

SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

(Numer sprawy: DPP.2611.3.2022)

1. O SZACUNEK WARTOŚCI ZAMÓWIENIA ZWRACA SIĘ:

Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Szopena 51, 35-959 Rzeszów

2. ZAMÓWIENIE PODLEGAJĄCE SZACOWANIU

Zakup, wydruk i dostawa materiałów promocyjnych tj. rollupy, ścianka tekstylna, ścianka tekstylna łukowa.

3. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA

Projekt „GreenFilmTourism” realizowany w okresie od 01.11.2020 r. do 31.10.2022 r. w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020, oś priorytetowa „Ochrona i rozwój dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru pogranicza”, cel szczegółowy „Zwiększenie poziomu zrównoważonego wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego przez odwiedzających i mieszkańców”, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

4. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA PODLEGAJĄCEGO SZACOWANIU

4.1. Przedmiot zamówienia musi zostać zrealizowany przez Wykonawcę nie później niż 10 dni roboczych od momentu podpisania umowy przez Strony.

Za dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

5. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA PODLEGAJĄCEGO SZACOWANIU

5.1 Przedmiot zamówienia jest zakup, wydruk i dostawa własnym transportem i na własny koszt oraz rozładuje i wniesie do wskazanego przez Zamawiającego adres materiałów promocyjnych obejmujących:

1. 6 szt. roll-upów OUTDOOR dwustronnych (12 różnych grafik)
2. 3 szt. ścianka tekstylna jednostronna (3 różne grafiki)
3. 1 szt. ścianki wystawienniczej tekstylnej, łukowej, dwustronnej (1 grafika)

5.2 Przedmiot zamówienia ma być nowy, pełnowartościowy i w pierwszym gatunku.

5.3 Specyfikacja techniczna materiałów promocyjnych:

1) Roll-up OUTDOOR dwustronny, o którym mowa w pkt. 5 ppkt 1):

- a) ilość: 6 sztuki (12 różnych grafiki wg tego samego szablonu),
- b) wymiar planszy graficznej: min. 850 cm x 200 cm po rozłożeniu (+/- 10 cm) + taśma rozbiegowa,
- c) materiał: nieprzepuszczający światła z laminatem antyrefleksyjnym, matowy, gramatura minimum 440 g/m²,
- d) druk: dwustronny wysokiej jakości, rozdzielczość min. 300 dpi, pełnokolorowy (CMYK),
- e) konstrukcja: stabilna - trzymająca pion, bez skośnych prętów stabilizujących z tyłu, kasetka aluminiowa z systemem rolującym, aluminiowa listwa zatrzaskowa bez haczyków i plastikowych zawieszek, składany aluminiowy maszt,
- f) duże stopy, przymocowywane do podłoża za pomocą śledzi, Odporność na wiatr: bez przymocowania – do 2 w skali Beauforta (6-11 km/h), ze śledziami – do 5 w skali Beauforta (29-38 km/h)

- g) opakowanie: pokrowiec - torba transportowa, zapinany na zamek, zawierający okienko na opis zawartości, z regulowanym uchwytem, z dodatkową wkładką zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi, mieszczący cały system wraz ze składanym masztem, szybki montaż i demontaż,
- h) możliwość łatwej wymiany planszy graficznej,
- i) zabezpieczenie przed samoistnym zwijaniem.

2) Ścianka tekstylna, jednostronna o którym mowa w pkt. 5 ppkt 2):

- a) ilość: 3 sztuka (3 różne grafiki)
- b) wymiar: 120 cm x 230 cm
- c) konstrukcja aluminiowa o średnicy rurki 43 mm
- d) system z jedną stopą stabilizującą na podłożu
- e) elementy oznaczone numerkami dla ułatwienia montażu
- f) materiał tekstylny z możliwością prania, zapinany na zamek, dopasowany do konstrukcji - nie ma się marszczyć ani falować
- g) druk: wydruk sublimacyjny na materiale elastycznym, jednostronny wysokiej jakości, trudnopalny wydruk (B1), rozdzielczość 120 ppi - skala 1:1, kolor: CMYK - Coated FOGRA39
- h) montaż bez użycia narzędzi
- i) opakowanie: pokrowiec - torba transportowa, zapinany na zamek, zawierający okienko na opis zawartości, mieszczący cały system.

3) Ścianka wystawiennicza tekstylna prosta jednostronna, o której mowa w pkt 1 ppkt 3):

- j) ilość: 1 sztuka
- k) wymiar: 300 cm x 230 cm, łukowa
- l) konstrukcja aluminiowa o średnicy rurki 43 mm
- m) system z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu,
- n) elementy oznaczone numerkami dla ułatwienia montażu
- o) materiał tekstylny z możliwością prania, zapinany na zamek, dopasowany do konstrukcji - nie ma się marszczyć ani falować
- p) wydruk dwóch różnych grafik
- q) druk: wydruk sublimacyjny na materiale elastycznym, dwustronny wysokiej jakości, trudnopalny wydruk (B1), rozdzielczość 120 ppi - skala 1:1, kolor: CMYK - Coated FOGRA39
- r) montaż bez użycia narzędzi
- s) opakowanie: pokrowiec - torba transportowa, zapinany na zamek, zawierający okienko na opis zawartości, mieszczący cały system.

5.4 Zamawiający przekaże Wykonawcy projekty graficzne materiałów promocyjnych drogą elektroniczną poprzez e-mail lub np. wetransfer. Wykonawca dostosuje przesłane projekty graficzne materiałów promocyjnych do druku i prześle je Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji.

5.5 Nadruk winien być dostosowany do materiału, na jakim będzie wykonany i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu ze stosowanym materiałem.

5.6 Wykonawca wykona i dostarczy przedmiot zamówienia w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji materiałów promocyjnych przez Zamawiającego. Wykonawca może zaproponować skrócenie terminu dostawy przedmiotu zamówienia za co oferta otrzyma dodatkowe punkty.

5.7 Dostawa może się odbywać w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 – 14:00. Dostawa musi zostać uzgodniona z Zamawiającym, telefonicznie lub mailowo, na minimum 1 dzień kalendarzowy przed datą planowanego dostarczenia przedmiotu zamówienia. Wszelkie koszty dostawy ponosi Wykonawca.

5.8 Za błędy powstałe w druku materiałów promocyjnych powstałe po ostatecznym ich zaakceptowaniu przez Zamawiającego wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca. Wykonawca zobowiązuje się usunąć na własny koszt wszelkie błędy, które nie wynikły z winy Zamawiającego.

5.9 Materiały promocyjne dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie powoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów promocyjnych. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub

transportu winę ponosi Wykonawca. Materiały promocyjne uszkodzone lub z wadami zostaną zwrócone Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.

- 5.10 Dostawa materiałów promocyjnych zostanie potwierdzona poprzez sporządzenie protokołu odbiorczego podpisanego przez obie Strony w ciągu 3 dni roboczych od dostarczenia przez Wykonawcę ostatniego materiału promocyjnego.
- 5.11 Wykonawca zapewni wyładunek materiałów promocyjnych oraz ich złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- 5.12 Po wykonaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca wystawi Zamawiającemu fakturę VAT/rachunek z 30 dniowym terminem płatności.
- 5.13 W przypadku dostawy do Zamawiającego wadliwych lub niezgodnych z Opisem przedmiotu zamówienia materiałów promocyjnych Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia nieprawidłowości na własny koszt, w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania przez Wykonawcę uwag Zamawiającego.

6. PRZYKŁADOWY ROZMIAR PLANSZ PROJEKTÓW GRAFICZNYCH DO SYSTEMÓW WYSTAWIENNICZYCH:

- **Rollup OUTDOOR dwustronny: min. 85 x 200 cm**
- **Ścianka tekstylna jednostronna: 120 x 230 cm**
- **Ścianka wystawiennicza, tekstylna, łukowa, dwustronna: 300 x 230cm**

7. WYMOGI WOBEC WYKONAWCY

O udzielenie szacowanego zamówienia będzie mógł ubiegać się Wykonawca spełniający następujące warunki:

- 7.1. posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 7.2. dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 7.3. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 7.4. nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub/i kapitałowo.

8. ROZLICZENIE Z WYKONAWCĄ

- 8.1. Rozliczenie z Wykonawcą odbędzie się po zakończeniu realizacji przedmiotu zamówienia, w oparciu o prawidłowo wystawioną/y przez Wykonawcę fakturę/rachunek oraz podpisane przez obie strony protokoły zdawczo-odbiorcze potwierdzające odbiór przedmiotu umowy.
- 8.2. Na fakturze/rachunku Wykonawca będzie zobowiązany ująć w 4 odrębnych pozycjach:
 - 1) 3 szt. roll-upów jednostronnych (trzy różne grafiki)**
 - 2) 6 szt. . roll-upów dwustronnych (sześć różnych grafik)**
 - 3) 1 szt. jednostronnej ścianki wystawienniczej tekstylnej, łukowej (1 grafika)**
- 8.3. Zamawiający nie przewiduje wypłaty zaliczek z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia.
- 8.4. Cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia podana przez Wykonawcę w ofercie nie podlega zmianom przez cały okres obowiązywania umowy.
- 8.5. Cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia będzie obejmować przekazanie przez Wykonawcę prawa własności do wszystkich egzemplarzy przedmiotu zamówienia oraz całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych (zależnych) do utworów powstałych w wyniku wykonywania niniejszego zamówienia wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz udzielenie Zamawiającemu stosownych licencji w zakresie dotyczącym zdjęć wykorzystanych w celu realizacji przedmiotu zamówienia.

9. WYMOGI FORMALNE SZACUNKU WARTOŚCI ZAMÓWIENIA:

- 9.1. Szacunku wartości zamówienia prosimy dokonać poprzez wypełnienie Formularza szacunku lub uzupełnienie tabeli przesłanej w treści zaproszenia do oszacowania wartości zamówienia.
- 9.2. Przygotowanie i przesłanie (złożenie) szacunku wartości zamówienia nie skutkuje podpisaniem umowy na realizację zamówienia.
- 9.3. Szacunek jest podstawą do wszczęcia odrębnej procedury wyboru Wykonawcy / Wykonawców usługi, której dotyczy szacunek.