***Załącznik nr 1 do zapytania o wycenę szacunkową zamówienia publicznego***

 ………………………..………

*(Zarejestrowana nazwa/ firma/ adres wykonawcy)*

**FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ**

**do planowanego zamówienia publicznego na „Świadczenie usług ekspozycji plakatów na nośnikach outdoorowych, w tym plakatów wielkoformatowych na całych słupach reklamowych na potrzeby Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie”**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Określenie przedmiotu zamówienia**  | **Cena jednostkowa netto (bez VAT) w zł \****Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku**wypełnia Wykonawca* | **Stawka VAT****(%)***wypełnia Wykonawca* | **Cena jednostkowa brutto** **(z VAT) w zł\****Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku**wypełnia Wykonawca* | **Cena całkowita** **NETTO (BEZ VAT) w zł** *Proszę wyliczyć cenę dla ogółu wzorów objętych danym typem usługi (zamówienie podstawowe + opcja)* *do dwóch miejsc po przecinku**wypełnia Wykonawca* | **Cena całkowita** **BRUTTO (Z VAT) w zł** *Proszę wyliczyć cenę dla ogółu wzorów objętych danym typem usługi (zamówienie podstawowe + opcja)* *do dwóch miejsc po przecinku**wypełnia Wykonawca* |
|
| A | B | C | D | E | F |
| **Usługa typu 1: Plakatowanie dla Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie****Całkowita liczba wzorów: 130 wzorów plakatów wysyłanych sukcesywnie podczas trwania umowy****Nakład: 130 szt. każdy wzór****Format: B1 każdy wzór****Gramatura: 150g/m2 każdy wzór****Ilość dni ekspozycji: 5 dni każdy wzór*** Wykonawca zobowiązuje się do sukcesywnego rozwieszania plakatów(plakatowania) w Krakowie w okresie trwania umowy.
* Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia wyrażony całkowitą liczbą wzorów na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji (art. 441 ust. 1 ustawy Pzp – prawo opcji):
1. w ramach zamówienia podstawowego, Zamawiający zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia na poziomie 80% całkowitej liczby wzorów;
2. w ramach zamówienia objętego prawem opcji, Zamawiający może zrealizować przedmiot zamówienia w pozostałym zakresie (to jest do 20% całkowitej liczby wzorów);
* Plakatowanie w szczególności w centrum Krakowa – Stare Miasto, okolice szkół muzycznych oraz uczelni wyższych. Wykonawca musi dysponować nośnikami w stosowanych lokalizacjach, na których będą umieszczane plakaty, zgodnie z tzw. uchwałą krajobrazową (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”).
* Wymagany termin realizacji zamówienia: każdorazowo do 3 dni robocze od daty złożenia/ przesłania wykonawcy zlecenia jednostkowego i dostarczenia plakatów. Zamawiający będzie dostarczał plakaty na dwa dni przed terminem plakatowania.
* Płatność będzie realizowana za faktyczną liczbę ekspozycji. Płatność realizowana będzie miesięcznie na podstawie prawidłowo wystawionej zbiorczej faktury VAT.
* Jednostkowa cena jest jednakowa dla zamówienia podstawowego i zamówienia w ramach prawa opcji.
* Za dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 |  |  |  |  |  |
| **Usługa typu 2: Druk plakatów wielkoformatowych i ich ekspozycja na całych słupach reklamowych** **6 wzorów plakatów wysyłanych sukcesywnie podczas trwania umowy****Nakład: 2 słupy zajęte w 100%****Format: przystosowany do danego słupa****Gramatura: 150g/m2 każdy wzór****Ilość tygodni ekspozycji: 4 tygodnie** * Wykonawca zobowiązuje się do sukcesywnego drukowania i rozwieszania plakatów (plakatowania) w Krakowie w okresie trwania umowy.
* Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia wyrażony całkowitą liczbą wzorów na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji (art. 441 ust. 1 ustawy Pzp – prawo opcji):
1. w ramach zamówienia podstawowego, Zamawiający zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia na poziomie 80% całkowitej liczby wzorów;
2. w ramach zamówienia objętego prawem opcji, Zamawiający może zrealizować przedmiot zamówienia w pozostałym zakresie (to jest do 20% całkowitej liczby wzorów);
* Wymagany termin realizacji zamówienia: każdorazowo do 5 dni roboczych od daty złożenia/ przesłania wykonawcy zlecenia jednostkowego wraz z projektem do druku.
* Wykonawca musi dysponować słupami w I i II strefie Krakowa, na których będą umieszczane plakaty zgodnie z tzw. uchwałą krajobrazową (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”).
* Płatność będzie realizowana za faktyczną ilość druku i ekspozycji plakatów. Płatność realizowana będzie miesięcznie na podstawie prawidłowo wystawionej zbiorczej faktury VAT.
* Jednostkowa cena jest jednakowa dla zamówienia podstawowego i zamówienia w ramach prawa opcji.

Za dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. |  |  |  |  |  |
| **Usługa typu 3: Druk plakatów wielkoformatowych i ich ekspozycja na całych słupach reklamowych****6 wzorów plakatów wysyłanych sukcesywnie podczas trwania umowy****Nakład: 1 słup zajęty w 100%****Format: przystosowany do danego słupa****Gramatura: 150g/m2 każdy wzór****Ilość tygodni ekspozycji: 2 tygodnie** * Wykonawca zobowiązuje się do sukcesywnego drukowania i rozwieszania plakatów (plakatowania) w Krakowie w okresie trwania umowy.
* Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia wyrażony całkowitą liczbą wzorów na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji (art. 441 ust. 1 ustawy Pzp – prawo opcji):
1. w ramach zamówienia podstawowego, Zamawiający zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia na poziomie 80% całkowitej liczby wzorów;
2. w ramach zamówienia objętego prawem opcji, Zamawiający może zrealizować przedmiot zamówienia w pozostałym zakresie (to jest do 20% całkowitej liczby wzorów);
* Wymagany termin realizacji zamówienia: każdorazowo do 5 dni roboczych od daty złożenia/ przesłania wykonawcy zlecenia jednostkowego wraz z projektem do druku.
* Wykonawca musi dysponować słupami w I i II strefie Krakowa, na których będą umieszczane plakaty zgodnie z tzw. uchwałą krajobrazową (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”).
* Płatność będzie realizowana za faktyczną ilość druku i ekspozycji plakatów. Płatność realizowana będzie miesięcznie na podstawie prawidłowo wystawionej zbiorczej faktury VAT.
* Jednostkowa cena jest jednakowa dla zamówienia podstawowego i zamówienia w ramach prawa opcji.
* Za dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 |  |  |  |  |  |
|  **RAZEM ZA 3 TYPY USŁUG:***Uwaga! Wyliczoną cenę łączną należy wpisać również w ustandaryzowanym formularzu oferty/ wyceny na Platformie zakupowej* |  |  |
| *\*Cena jednostkowa netto i brutto dla zamówienia realizowanego w ramach prawa opcji jest tożsama z ceną jednostkową netto i brutto dla zamówienia podstawowego.* |  |  |  | …………………… |  |  |  |
| *……………………………………., dnia …………………………. 2023 r.* |  |  *podpis*  |