

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

usługa polegająca na zaprojektowaniu i druku 6 wkładek tematycznych do gazet lokalnych i regionalnych (tygodników) w tym: łamanie tekstu i grafiki, wykonanie grafik, przygotowanie do druku, wprowadzanie również na kolejnych przesładkach nanoszonej przez Zamawiającego korekty (minimum trzykrotne lub wynikające z realnych potrzeb), a także druk i kolportaż w ramach 6 wydań gazety – subregion żyrardowski

3. Termin realizacji zamówienia:

1 maja – 31 października 2024 r.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

Departament Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie, Biuro Regionalne Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Osoba do kontaktu: Justyna Dyśko – tel. 22 59 79 388
justyna.dysko@mazovia.pl.

5. Kryteria oceny ofert:

(opis kryteriów i zasad przyznawania punktów)

1. Cena – 60 %
2. Jakość – 40 % w tym:
 - zasięg terytorialny – 10 %
 - nakład – 6%
 - forma udokumentowania nakładu – 4%
 - odpłatność lub brak odpłatności za gazetę – 4%
 - obecność na rynku – 6%
 - charakter medium – 10%

Kryterium: cena 60 %

Kryterium „cena” liczba punktów przyznawanych ofercie obliczana będzie w następujący sposób:

Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę za realizację zamówienia otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C x} \times 60$$

gdzie:

C - liczba punktów za kryterium „cena”,

C min - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

C x - cena oferty badanej.

Kryterium: jakość 40 %

Za kryterium można uzyskać maksymalnie 40 punktów na podstawie danych z formularza ofertowego, w tym:

- jakość/zasięg terytorialny – 10 %

Dla subregionu żyrdowskiego (powiaty: grójecki, sochaczewski, żyrdowski) oraz dodatkowo grodziski.

Sposób oceny: zasięg terytorialny wydawnictwa (minimum jeden powiat tj. 75 % gmin w powiecie) – za każdy powiat zasięgu – **2,5 pkt**, jednak nie więcej niż **10 pkt** (dla tytułów o zasięgu 4 lub więcej powiatów).

- jakość/nakład – 6%

Sposób oceny: nakład (minimum 1000 egzemplarzy) – za każdy 1000 egzemplarzy nakładu - **1 pkt** jednak nie więcej niż **6 pkt** (dla tytułów o nakładzie 6000 lub więcej egzemplarzy).

- jakość/forma udokumentowania nakładu – 4%

Sposób oceny: forma udokumentowania nakładu: nakład udokumentowany kopią faktury drukarni z podanym nakładem – **4 pkt**. Nakład udokumentowany oświadczeniem wydawcy – **2 pkt**. Nakład wpisany/niewpisany do formularza ofertowego – 0 pkt

- jakość/odpłatność lub brak odpłatności za gazetę – 4%

Sposób oceny: odpłatność za gazetę – **0 pkt**. Gazeta bezpłatna – **4 pkt**.

- jakość/obecność na rynku – 6%

Sposób oceny: obecność na rynku – za każdy rok obecności – **1 pkt** jednak nie więcej niż **6 pkt** (dla tytułów obecnych na rynku 6 lub więcej lat).

- jakość/charakter medium – 10%

Sposób oceny: charakter medium – punktowane są odpowiednio:

- prasa ma charakter informacyjny i zawiera materiały informacyjne o tematyce lokalnej z powiatów, na których jest wydawana – **10 pkt**;
- prasa nie ma charakteru informacyjnego lub gdy ma charakter informacyjny, ale publikowane w niej artykuły nie są podstawowymi informacjami o życiu mieszkańców powiatów, na których jest wydawana (wydawnictwa polityczne lub reklamowe) – **0 pkt**.

6. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca posiada status wydawcy prasy o charakterze lokalnym, o częstotliwości wydań co najmniej cztery razy w miesiącu, o ugruntowanej pozycji na rynku, prasa wydawana na papierze gazetowym w formacie A3, w kolorze; zasięg gazety: obejmujący co najmniej jeden powiat województwa mazowieckiego w zakresie wskazanego subregionu.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych (*jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia*): **NIE DOTYCZY**

8. Termin związania ofertą:

30 dni.

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób: nazwa i adres Zamawiającego, nazwa i adres Wykonawcy z adnotacją „Zapytanie ofertowe nr RW-D-III.0631.3.2024.MR do zamówienia na usługę polegającą na zaprojektowaniu i druku 6 wkładek tematycznych do gazet lokalnych i regionalnych (tygodników) – subregion żyrardowski

10. Oferta powinna zawierać (*wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy*):

ofertę cenową (cenę usługi brutto) sporządzoną zgodnie z wymogami szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia na załączonym formularzu oferty

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia 3 kwietnia 2024 roku do godziny 10:00 za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną pod rygorem nieważności w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. Formularz oferty
- 3) Załącznik nr 3. Projekt umowy