

Warszawa, dnia 12.05.2022 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Przedmiot zapytania ofertowego: **Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia online „Promowanie działań za pomocą Instagrama”**

2. Zapytanie ofertowe opublikowano 19.04.2022 r. na stronie <https://platformazakupowa.pl/transakcja/601921>

3. Przy wyborze oferty Zamawiający wziął pod uwagę następujące kryteria:

a) ocena merytoryczna - maksymalnie 60 pkt, na podstawie przedstawionego w Załączniku nr 1 programu szkolenia i metod szkoleniowych:

- program szkolenia i uwzględnienie w nim zagadnień kluczowych (0-30 pkt, 5 pkt. za każde zagadnienie kluczowe) (min. 2000 znaków ze spacjami):
 - Treści natywne - dopasowane do platformy Instagrama
 - Promocja marki i budowanie jej świadomości – branding
 - Interaktywna i edukacyjna funkcja profilu
 - Harmonogram działań i budżet
 - Wybór treści (rolki, posty, relacje) oraz tworzenie contentu
 - Dobre praktyki z sektora kultury
- różnorodne metody szkoleniowe adekwatne do programu i spójne z programem szkolenia (0-30 pkt, 5 pkt. za każdą metodę szkoleniową). Opis metod szkoleniowych musi liczyć min. 1000 znaków ze spacjami.

b) cena (40 pkt) - podczas oceny ofert w/w kryterium cena stosowany będzie następujący sposób obliczenia: oferta z najniższą ceną ofertową uzyska maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla tego kryterium, tj. 40 pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem: $(C_{\min} \div C_b) \times 40$, gdzie: C_{\min} – cena oferty minimalnej, C_b – cena oferty badanej, cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.

4. Warunki udziału w postępowaniu:

Zrealizowanie przez każdego wskazanego do realizacji przedmiotu zamówienia trenera min. 3 szkoleń z zakresu promocji i marketingu (ocena warunku zostanie dokonana na podstawie wykazu usług w załączniku nr 2).

Warunek musi być spełniony przez każdego wskazanego trenera. Wykonawca może zgłosić maksymalnie dwóch trenerów. Oferta, która nie wykaże spełniania warunku nie będzie podlegała ocenie.

5. Oferty złożyli nw. Wykonawcy:

I.p.	Firma (nazwa) lub imię i nazwisko wykonawcy	Cena [PLN]	Liczba pkt. w kryterium cena (max. 40 pkt)	Liczba pkt. w kryterium merytorycznym (max. 60)	Razem
1.	PRACOWNIA FILMOZNAWCZA I MEDIOZNAWCZA DR MACIEJ DOWGIEL	2498,00	26,55	60	86,55
2.	MARCIN SKRABKA GOOD BOOKS	3500,00	18,95	60	78,95
3.	TIGERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	4920,00	13,48	50	63,48
4.	Positive Communication Joanna Cieślak-Ospalska	2500,00	26,53	60	86,53

5.	Agencja Marketingowa AFMedia s.c. Anna Dębska Filip Fryś	1658,04	40	55	95
6.	FUNDACJA ROZWOJU DEMOKRACJI LOKALNEJ IM. JERZEGO REGULSKIEGO	2900,00	22,87	55	77,87

Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę, złożoną przez Wykonawcę: Agencja Marketingowa AFMedia s.c. Anna Dębska Filip Fryś.