

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 ze zm.) - zwanej dalej ustawą Pzp, na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej system FALA.

- i. Na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy Pzp, Zamawiający przekazuje informacje z otwarcia ofert, które odbyło się w dniu 24.10.2022 r. o godz. 10:30

Do upływu terminu wyznaczonego na składanie ofert, tj. do dnia 24.10.2022r. do godz. 10:00, złożono następujące oferty:

L.p.	Firma (nazwa) albo imiona i nazwiska oraz adres Wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN
1.	TARRAYA S.A., ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	377610,00 zł
2.	JAMEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. ul. Liczmańskiego 7/3 80-322 Gdańsk	304 621,80 zł

Po upływie terminu wyznaczonego na składanie ofert (24.10.2022r., godz. 10:00), a przed terminem otwarcia ofert (24.10.2022 r. godz. 10:30) złożono następujące oferty:

L.p.	Firma (nazwa) albo imiona i nazwiska oraz adres Wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN
1.	Sun&More Sp. Z o.o. ul. Madalińskiego 8 lok. 215 70-101 Szczecin	309 000,00 zł

Z poważaniem
Wiceprzewodnicząca Komisji Przetargowej

Joanna Leliwa


