

Opis Przedmiotu Zamówienia

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach III osi priorytetowej „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działania 3.2. „Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej” - Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Opis Przedmiotu Zamówienia:

1. **Nazwa przedmiotu zamówienia:** Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia on-line “Projektowanie działań online w oparciu o diagnozę lokalną i komunikacja w mediach społecznościowych z różnymi grupami odbiorców”
2. **Termin szkolenia:** 15-16.03.2023 [szczegółowy program znajduje się w załączniku nr 2]
3. **Termin składania ofert:** 08.02.2023, g. 10:00
4. **Uczestnicy szkolenia:**
 - 4.1. **Szkolenie skierowane jest do: pracowników oraz współpracowników, którzy odpowiadają za ofertę samorządowych instytucji kultury:** domów kultury, ośrodków oraz centr kultury i sztuki posiadających status samorządowej inst. kultury – z wyjątkiem instytucji współprowadzonych przez ministra i jednostki samorządu terytorialnego oraz bibliotek posiadających status samorządowych instytucji kultury, w skład których wchodzi domy kultury, ośrodki kultury lub centra kultury i sztuki - zbiorczo zwane domami kultury (DK), łącznie 60 grantobiorców programu.
 - 4.2. Liczba uczestników szkolenia: max. 20 osób.
 - 4.3. Czas trwania szkolenia: 2 dni szkoleniowe, 8 godzin (zegarowe)
 - 4.4. Liczba szkoleń: 1
5. **Miejsce szkolenia: platforma ClickMeeting, Zoom lub Live Webinar**

Szkolenie odbędzie się na platformie zapewnionej przez Zamawiającego, prowadzący potrzebuje do realizacji: własnego komputera, łącza internetowego, które zagwarantuje realizację szkolenia.

6. Zagadnienia kluczowe, które powinien uwzględnić program szkolenia to:

1. Rozpoznawanie potrzeb, czyli czym jest diagnoza lokalna.
2. Diagnoza lokalna krok po kroku: pytania badawcze, dane zastane, wybór narzędzi (w tym narzędzi cyfrowych) i metod badawczych.
3. Co zrobić z wynikami? Wnioski i rekomendacje do przygotowywania oferty instytucji kultury (w tym oferty online).
4. Omówienie 2 dobrych praktyk działań online zaprojektowanych w oparciu o wnioski i rekomendacje.
5. Budowanie długoterminowej relacji z publicznością w domach kultury (w tym relacji online) i aktywizowanie społeczności poprzez działania włączające odbiorców instytucji.

7. Kryterium oceny ofert:

7.1. ocena merytoryczna – Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 pkt, przyznanych na podstawie Załącznika nr 2 tj. programu szkolenia, w tym:

- a) **ocena merytoryczna – na podstawie przedstawionego w Załączniku nr 2 programu szkolenia:** program szkolenia i uwzględnienie w nim zagadnień kluczowych (0-20 pkt - 4 pkt. za każde zagadnienie kluczowe);
- b) **różnorodne metody szkoleniowe adekwatne do programu i spójne z programem szkolenia (0-20 pkt - 4 pkt. za każdą metodę szkoleniową).**

UWAGA: WYKONAWCA W OPISIE PROGRAMU SZKOLENIA I METOD SZKOLENIOWYCH, KTÓRE BĘDĄ PODLEGAĆ OCENIE MUSI WSKAZAĆ NIE TYLKO SAME NAZWY ZAGADNIEŃ I METOD, ALE OPISAĆ JAK ZAMIERZA JE ZREALIZOWAĆ, ABY ZAMAWIAJĄCY MÓGŁ OCENIĆ MERYTORYCZNE KOMPETENCJE WYKONAWCY PRZY TWORZENIU PLANU SZKOLENIA.

W PRZYPADKU, GDY WYKONAWCA WPISZE JEDYNIENIE NAZWY ZAGADNIEŃ CZY METOD OTRZYMA W DANYM KRYTERIUM 0 PKT.

PROGRAMU ORAZ METOD NIE MOŻNA UZUPEŁNIĆ CZY POPRAWIĆ, GDYŻ STANOWI ON KRYTERIUM OCENY OFERT.

7.2. cena (60 pkt) – podczas oceny ofert w/w kryterium „cena” stosowany będzie następujący sposób obliczenia: oferta z najniższą ceną ofertową uzyska maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla tego kryterium, tj. 60 pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem: $(C_{min} \div C_b) \times 60$, gdzie:

C_{min} – cena oferty minimalnej,

C_b – cena oferty badanej, cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.

8. Warunki udziału w postępowaniu

Doświadczenie trenera/trenerki prowadzącego/ej warsztat:

- poprowadzenie od dnia 1.01.2019: 50 h zegarowych warsztatów online lub offline dla kadr kultury,
- poprowadzenie od dnia 1.01.2019: 3 warsztatów online dla kadr kultury z zakresu: *Projektowanie działań online w oparciu o diagnozę lokalną i komunikacja w mediach społecznościowych z różnymi grupami odbiorców*
- poprowadzenie od dnia 1.01.2019: warsztatu online lub offline dla kadr kultury o długości 6h zegarowych lub dłuższego.

9. **Ocena warunku zostanie dokonana na podstawie wykazu usług w załączniku nr 1. Jeżeli w ofercie zgłoszono więcej niż 1 trenera, warunki muszą być spełnione dla każdego trenera. Wykonawca może zgłosić maksymalnie dwóch trenerów.**

Oferta, która nie wykaże spełniania warunku nie będzie podlegać ocenie.

10. Oferty, które będą podlegać ocenie muszą zawierać:

- wykaz doświadczenia (załącznik nr 1),
- program szkolenia wraz z podaniem metod szkoleniowych (załącznik nr 2).

11. Wynagrodzenie obejmuje całkowite koszty przygotowania szkolenia, na które składają się:

- przygotowanie programu szkolenia oraz przesłania go w wyznaczonym przez specjalistę ds. organizacji szkoleń, terminie na jego adres mailowy w terminie 7 dni kalendarzowych przed szkoleniem,
- poprowadzenie szkolenia w ustalonej dacie, w ustalonym wymiarze godzin,
- przygotowanie prezentacji dotyczącej tematyki szkolenia, zgodnie z wytycznymi podanymi przez Zleceniodawcę, w terminie 7 dni kalendarzowych przed szkoleniem,
- udział w próbie technicznej na jednej z platform: ClickMeeting lub ZOOM lub LiveWebinar,
- przygotowanie stanowiska oraz gotowości do przeprowadzenia szkolenia na ok. 45 minut przed rozpoczęciem nagrania, zgodnie z wytycznymi podanymi przez osobę moderującą wskazaną przez Zleceniodawcę, ścisła współpraca z koordynatorem z Działu Szkoleń i Profesjonalizacji, w postaci 2h konsultacji (osobistych, telefonicznych lub za pomocą komunikatorów internetowych), ścisła współpraca z osobą moderującą szkolenie wskazaną przez Zleceniodawcę.

12. Ceny w ofercie winny być podane w kwocie netto oraz kwocie brutto. Cena oferty powinna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym również wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu.
13. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie przekazana Wykonawcom drogą elektroniczną.
14. Osoba merytoryczna upoważniona do kontaktów: Maja Gawryłek-Osińska mgawryolek-osinska@nck.pl
15. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji ceny z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę, w przypadku, gdy najkorzystniejsza oferta przekracza kwotę środków finansowych, jakie Zamawiający miał przeznaczone na usługę będącą Przedmiotem zamówienia.
16. Zamawiający może zakończyć postępowanie bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty (unieważnienie postępowania).