#### **OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM**

1. **Nazwa oraz adres Zamawiającego:**

Miasto Bydgoszcz, Biuro Komunikacji Społecznej

ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług polegających na opracowywaniu projektów graficznych i przygotowywaniu plików do druku, zamieszczenia w social-mediach oraz na stronach www na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych.

Planowany rodzaj prac oraz dopuszczalna przez Zamawiającego liczba roboczogodzin na wykonanie danej pracy przedstawia poniższa tabela:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Typ grafiki** | **Orientacyjny rozmiar** | **Czas wykonania** | **Ilość w miesiącu** |
| Infografika na potrzeby mediów społecznościowych | 1500x1750 px lub 1080x1920 px | 1-2 h | Od 5 do 20 |
| Plakat | A3, A4, A5 itd. | 2-4 h | 1-5 |
| Wystawa (20 plansz) | 95,5 x 125,5 cm x 20 sztuk | 2-3 dni | 1 |
| Ogłoszenia do prasy | 1/2 , ¼ strony lub cała strona | 2-4 h | 0-5 |
| Plansze na ekrany LED | 678 x 768px, 1920x1080 px | 1-2 h | 1-5 |
| Billboard | Np. 3x1 m | 2-4 h | 0-10 (ten sam projekt, różne formaty) |
| Ulotka | Np. A4, jedno lub dwustronna | 2-4h | 0-2 |
| Baner do Internetu | Np. 600x300 px | 1-2h | 2-5 |
| Dyplom | A4 | 1-2h | 0-2 |

* 1. W zależności od skomplikowania danej pracy strony ustalają liczbę godzin potrzebnych do realizacji zamówienia. Podane w tabeli liczby godzin każdej pracy w poszczególnych pozycjach są dopuszczalnymi wartościami maksymalnymi, których Wykonawca nie może przekroczyć.

**2.2** W zakres podanych w tabeli rodzajów prac wchodzi przedstawienie do wyboru Zamawiającego

3 rozwiązań projektowych, możliwość dokonania przez Zamawiającego min. 3 modyfikacji

wybranego rozwiązania (w ramach wynagrodzenia wynikającego z Umowy), opracowanie

właściwego projektu graficznego oraz przygotowanie plików do druku, zamieszczenia w social-

mediach oraz na stronach www.

**3.** Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia projektów pod wskazany przez Zamawiającego

każdorazowo adres na optycznych nośnikach danych (w formacie do podglądu, w formacie

umożliwiającym edycję oraz w formacie przygotowanym do druku). Za projekt gotowy

i dostarczony do Zamawiającego uważa się projekt, który uzyskał akceptację Zamawiającego.

1. Zamawiający będzie informował Wykonawcę o zapotrzebowaniu na konkretne prace graficzne, wymienione w tabeli, za pomocą poczty elektronicznej. Wysłanie wiadomości e-mail zostanie potwierdzone telefonicznie.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo przekazywania do wykonania kilku zadań jednocześnie, co nie może wydłużyć czasu realizacji poszczególnych zadań. Zadania zlecane będą w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach ustalonych między Zamawiającym a Wykonawcą.
3. Wykonawca powinien dysponować sprzętem oraz aktualnym legalnym oprogramowaniem niezbędnym do należytego i terminowego wykonania zamówienia.
4. Rozliczenie będzie dokonywane na podstawie protokołu odbioru zawierającego: datę i miejsce sporządzenia, datę otrzymania zlecenia, termin realizacji, liczbę roboczogodzin i koszt całkowity.
5. Kryterium jakim zamawiający będzie kierował się przy wyborze ofert to:

**Kryterium ceny brutto (cena wskaźnik C) -**

najniższa oferowana cena z ważnych ofert (WARTOŚĆ)

ilość punktów = ---------------------------------------------------------------------- x 60 %

cena badanej oferty (WARTOŚĆ)

**Kryterium koncepcji (wskaźnik K) – 20%**

Ocenie będzie podlegał projekt graficzny dotyczący wybranego przez Wykonawcę

przykładowego wydarzenia w Mieście Bydgoszcz, wykonany w formie plakatu, grafiki

do umieszczenia w social-mediach oraz baneru do internetu.

Ocena zostanie dokonana przez kilkuosobową komisję, składającą się z przedstawicieli

Zamawiającego. Każdy z komisji niezależnie dokona oceny przesłanej koncepcji i przyzna

punkty za koncepcję.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocena koncepcji** | **Punkty** |
| Wyjątkowo atrakcyjna | 40 |
| Bardzo dobra | 30 |
| Dobra | 20 |
| Dostateczna | 10 |
| Niedostateczna | 0 |

**Kryterium doświadczenia (wskaźnik D) – 20%**

Ocena przykładowych opracowań realizowanych wcześniej przez Wykonawcę.

W celu wykazania spełnienia warunku dotyczącego posiadania doświadczenia Wykonawca

zobowiązany jest przedłożyć portfolio zrealizowanych przez siebie projektów graficznych

w ilości co najmniej 5 szt. . w tym obowiązkowo: jeden projekt ulotki, broszury, plakatu oraz

billboardu.

Ocena portfolio zostanie dokonana przez kilkuosobową komisję, składającą się

z przedstawicieli Zamawiającego. Każdy z komisji niezależnie dokona oceny przesłanego

portfolio i przyzna punkty.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocena przesłanych opracowań** | **Punkty** |
| Wyjątkowo atrakcyjne i wyróżniające się na tle innych | 20 |
| Bardzo ciekawe | 15 |
| Ciekawe | 10 |
| Przeciętne | 5 |
| Mało atrakcyjne | 0 |

O wyborze oferty zadecyduje największa liczba uzyskanych punktów z kryterium

1. **Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe upływa w dniu 08.06.2022r. do godz. 12.00**
2. Pytania do zapytania ofertowego można składać do dnia **07.06.2022r. za pośrednictwem platformy zakupowej**
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.
4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.
5. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.
6. Wykluczeniu z niniejszego postępowania podlegają Wykonawcy, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835)