

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 1 ustawy Pzp pn. **Świadczenie usług przeprowadzenia warsztatów dla wybranych pracowników Łukasiewicza w ramach Programu Szkoleń Łukasiewicza – 19 części: BZP.201.12.2022 w zakresie części II.**

Na podstawie art. **253 ust. 2** ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuję, że w wyniku dokonania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz badania i oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiający:

- **w części nr II Warsztaty w ramach Creative Coffee 24 h na temat: „Sztuka udzielania informacji zwrotnej, dlaczego warto ją udzielać i jak robić to właściwie?” oraz „Jak zapewnić zaangażowanie zespołu, czyli dobre praktyki świadomego i efektywnego angażowania członków zespołu w pracę”** złożonej przez Wykonawcę przez Wykonawcę **HR WAY Karolina Krzyżaniak, ul. Grabowa 2/4, 85-601 Bydgoszcz**, tj.:
 - cena oferty: **3 702,00 zł brutto**,
 - kryterium doświadczenie osoby skierowanej przez Wykonawcę do realizacji zamówienia: **na podstawie złożonego wraz z ofertą wykazu osób**,
 - kryterium scenariusz prowadzenia spotkania inspiracyjnego: **na podstawie przedstawionego scenariusza**.

Uzasadnienie:

Oferta wyżej wymienionego Wykonawcy jest najkorzystniejszą ofertą spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożoną w przedmiotowym postępowaniu **w części nr II**.

Zgodnie z opisem kryteriów i sposobem dokonywania oceny ofert, zawartym w SWZ, ww. oferta uzyskała **70,00 pkt**, tj.:

- kryterium cena: **20,00 pkt**,
- kryterium: doświadczenie osoby skierowanej przez Wykonawcę do realizacji zamówienia: **30,00 pkt**.
- kryterium: scenariusz prowadzenia spotkania inspiracyjnego: **20,00 pkt**.

W postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym, zgodnie z art. 275 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ. W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający ocenił oferty wg poniższych kryteriów:

- kryterium cena: **20 %**,

- kryterium doświadczenie osoby skierowanej przez Wykonawcę do realizacji zamówienia: **30 %**,
- kryterium scenariusz prowadzenia spotkania inspiracyjnego: **50 %**.

Przyjmuje się, że 1 % = 1 punkt.

–

Z wyrazami szacunku

DYREKTOR GENERALNY

dr Tomasz Bzukała

/podpisano elektronicznie/



STRESZCZENIE I PORÓWNANIE ZŁOŻONYCH OFERT

Część nr II – Warsztaty w ramach Creative Coffee 24 h na temat: „Sztuka udzielania informacji zwrotnej, dlaczego warto ją udzielać i jak robić to właściwie?” oraz „Jak zapewnić zaangażowanie zespołu, czyli dobre praktyki świadomego i efektywnego angażowania członków zespołu w pracę”

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium			Łączna liczba punktów
		CENA	DOŚWIADCZENIE OSOBY SKIEROWANEJ PRZEZ WYKONAWCĘ DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA	SCENARIUSZ PROWADZENIA SPOTKANIA INSPIRACYJNEGO	
1	Brainstorm Sp. z o.o. ul. Feliksa Perla 10, 41 – 300 Dąbrowa Górnicza		OFERTA ODRZUCONA		
2	Doradztwo Handlowe Innowacja Małgorzata Nowak ul. Sportowa 24, 05-075 Warszawa		OFERTA ODRZUCONA		
3	SAGES Sp. z o. o. ul. Nowogrodzka 62c 00-002 Warszawa		OFERTA ODRZUCONA		
4	HR WAY Karolina Krzyżaniak ul. Grabowa 2/4 85-601 Bydgoszcz	20,00	30,00	20,00	70,00
5	ZATORSKI Consulting Wojciech Zatorski ul. Kopernika 14, 43-200 Pszczyna	1,23	30,00	35,00	66,23
6	TORE Sp. z o. o. ul. Spacerowa 11, 32-087 Wola Zachariaszowska		OFERTA ODRZUCONA		
7	IBD Business School ul.Smocza26/ 5, 01-041 Warszawa		OFERTA ODRZUCONA		

