne, określone w § 2 ust. 1 elementy promocji.
2. Wszelkie dokumentujące realizację umowy dokumenty winny być podpisane przez Wykonawcę.
3. Dokumentujące realizację poszczególnych elementów umowy zdjęcia i nagrania Wykonawca przekazywał będzie do Zamawiającego także w wersji elektronicznej (CD, DVD lub pendrive).
4. Zamawiający ma prawo zwrócić Raport, o którym mowa w § 4 ust. 6 i ust. 7, w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania, jeżeli poweźmie wątpliwości co do należytego wykonania lub niewykonania zobowiązań umownych przez Wykonawcę, o których to wątpliwościach poinformuje Wykonawcę na piśmie, wyznaczając mu 5 dniowy termin na usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości.
5. Zatwierdzone przez Zamawiającego Raporty miesięczne oraz Raporty okresowe, o których mowa w § 4 ust. 6 i ust. 7, stanowić będą podstawę do sporządzenia protokołu odbioru zgodnie z § 5 ust.4.
6. Wykonawca zobowiązany jest do umożliwienia Zamawiającemu dokonania kontroli prawidłowości realizacji zadań objętych niniejszą umową.

**§ 5**

**Wynagrodzenie umowne i czas trwania umowy**

1. Z tytułu całkowitego i prawidłowego wykonania przedmiotu umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w łącznej wysokości ………… zł brutto (słownie: …….), w tym należny podatek VAT.
2. Płatności za realizację elementu kampanii opisanego w § 2 ust. 1 pkt 1 następowały będą po zakończeniu każdego trzymiesięcznego okresu trwania kampanii, o ile w danym okresie był realizowany element kampanii.
3. Płatności za elementy kampanii opisane w § 2 ust. 1 pkt 1a – 5 dokonywane będą po zakończeniu każdego trzymiesięcznego okresu trwania kampanii, za każde zakończone w rozliczanym okresie zadanie realizowane w ramach elementu kampanii. Jako zadanie rozumie się wyprodukowanie reklamy do umieszczenia na kadłubie i stateczniku pionowym samolotu, numer magazynu pokładowego, trwającą min. 30 dni emisję spotu oraz trwający 30 dni okres emisji baneru reklamowego.
4. Wszystkie płatności, o których mowa w ust. 2 i 3 dokonywane będą, na podstawie prawidłowo wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT. Każdorazowo podstawę do wystawienia faktury VAT stanowić będzie podpisany przez Zamawiającego bez zastrzeżeń protokół odbioru. Protokół odbioru danej części przedmiotu umowy sporządzony zostanie po przedłożeniu Zamawiającemu przez Wykonawcę Raportów miesięcznych oraz Raportów okresowych, o których mowa w § 4 ust. 6 i ust. 7, dokumentujących realizację zadań objętych przedmiotem umowy w danym okresie. Ostatnia faktura VAT obejmowała będzie różnicę między kwotą określoną w ust. 1 a kwotą wypłaconej należności.
5. Osobą uprawnioną ze strony Zamawiającego do jednoosobowego podpisania protokołu odbioru, jak również do zatwierdzenia raportów, o których mowa w § 4 ust. 6 i 7, niezależnie od osób uprawnionych do reprezentowania Zamawiającego, jest …..……..……lub ………..………..
6. Zapłata Wynagrodzenia będzie następować każdorazowo na rachunek bankowy Wykonawcy nr …………………………………………., w terminie 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.

Faktura VAT winna zawierać następujące dane:

Nabywca: Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, NIP 7393890447,

Odbiorca: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn.

1. Wykonawca może przekazać Zamawiającemu fakturę elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania. Zamawiający posiada konto na platformie elektronicznego fakturowania stworzonej przez firmę Infinite IT Solutions (https://brokerinfinite.efaktura.gov.pl ) o adresie skrzynki: „Typ numeru PEPPOL: NIP” oraz „Numer PEPPOL 7392965551”. Ustrukturyzowana faktura elektroniczna winna zawierać dane wymagane przepisami o podatku od towarów i usług oraz dane zawierające informacje dotyczące odbiorcy płatności, o którym mowa w ust. 6. Jednocześnie w opisie faktury Wykonawca zobowiązany jest do wskazania numeru i daty zawarcia niniejszej umowy.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy wskazane w § 5 ust.1 jest niezmienne, zawiera w sobie wszystkie koszty i wydatki Wykonawcy związane z prawidłową realizacją umowy i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania umowy w pełnym zakresie.

9. Za dzień zapłaty Strony przyjmują dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

10.W przypadku opóźnienia w dokonaniu płatności, Wykonawca może obciążyć Zamawiającego odsetkami ustawowymi, licząc od dnia upływu terminu, o którym mowa w § 5 ust. 6 umowy.

11.Termin realizacji przedmiotu umowy: 27 miesięcy zaczynając od pierwszego roboczego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarto umowę, przy czym realizacja kampanii winna trwać przez okres 24 miesięcy.

**§ 6**

**Umowne prawo odstąpienia od umowy**

1. Zamawiający może odstąpić od niniejszej umowy, w następujących przypadkach:
   1. w razie bezskutecznego upływu 5 dniowego terminu wyznaczonego Wykonawcy przez Zamawiającego na zmianę sposobu wykonywania przedmiotu umowy – obowiązku wynikającego z umowy, który był wykonywany w sposób niezgodny z umową,
   2. w przypadku naruszenia przez Wykonawcę jakiegokolwiek istotnego postanowienia niniejszej umowy oraz bezskutecznego upływu terminu wyznaczonego mu przez Zamawiającego na piśmie na usunięcie wskazanego w piśmie naruszenia, nie krótszego niż 5 dni.

Odstąpienie, o którym mowa powyżej, wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności oraz wymaga uzasadnienia. Zamawiający uprawniony jest do skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, o którym mowa powyżej, w terminie 90 dni od daty zaistnienia okoliczności uzasadniających odstąpienie, jednak nie później niż w terminie 29 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

1. W przypadku niewywiązania się z obowiązków wynikających z umowy przez Zamawiającego   
   z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawca może odstąpić od umowy w terminie 90 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych przyczynach, jednak nie później niż w terminie 29 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Odstąpienie, o którym mowa powyżej, wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności oraz wymaga uzasadnienia.
2. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży   
   w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

**§ 7**

**Kary umowne**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
   1. za każdy przypadek niewykonania w pełni lub nienależytego wykonania obowiązków wskazanych w § 2 oraz w § 4 ust. 6 i ust. 7 umowy, po bezskutecznym upływie wyznaczonego minimum 5 dniowego terminu na usunięcie nieprawidłowości - w kwocie 36 000 zł (słownie: trzydzieści sześć tysięcy złotych);
   2. w przypadku niezrealizowania Kampanii promocyjnej w oparciu o zadeklarowaną liczbę …….. dodatkowych 30 dniowych emisji spotu reklamowego – w wysokości 5 % całkowitego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust.1;
   3. w przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - w wysokości 15% całkowitego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust.1.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kare umową, w przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy przez Zamawiającego lub odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego - w wysokości 15% całkowitego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust.1.
3. Strony zapłacą kary umowne wynikające z niniejszej umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania do zapłaty lub noty obciążeniowej, wystawionej przez drugą stronę umowy. Za datę zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Strony zobowiązanej do zapłaty kary.
4. Strony mogą dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających kary umowne do wysokości poniesionej szkody.
5. Łączna wysokość kar umownych określonych w § 7 ust.1 pkt 1-2 umowy nie może przekroczyć 20 % kwoty wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1.
6. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do potrącenia kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy.
7. Płatność jakichkolwiek kar umownych zgodnie z umową nie zwalnia Wykonawcy z jakichkolwiek zobowiązań ani odpowiedzialności, jakie mogą dla niego wynikać z umowy, ani nie narusza uprawnień Zamawiającego do wykonania innych praw lub skorzystania ze środków ochrony prawnej.

**§ 8**

**Zmiany umowy**

1. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, z zastrzeżeniem zmian przewidzianych w art. 144 ust. 1 pkt 3-6 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz zmian określonych w § 8 ust. 2, ust. 3 i ust.4.
2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień umowy w zakresie zmiany wynagrodzenia Wykonawcy, na skutek zmiany:
3. stawki podatku od towarów i usług,
4. wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej ustalonych na podstawie ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
5. zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne
6. zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018r. o pracowniczych planach kapitałowych

- jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę.

1. W przypadku wystąpienia którejkolwiek z okoliczności wymienionych w ust. 2 każda ze Stron może zwrócić się z pisemnym wnioskiem do drugiej Strony o zmianę umowy w zakresie wynagrodzenia należnego Wykonawcy zawierającym stosowne uzasadnienie. Uzasadnienie wniosku powinno zawierać w szczególności wskazanie kosztów wykonania przez Wykonawcę zamówienia publicznego, które uległy zmianie na skutek zaistnienia którejkolwiek z tych okoliczności .
2. Zamawiający dopuszcza możliwość zmian terminów wynikających z harmonogramu, o którym mowa w § 2 ust. 2 pod warunkiem, że zmiany te nie wpłyną na skrócenie czasu trwania któregokolwiek elementu kampanii. Zmiana harmonogramu wymaga formy pisemnej i zatwierdzenia przez obie strony umowy.
3. Zmiana umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 9**

W sprawach realizacji umowy strony porozumiewają się za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej.

Strony w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przekażą sobie dane kontaktowe osób wyznaczonych do merytorycznej współpracy i koordynacji w wykonywaniu umowy, zawierające: imię i nazwisko, nr telefonu, adres poczty elektronicznej.

W przypadku, gdy Wykonawca nie przekaże danych, o których mowa w § 9 ust. 2, Zamawiający, w sprawach realizacji umowy, wykorzysta dane kontaktowe Wykonawcy zawarte w ofercie.

Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Zamawiającego jest: ...................................

Osobą uprawnioną ze strony Zamawiającego do jednoosobowego podpisywania dokumentów podlegających akceptacji Zamawiającego na podstawie niniejszej umowy, niezależnie od osób uprawnionych do reprezentacji Zamawiającego, jest ……………………..

Osobą odpowiedzialną ze strony Zamawiającego za kontrolę oraz nadzór nad realizacją, w szczególności w zakresie zgodności z postanowieniami niniejszej umowy jest ……………………

Niezależnie od sposobów porozumiewania się określonych w § 9 ust. 1 Wykonawca lub upoważniona przez niego osoba zobowiązana będzie do osobistego stawienia się w siedzibie Departamentu Koordynacji Promocji ul. Głowackiego 17, jeżeli Zamawiający uzna to za konieczne.

**§ 10**

**Postanowienia końcowe**

1. Zamawiający może rozwiązać umowę, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z okoliczności, o których mowa w art. 145a ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. W przypadku, o którym mowa w § 10 ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.
3. Wszelkie zawiadomienia przekazywane przez Strony w związku z wykonywaniem postanowień niniejszej umowy będą miały formę pisemną i będą podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Strony przekazującej zawiadomienie.
4. Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle wykonania niniejszej umowy jest polski sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego oraz prawo polskie.
5. Niniejsza Umowa podlega prawu polskiemu i wyłącznie zgodnie z tym prawem będzie interpretowana.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową wiąże oferta Wykonawcy, postanowienia zawarte w SIWZ oraz mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych, Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o ochronie danych osobowych oraz aktów wykonawczych do tych ustaw.
7. Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

**ZAMAWIAJĄCY: WYKONAWCA**