

MCPS.ZP/JR/351-11/2020/U

Warszawa, 21 października 2020 r.

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA
PUBLICZNEGO**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY, (O WYKONAWCACH WYKLUCZONYCH
Z POSTĘPOWANIA I WYKONAWCACH, KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ODRZUCONE)**

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, zawiadamiam, że w postępowaniu na **Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze edukacyjno-informacyjnym dotyczącej destygmatyzacji osób starszych chorujących na choroby otępienne, w szczególności chorobę Alzheimera oraz podniesienia świadomości dot. zjawiska wśród mieszkańców Mazowsza** o upływie terminu składania ofert, tj. do dnia **12 października 2020 r.** wpłynęły 3 oferty, złożone przez niżej wymienionych Wykonawców:

| Lp. | Nazwa Wykonawcy | Adres Wykonawcy | Cena oferty |
|-----|---|--|-------------|
| 1 | AGENCJA REKLAMOWA RADNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | ul. Rozbrat, nr 44A, lok. 303, miejsc. Warszawa kod 00-419, poczta Warszawa, kraj POLSKA | 353.625,00 |
| 2 | NO DRAMA PRODUCTION WIOLA ŁABĘDŹ | Bystrzyca Górna 74 58-100 Świdnica | 288 281,25 |
| 3 | PARTNER of PROMOTION Sp. z o.o. | ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa | 133 734,21 |

Jako najkorzystniejszą wybrano **ofertę nr 3** złożoną przez Wykonawcę: PARTNER of PROMOTION Sp. z o.o. ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa, za cenę brutto **133 734,21zł.**

Uzasadnienie wyboru: Zamawiający wybrał ofertę przedstawiającą najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia:

- 1) **cena (C) – 55 pkt;**
- 2) **zatrudnienie osoby, o której mowa w art. 29 ust. 4 p.z.p., skierowanej przez Wykonawcę do realizacji zamówienia (ZO) – 5 pkt;**
- 3) **doświadczenie przy realizacji kampanii/spotów dot. Alzheimera (A) – 40pkt.**

Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta w terminie **nie krótszym niż 5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy zostanie przekazana Wykonawcom, którzy złożyli oferty, także zamieszczone na stronie Platformy Zakupowej Zamawiającego <https://platformazakupowa.pl>.

W załączeniu streszczenie oceny ofert.

/-/ Joanna Rybak-Strachota
Z upoważnienia Kierownika Zamawiającego

Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze edukacyjno-informacyjnym dotyczącej destygmatyzacji osób starszych chorujących na choroby otępienne, w szczególności chorobę Alzheimera oraz podniesienia świadomości dot. zjawiska wśród mieszkańców Mazowsza

| Lp. | Wykonawca | Adres Wykonawcy | Cena oferty | Liczba pkt. w kryterium Cena (C) – max. 55pkt. | Liczba pkt. w kryterium zatrudnienie osoby, o której mowa w art. 29 ust. 4 p.z.p., skierowanej przez Wykonawcę do realizacji zamówienia (ZO) – max. 5 pkt; | Liczba pkt. w kryterium doświadczenie przy realizacji kampanii/spotów dot. Alzheimera (A) – max. 40pkt. | Łącznie |
|-----|---|--|-------------------|--|--|---|---------|
| 1 | AGENCJA REKLAMOWA RADNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | ul. Rozbrat, nr 44A, lok. 303, miejsc. Warszawa kod 00-419, poczta Warszawa, kraj POLSKA | 353.625,00 | 20,80 | 5 | 40 | 65,80 |
| 2 | NO DRAMA PRODUCTION WIOLA ŁABĘDŹ | Bystrzyca Górna 74 58-100 Świdnica | 288.281,25 | 25,51 | 5 | 40 | 70,51 |
| 3 | PARTNER of PROMOTION Sp. z o.o. | ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa | 133.734,21 | 55,00 | 5 | 40 | 100 |