

Opis przedmiotu zamówienia – Kampania edukacyjna - załącznik nr 4 do SWZ

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie opracowania i realizacji kampanii edukacyjnej dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”.

Kampania będzie skierowana do mieszkańców gminy Skoczów oraz turystów ją odwiedzających i korzystających z atrakcji turystycznych – szczególnie zainteresowanych turystyką przyrodniczą i ekoturystyką (korzystaniem z infrastruktury trasy przyrodniczej wraz z elementami do edukacji ekologicznej przez zabawę oraz Centrum Edukacji Ekologicznej, zwanego dalej CEE, zlokalizowanego w centrum Skoczowa). Działania realizowane w ramach kampanii będą otwarte dla wszystkich zainteresowanych uczestników/grup społecznych, w tym osób niepełnosprawnych, zgodnie z zasadą uniwersalności i dostępności.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

1. Kompleksowej organizacji pikników ekologicznych – 2 sztuki.
2. Kompleksowej organizacji warsztatów dla uczniów szkoły podstawowej – 10 dni warsztatowych.
3. Opracowania i dostarczenia materiałów edukacyjnych na potrzeby pikników ekologicznych i warsztatów.
4. Realizacji kampanii, zgodnie z założeniami SWZ.
5. Opracowania raportu z realizacji kampanii.

Załącznikiem do SWZ i do niniejszego Opisu przedmiotu zamówienia jest program pt. Kampania informacyjno-edukacyjna dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”, który definiuje szczegółowe wytyczne dotyczące kampanii informacyjno-edukacyjnej (w tym kampanii medialnej) oraz założenia i wstępne scenariusze dla działań edukacyjnych (pikniki, warsztaty dla uczniów szkół podstawowych). Jeśli występują rozbieżności w treści opisu przedmiotu zamówienia oraz w.w. załączniku, należy kierować się instrukcjami zamieszczonymi w niniejszym opisie.

II Czas trwania kampanii 14.09.2021-29.10.2021

III. Cele kampanii

1. Promocja projektu oraz wdrażanie działań edukacyjnych i informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”.
2. Wzbudzenie wśród mieszkańców gminy Skoczów i odwiedzających ją turystów zainteresowania poznawaniem przyrody i jej ochroną.
3. Kształtowanie aktywnej postawy obywateli w obszarze ochrony przyrody oraz emocjonalnej więzi z przyrodą.
4. Promocja turystyki przyrodniczej i ekologicznej, a także zasobów przyrodniczych gminy Skoczów (w tym trasy dydaktyczno-przyrodniczej w parku leśnym na Górnym Borze) i Centrum Edukacji Ekologicznej.
5. Promocja zrównoważonego rozwoju.

6. Promocja pszczelarstwa, zielarstwa, uprawy ekologicznej rodzimych gatunków jadalnych ze szczególnym uwzględnieniem zbóż oraz produkcji chleba.

IV. Kluczowe mierniki działań

Przedmiot zamówienia w zakresie realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej zostanie uznany za zrealizowany, jeśli zostanie osiągnięty i udokumentowany następujący wskaźnik:

Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne [odwiedziny/rok] – 2000

Źródłem informacji o szacowaniu wskaźnika będzie sprawozdanie z przeprowadzonej kampanii informacyjno-edukacyjnej dla projektu obejmujące m. in. informacje dot. liczby uczestników, liczby spotkań i imprez.

V Zasięg kampanii

Kampania będzie miała charakter regionalny i swoim zasięgiem obejmie cały obszar województwa śląskiego, ze szczególnym naciskiem na uczestnictwo w niej osób zamieszkujących gminę Skoczów.

VI Grupa docelowa

Główni odbiorcy działań to mieszkańcy gminy Skoczów oraz turyści odwiedzający gminę, powiat cieszyński oraz województwo śląskie. W szczególności: dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym, młodzież, dorośli, osoby wykluczone społecznie oraz osoby z różnym stopniem i rodzajem niepełnosprawności.

VII Zakres realizacji zamówienia:

W ramach kampanii zostaną zorganizowane 2 pikniki ekologiczne oraz 10 całonocnych warsztatów, z wykorzystaniem istniejącej infrastruktury, w szczególności pomieszczeń Centrum Edukacji Ekologicznej oraz ścieżki przyrodniczej w parku leśnym na Górnym Borze.

1. PIKNIKI EKOLOGICZNE

Termin realizacji: 14.09.2021-29.10-2021, sobota lub niedziela.

Cele i tematyka, metody i formy działania, potrzebny sprzęt i materiały oraz inne niezbędne informacje znajdują się w załączniku pt. Kampania informacyjno-edukacyjna dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”.

Dodatkowe zalecenia:

1. Wykonawca zorganizuje dwa min. 8-godzinne pikniki.
2. Imprezy będą miały charakter otwarty (umożliwiający udział w wydarzeniu każdej potencjalnie zainteresowanej osobie) oraz będą bezpłatne dla zainteresowanych uczestników.
3. Do zadań Wykonawcy należy przygotowanie koncepcji, szczegółowego scenariusza, organizacja, promocja oraz przeprowadzenie wydarzeń. Po podpisaniu umowy w terminie ustalonym podczas spotkania organizacyjnego Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji plan działań dotyczący danego wydarzenia.
4. Wykonawca zapewni sprzęt do obsługi pikników: komputer przenośny z oprogramowaniem, projektor multimedialny, nagłośnienie (2 x głośniki oraz wzmacniacz akumulatorowy), 3 mikrofony oraz 3 statywy.
5. Wykonawca zapewni ubezpieczenie imprezy, w szczególności ubezpieczenie OC oraz NNW w wysokości odpowiadającej skali organizowanej imprezy.
6. Wykonawca spełni wszystkie wymagania techniczne, organizacyjne i formalne niezbędne do zorganizowania i przeprowadzenia każdego pikniku. Wyposażenie miejsca wydarzenia zostanie uprzednio uzgodnione z Zamawiającym.
7. Wykonawca dopełni wszelkich formalności i poniesie koszty związane z pozwoleniami na

użytkowanie miejsca oraz podłączeniem mediów.

8. Wykonawca zapewni ochronę przed deszczem głównych atrakcji pikniku.
9. Wykonawca zapewni nadzór nad bezpieczeństwem wszystkich osób uczestniczących w wydarzeniach.
10. Wykonawca zapewni stałą obsługę przez cały czas trwania wydarzeń, od etapu przygotowania do etapu zakończenia wydarzenia.
11. **Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania alternatywnych wariantów przeprowadzenia pikników na wypadek wystąpienia obostrzeń sanitarnych związanych z pandemią Covid-19, nie pozwalających na przeprowadzenie warsztatów w formie przewidzianej w przetargu. Wariant alternatywny powinien być zgodny z wymogami dotyczącymi przeprowadzenia szkoleń zdalnych, opisanymi w załączniku nr 2. Przykładowo, jeśli ze względu na obostrzenia sanitarne nie będzie możliwa organizacja 8-godzinnego pikniku dla 500 osób, a tylko dla 250, Wykonawca zorganizuje jednego dnia dwa 4-godzinne pikniki dla 250 uczestników każdy.**
12. Materiały do zajęć dla co najmniej 500 uczestników na każdy piknik i wyposażenie stanowisk do edukacji – wykonawca zapewni wszelkie materiały w ilości 500 kompletów i wyposażenie niezbędne do przeprowadzenia zajęć. Stanowiska do edukacji mają pozwalać na aktywne zaangażowanie uczestników zajęć i kreatywne działanie. Stanowiska edukacyjne powinny przedstawiać wiedzę w atrakcyjny i przystępny sposób, dostosowany do wieku odbiorców.
13. Program zajęć – musi opierać się na bezpośrednim zaangażowaniu uczestników, interakcji z uczestnikami, empirycznym poznawaniu świata. Musi także stanowić zachętę do wspólnego spędzania czasu całych rodzin, wspólnej nauki oraz zabawy dzieci i rodziców. Powinien w miarę możliwości edukować o przyrodzie na poziomie lokalnym, przedstawiając gatunki, zbiorowiska roślinne, zjawiska przyrodnicze faktycznie spotykane w najbliższym otoczeniu. Scenariusze powinny uwzględniać zagadnienia wchodzące w skład podstawy programowej nauczania w szkole podstawowej. Stopień trudności zajęć i ich tematyka mogą być modyfikowane przez prowadzących celem dostosowania do potrzeb uczestników. Rekomenduje się wykorzystanie stosownych dla poszczególnych kategorii wiekowych dzieci narzędzi i metod.
14. Poczęstunek – Wykonawca zapewni poczęstunek podczas pikniku dla minimum 500 osób na każdy piknik. Poczęstunek powinien pochodzić od lokalnych wytwórców i reprezentować zdrową żywność. Wykonawca zapewni co najmniej:
 - Kawę, herbatę, krojoną cytrynę, cukier i śmietankę lub mleko
 - Wodę mineralną niegazowaną i gazowaną w szklanych butelkach 0,3 l
 - 3 rodzaje świeżych owoców (np. banany, winogrona, mandarynki, jabłka) oraz suchy prowiant
1. Wszystkie posiłki muszą charakteryzować się świeżością i wysoką jakością w odniesieniu do użytych składników. Sposób podania: naczynia i sztucze jednorazowe, ekologiczne (papierowa lub jadalna zastawa, bambusowe sztucze).
2. Wykonawca odpowiada za przygotowanie i punktualne dostarczenie cateringu na miejsce organizacji każdego pikniku o godzinie uzgodnionej z Zamawiającym.
3. Wykonawca zapewni sprzątnięcie i uporządkowanie terenu pikniku po jego zakończeniu.

2. WARSZTATY EDUKACYJNE DLA DZIECI

Termin realizacji: 14.09.2021-29.10.2021.

Cele i tematyka, metody i formy działania, potrzebny sprzęt i materiały oraz inne niezbędne informacje znajdują się w osobnym załączniku (opis kampanii informacyjno-edukacyjnej dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”). Jeśli występują rozbieżności w treści opisu przedmiotu zamówienia oraz w.w. załączniku, należy kierować się instrukcjami zamieszczonymi w niniejszym opisie.

Dodatkowe rekomendacje:

1. Zaplanowano 10 dni warsztatowych, podczas których zostaną przeprowadzone warsztaty dla wszystkich zainteresowanych uczniów szkół podstawowych oraz przedszkolaków: przede wszystkim z terenu gminy Skoczów, w dalszej kolejności także dla wszystkich zainteresowanych zamieszkujących poza gminą.
2. W ciągu 10 dni warsztatowych ma wziąć udział łącznie min. 2000 uczestników (108 klas szkolnych).
W podziale na 10 dni warsztatowych, przypada po 200 uczestników na dzień.
Liczba grup i jej liczność jest zależna od Wykonawcy. Z uwagi na jakość zajęć, wielkość sal i aktualne przepisy epidemiczne zaleca się, aby grupy podzielone były na klasy do których uczęszczają uczestnicy zajęć. Maksymalna wielkość klas wynosi 25 osób.
3. Warsztaty będą dedykowane 2 grupom wiekowym (odpowiadającym klasom 1-4 i 5-8 szkoły podstawowej) i muszą zostać dostosowane do potrzeb wiekowych i programowych uczestników.
4. Warsztaty mają charakter całoniedziowy, w podziale na 2 części – warsztaty dla dzieci z klas 1-4 (8.00-11.00) oraz warsztaty dla klas starszych (11.00-14.00).
5. Wykonawca zapewni min. 5 edukatorów, min. 5 stanowisk edukacyjnych, 1 konferansjera prowadzącego zajęcia, wyposażenie stanowisk oraz materiały dydaktyczne. Wykonawca zajmie się również dystrybucją gadżetów promocyjnych projektu wśród uczestników warsztatów.
6. Wykonawca przygotuje co najmniej 8 scenariuszy warsztatów o zróżnicowanej tematyce (zgodnie z wytycznymi z załącznika zawierającego opis kampanii). Wykonawca przekazuje Zamawiającemu pełnię praw autorskich do scenariuszy.
7. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu szczegółowych scenariuszy zajęć według wzoru stanowiącego osobny załącznik do ogłoszenia.
8. Zajęcia mają częściowo odbywać się w Centrum Edukacji Ekologicznej a częściowo na trasie dydaktyczno-przyrodniczej w parku leśnym na Górnym Borze.
9. Materiały do zajęć i wyposażenie stanowisk do edukacji – wykonawca zapewni karty pracy oraz wszelkie materiały i wyposażenie niezbędne do przeprowadzenia warsztatów. Liczba materiałów musi być zapewniona w ilości minimum 100 zestawów na każdy warsztat. Stanowiska do edukacji mają pozwalać na aktywne zaangażowanie uczestników zajęć i kreatywne działanie. Stanowiska edukacyjne powinny przedstawiać wiedzę w atrakcyjny i przystępny sposób, dostosowany do wieku odbiorców.
10. Program zajęć – scenariusz warsztatów powinien uwzględniać/uzupełniać zagadnienia wchodzące w skład podstawy programowej nauczania w szkole podstawowej. Stopień trudności zajęć i ich tematyka mogą być modyfikowane przez prowadzących celem dostosowania do potrzeb uczestników, rekomenduje się wykorzystanie stosownych dla poszczególnych kategorii wiekowych dzieci narzędzi i metod. Program musi opierać się na bezpośrednim zaangażowaniu uczestników, interakcji z uczestnikami, empirycznym poznawaniu świata. Powinien w miarę możliwości edukować o przyrodzie na poziomie lokalnym, przedstawiając gatunki, zbiorowiska roślinne, zjawiska przyrodnicze faktycznie spotykane w najbliższym otoczeniu.
11. Wykonawca zapewni ubezpieczenie imprezy, w szczególności ubezpieczenie OC oraz NNW w wysokości odpowiadającej skali organizowanej imprezy.
12. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania alternatywnych wariantów przeprowadzenia pikników na wypadek wystąpienia obostrzeń sanitarnych związanych z pandemią Covid-19, nie pozwalających na przeprowadzenie warsztatów w formie przewidzianej w przetargu. Wariant alternatywny powinien być zgodny z wymogami dotyczącymi przeprowadzenia szkoleń zdalnych, opisanymi w załączniku nr 6.

VIII Wymagania w zakresie procedury

1. Wykonawca opracuje szczegółowy plan wykonawczy kampanii wraz z harmonogramem działań, które będą uwzględniać wszystkie wymagania zmieszczone w niniejszym szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia,
2. Realizacja cotygodniowych spotkań zespołu wykonawczego z Zamawiającym w celu omawiania bieżącego przebiegu kampanii w siedzibie Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji kampanii zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem działań i szczegółowym planem wykonawczym oraz do sprawowania kompleksowego nadzoru nad jej realizacją.
4. Konieczna jest ścisła współpraca z Zamawiającym w celu zapewnienia spójności i akceptacji modyfikowanych materiałów.
5. Wykonawca jest odpowiedzialny za dopełnienie przepisów dotyczących wydarzeń objętych zamówieniem, w szczególności wymogów sanitarnych, epidemiologicznych i ppoż.

IX Prawa autorskie i prawa majątkowe.

Z dniem przyjęcia prac przez Zamawiającego, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do wyników prac (do scenariuszy i innych tekstów zatwierdzonych przez Zamawiającego oraz elementów graficznych tj. zdjęcia, rysunki, grafiki), w zakresie rozporządzania i korzystania z nich przez czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:

1. publiczne rozpowszechnianie lub prezentowanie w dowolny sposób i w dowolnym zakresie i miejscu,
2. powielanie dowolną techniką i w dowolnym zakresie,
3. wprowadzanie do pamięci komputera w dowolnym zakresie,
4. utrwalenie,
5. digitalizacja,
6. sporządzenie wydruku komputerowego,
7. zwielokrotnienie poprzez druk, nagranie na płycie CD,
8. wprowadzenie do obrotu,
9. nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
10. wprowadzanie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika,
11. publikację i rozpowszechnianie w całości lub w części, w sieci Internet, łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM, w oryginalnej (polskiej) wersji językowej i tłumaczeniu na języki obce, wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami, a także zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wykonawca uwzględni w kalkulacji ceny oferty.
12. Modyfikacja i powtórne wprowadzenie do obrotu.

X Forma sporządzenia dokumentacji

Wszelka dokumentacja stanowiąca przedmiot umowy, będzie sporządzona przez Wykonawcę i przekazana Zamawiającemu w języku polskim w wersji papierowej w 1 egzemplarzu oraz w formie cyfrowej w formacie: *.doc i *.pdf na nośniku elektronicznym (płyta CD, DVD lub pendrive).

XI Raport z kampanii

Wykonawca będzie zobowiązany do opracowania raportu końcowego z całości przeprowadzonej kampanii (w wersji papierowej i elektronicznej na płycie CD), który będzie stanowił podstawę do wystawienia ostatniej faktury. Raport musi zawierać dokumentację wszystkich działań

prorowadzonych w ramach kampanii, zgodnych z SWZ. Musi zawierać również ocenę efektywności dotarcia do grupy docelowej wraz z rekomendacjami dotyczącymi przyszłych działań informacyjno-promocyjnych.

Naczelnik
Wydział Promocji
Jan Stebel

