

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**\*GRUPA DOCELOWA PROJEKTU:** Program skierowany jest do pacjentów, których stan zdrowia umożliwia podjęcie rehabilitacji po przebytej chorobie COVID-19 i którzy jednocześnie spełniają kryteria formalne określone w Programie:

- Mieszkańcy województwa łódzkiego.
- Wiek aktywności zawodowej.

Przynależność do tej grupy powinna być ustalana indywidualnie dla każdej osoby w oparciu o przesłankę, czy jest ona aktywna zawodowo lub w oparciu o deklarację gotowości podjęcia zatrudnienia (niezależnie od statystycznego faktu bycia danej osoby w wieku produkcyjnym czy poprodukcyjnym)", które chorowały na COVID-19. W przypadku osób w wieku 15-17 lat niezbędne jest uzyskanie zgody rodziców lub opiekuna prawnego na udział osoby małoletniej w programie.

Rodzaj działania	W ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej wymaga się:	Dodatkowe informacje:
Kampania radiowa	Kampania radiowa ( 1000 emisji, spoty 30 sek., dwa rodzaje komunikatów, czas antenowy pasmo poranne oraz pasmo popołudniowe, cena jednostkowego spotu).	Zamawiający wymaga aby Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym opracował i wdrożył uzgodniony mediaplan uwzględniający swym zasięgiem województwo łódzkie, czas antenowy zapewniający najlepszą słuchalność wśród grupy docelowej projektu*. Wykonawca musi przygotować i uzgodnić z Zamawiającym storybord spotów, które będą publikowane w ramach zadania.
Kampania telewizyjna	Kampanie telewizyjną regionalną i lokalną (1000 emisji, spot ok.15 sek., dwa rodzaje spotu, czas antenowy przed lub po lokalnych wiadomościach, pasma z oglądalnością grup docelowych	Zamawiający wymaga aby Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym opracował i wdrożył uzgodniony mediaplan uwzględniający swym zasięgiem województwo łódzkie, czas antenowy zapewniający najlepszą słuchalność wśród grupy docelowej projektu*. Wykonawca musi przygotować i uzgodnić z Zamawiającym storybord spotów, które będą publikowane w ramach zadania.
Kampania w prasie	Kampanię w mediach, prasie branżowej wymaga się aby Wykonawca zapewnił publikację artykułów w minimum 3 tytułach uzgodnionych z Zamawiającym (50 artykułów, materiały informacyjne oraz edukacyjne w zakresie skutków choroby oraz rehabilitacji i jej oddziaływania w zakresie poprawy wydolności, rekomendacji WHO oraz wyników badań nad długoterminowymi skutkami COVID19 = koszt art. Sponsorowanego format 142	Zamawiający wymaga aby Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym opracował i wdrożył uzgodniony mediaplan uwzględniający swym zasięgiem województwo łódzkie, zapewniający najlepszą poczytalność wśród grupy docelowej projektu*.

	mm/240mm	Zamawiający informuje, iż wymaga aby w artykułach użyte zostały komentarze, rozmowy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.
Kampania billboardowa	Kampania billboardowa (20 billboardów, wielkoformatowa na terenie województwa Łódzkiego, informująca o konieczności diagnostyki i możliwości rehabilitacji po przejściu choroby COVID.	Wykonawca musi przygotować i uzgodnić z Zamawiającym storybord do billboardów, które będą publikowane w ramach zadania. Zamawiający wymaga aby lokalizacja billboardów była z nim uzgodniona i zaakceptowana. Wymaga się aby kampania była prowadzona przez min 30 dni. Możliwe jest prowadzenie kampanii w etapach.
Kampania audycja reportażowa w prasie branżowej	Kampania audycja, reportażowa w prasie branżowej dedykowanej lekarzom oraz w prasie codziennej regionalnej (20 audycji – koszt przygotowania 1 audycji)	Zamawiający wymaga aby Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym opracował i wdroży uzgodniony mediaplan uwzględniający swym zasięgiem województwo łódzkie, czas antenowy zapewniający najlepszą słuchalność wśród grupy docelowej projektu*. Wykonawca musi przygotować i uzgodnić z Zamawiającym storybord spotów, które będą publikowane w ramach zadania. Zamawiający informuje, iż wymaga aby w artykułach użyte zostały komentarze, rozmowy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.
Kampania w środkach transportu	Kampanie w środkach transportu regionalnego	Zamawiający wymaga aby Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym opracował i wdroży uzgodniony mediaplan uwzględniający swym zasięgiem województwo łódzkie. Wymaga się aby kampania prowadzona była co najmniej w dwóch różnych środkach transportu.
Eventy medyczne	4 eventów medycznych na terenie placówek WOMP CPL. W ramach projektu wymagane jest, zapewnienie namiotu lub odpowiedniego miejsca na przeprowadzanie eventu, nagłośnienia i animacji i ubezpieczenia na czas jej trwania. Czas trwania eventu ok. 3-6 godzin.	Eventy muszą zostać zorganizowane na terenie obiektów WOMP-CPL lub bezpośrednio na terenie przyległym. Zamawiający wymaga opracowania programu imprezy min. 3-6 h. Z uwzględnieniem atrakcji dla dzieci, informacji o projekcie, konkursów, występów dzieci lub innych zespołów muzycznych

		Zamawiający wymaga aby Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym opracował i wdroży uzgodniony plan zapewniający najwyższą aktywność grupy docelowej projektu*.
Dni otwarte	Dni otwarte – w ramach działań informacyjno-edukacyjnych zostaną zorganizowane dni otwarte, w ramach których oferowana będzie podstawowa diagnostyka wraz z możliwością wzięcia udziału w pogadankach i pokazach w zakresie rehabilitacji postcovid	<p>muszą zostać zorganizowane na terenie obiektów WOMP-CPL lub bezpośrednio na terenie przyległym. Zamawiający wymaga opracowania programu imprezy min .3-6 h. Z uwzględnieniem atrakcji dla dzieci, informacji o projekcie, konkursów, możliwości skorzystania z podstawowych badań diagnostycznych i pogadek lekarskich.</p> <p>Zamawiający wymaga aby Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym opracował i wdroży uzgodniony plan zapewniający najwyższą aktywność grupy docelowej projektu*.</p>
Banner informacyjny	kampania informacyjno-edukacyjna – baner informacyjny format 20x15m w centrum miasta Łodzi.	<p>Opracowanie w oparciu o przyjętą grafikę projektu, banerów ich produkcja i montaż miejscach uzgodnionych z Zamawiającym, na terenie władania Zamawiającego.</p> <p>Zamawiający wymaga aby Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym opracował i wdroży uzgodniony plan zapewniający najwyższą aktywność grupy docelowej projektu*.</p>