

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego 6/NB/2022

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem niniejszego zapytania jest **realizacja kampanii outdoor o treści informacyjno – edukacyjnej w wiatkach przystankowych w Krakowie** w ramach projektu pn.: „Badam piersi – dbam o siebie” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

1. Termin wykonania usługi/dzieła – od daty podpisania umowy z wykonawcą do dnia 31.03.2023 r.
2. Opis świadczonej usługi:

Założenia:

- przeprowadzenie 20 miesięcznych kampanii reklamowych o treści informacyjno - edukacyjnych w wiatkach przystankowych w Krakowie z uwzględnieniem wiaty przystankowej na **pętli komunikacyjnej Krowodrza Górka** (dworzec tramwajowo – autobusowy) oraz w odległości ok. 5 km od siedziby Krakowskiego Szpitala Specjalistycznego im. Jana Pawła II, ul. Prądnicka 80, 31-202 Kraków,
- w danym miesiącu ekspozycja może odbywać się jednocześnie w kilku wiatkach,
- kampania realizowana na nośnikach typu citylight,
- zakończenie kampanii nie później niż 31 marca 2023 roku,
- sporządzenie i przekazanie w formie elektronicznej dokumentacji zdjęciowej z realizacji kampanii w okresie do miesiąca po zakończeniu kampanii,
- Wnioskodawca jest zobowiązany do stworzenia w porozumieniu z Zamawiającym projektu graficznego plakatu zgodnego z wymaganiami technicznymi zaproponowanego nośnika. Zamówienie obejmuje przygotowanie graficzne, wydruk, montaż, ewentualne uzupełnienia w przypadku zniszczeń oraz demontaż po zakończeniu kampanii.