

## Prowadzenie portalu FB Rzeka Muzyki w ramach cyklu koncertów *Rzeka Muzyki 2024*

### I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

**Przeprowadzający postępowanie:** Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,  
85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

**Godziny pracy:**

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8.00 do 16.00,
- wtorek: od 8.00 do 18.00,
- piątek: od 8.00 do 14.00.

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Miasto Bydgoszcz** jest organizatorem cyklu koncertów *Rzeka Muzyki 2024*, które odbywać się będą we wszystkie niedziele lipca i sierpnia 2024 r. od godziny 19.00 do 21.00.
2. Koncerty odbywać się będą w terminach: 7, 14, 21, 28 lipca br., 4, 11, 18, 25 sierpnia br. na terenie Wyspy Młyńskiej w Bydgoszczy.
3. W związku z organizacją cyklu koncertów Miasto Bydgoszcz składa zapytanie na:  
Prowadzenia mediów społecznościowych, tj. FB *Rzeka Muzyki 2024* (dostęp do profilu FB Rzeka Muzyki zostanie zapewniony przez Zamawiającego) od 24 czerwca (lub od daty konferencji prasowej dotyczącej cyklu koncertów *Rzeka Muzyki*) do 7 września 2024 r.
  - 1) W okresie od 24 czerwca (**lub daty konferencji prasowej**) do 6 lipca umieszczanie/publikowanie własnych 5 postów tygodniowo.
  - 2) W okresie 8 lipca - 24 lipca: umieszczanie/publikowanie od 6 do 9 postów tygodniowo ( od poniedziałku do soboty), w tym koniecznie: kontakt z managerami wykonawców w celu ustalenia właściwych zapowiedzi koncertów (konieczna akceptacja Zamawiającego) umieszczanych na FB, zdjęcia z poprzedniego koncertu oraz krótka relacja filmowa z poprzedniego koncertu (filmiki kręcone telefonem) zaakceptowana przez management oraz 3 in. posty związane z minionym lub przyszłym koncertem; **dodatkowo** zamieszczanie spotów i plakatów udostępnionych przez Zamawiającego
  - 3) Podczas 8 ( ośmiu) dni niedzielnych koncertów, w okresie od 7 lipca do 25 sierpnia: umieszczanie/publikowanie od 4 do 6 postów, w tym zdjęć - zarówno z próby jak i z samego koncertu.
  - 4) W okresie 26 sierpnia – 7 września: umieszczanie/publikowanie 3 postów tygodniowo, w tym podziękowanie dla publiczności, wykonawców, potencjalnych partnerów i sponsorów
  - 5) Odpowiadanie na komentarze na *FB Rzeka Muzyki*.
  - 6) Tworzenie statystyk postów.

### **UWAGA**

- 1) Informacje o *Rzece Muzyki* będą publikowane tylko po akceptacji Zamawiającego.
- 2) Każde działanie Wykonawcy związane z realizacją zamówienia objęte autorskim prawem majątkowym, przechodzi w zakresie autorskich praw majątkowych przechodzi na Zamawiającego.
- 3) Wykonawca zobligowany jest do informowania o Mieście Bydgoszcz jako Organizatorze *Rzeki Muzyki*.

- 4) **Wykonawca nie będzie prowadził** na *FB Rzeki Muzyki* promocji swojej firmy i osoby – w tym ewentualnych podwykonawców - oraz promocji tematów niezwiązanych z cyklem koncertów.
- 5) Wykonawca do oferty winien załączyć portfolio i legitymować się następującym doświadczeniem - prowadzeniem mediów społecznościowych o zasięgu co najmniej 4 000 followersów i pozyskaniem podczas ich prowadzenia około 1000 nowych followersów.