



Szpital Babińskiego
w Krakowie



SZPITAL KLINICZNY IM. DR. JÓZEFA BABIŃSKIEGO

SAMODZIELNY PUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ W KRAKOWIE

Kraków, dnia 12.10.2022 r.
Nr sprawy: DR-0701-1/22

Szpital Kliniczny im. dr. J. Babińskiego SPZOZ w Krakowie zaprasza do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie do 130 000 zł i złożenia oferty cenowej.

POSTĘPOWANIE DOTYCZY ZŁOŻENIA OFERTY NA:

Opracowanie i dostarczenie materiałów edukacyjno-informacyjnych do Programu „Ty decydujesz jak reagujesz” edycja 2022/23.

I. Opis przedmiotu zamówienia:

Szpital Kliniczny im. dr. J. Babińskiego SPZOZ w Krakowie jest realizatorem Programu „Ty decydujesz jak Reagujesz” – wzmacnianie odporności psychicznej i zapobieganie agresji rówieśniczej wśród dzieci i młodzieży w województwie małopolskim w roku szkolnym 2022/2023. W ramach realizacji Programu prowadzona będzie akcja informacyjno-edukacyjna skierowana do beneficjentów Programu oraz mieszkańców Województwa Małopolskiego. Materiały edukacyjno-informacyjne zostaną umieszczone w szkołach, które zostaną wytypowane w ramach rekrutacji do Programu (minimum 8 szkół podstawowych z obszaru Województwa Małopolskiego). Informacje o Programie, będą rozpowszechniane na stronach internetowych: Szpitala, szkół uczestniczących w Programie, na stronie - profilaktykawmalopolsce.pl, a także będzie umieszczany na profilach tych jednostek w mediach społecznościowych. Informacja o Programie zostanie podana do lokalnych mediów. Chcemy również aktywnie informować o Programie w mediach społecznościowych.

Zamawiający w ramach działań informacyjno-edukacyjnych oczekuje przygotowania stworzenia spójnej graficznie wizji dotyczącej wszystkich elementów Programu, poprzez: logo wraz z identyfikacją wizualną projektu, graficzną koncepcję, której bohaterami będą uczniowie szkół podstawowych (klas 1-3, klas 4-6 i klas 7-8), które będą pojawiać się nie tylko w postach edukacyjnych, ale też na materiałach czy w social mediach, papier firmowy, wzór slajdu prezentacji, grafiki informacyjne, jak również listy obecności, ankiety czy inne wytworzone dokumenty na potrzeby Zadania.

Główną osią promocji projektu jest opracowanie 6 bohaterów – dzieci/uczniów, które będą elementem grupy rówieśniczej. Planujemy po 2 bohaterów na każdy zasięg klas (tj. dziewczyna i chłopak z klas 1-3, 4-6 oraz 7-8). Bohaterowie będą posiadać swoje imiona i będą żyć poprzez

media społecznościowe (dedykowaną podstronę projektu, stroną FB Szpitala oraz specjalnie utworzony profil na Instagramie).

Zależy nam na tym, aby działania informacyjno-edukacyjne były ze sobą spójne i mogły być w przyszłości wykorzystywane przy kolejnych działaniach.

W ramach akcji informacyjno-edukacyjnej Zamawiający oczekuje opracowania koncepcji graficznej Programu i w oparciu o tą koncepcję zaprojektowania i dostarczenia materiałów informacyjno-edukacyjnych – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik nr 2.

Realizacja zamówienia powinna zostać wykonana, na poniższych zasadach:

1. Opracowanie Koncepcji Działań Informacyjno-Edukacyjnych Projektu (KDIEP) w postaci koncepcji wizualnej oraz projektów poszczególnych materiałów edukacyjno-informacyjnych ujętych w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia nastąpi jednorazowo w terminie do 14 dni od dnia podpisania umowy;
2. Opracowanie szczegółowych materiałów oraz dostarczenie (zarówno w formie plików graficznych jak i gotowych materiałów) następować będzie sukcesywnie, w terminach określonych w umowie, przy czym dostawa co najmniej 5 materiałów nastąpi w roku 2022 a co najmniej 7 materiałów w roku 2023.
3. Przedmiot umowy dostarczony zostanie przez Wykonawcę do Zespołu ds. Projektów, mieszczącego się w budynku 24/1 Szpitala im. dr. J. Babińskiego SP ZOZ w Krakowie przy ul. dr. J. Babińskiego 29.
4. Odbiór dostawy: dni robocze, w godzinach 8.00 – 14.00;
5. Wymagania Zamawiającego:
Przedmiot umowy będzie oryginalny/nowy i nienoszący znamion użytkowania oraz wolny od wad. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie prawa autorskie do przedmiotu zamówienia bez odrębnego wynagrodzenia. Szczegółowe zasady dotyczące praw autorskich znajdują się w projekcie umowy.
6. Podpisanie umowy na warunkach ustalonych przez Zamawiającego, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

II. Termin realizacji zamówienia:

1. 14 dni od dnia podpisania umowy w zakresie koncepcji, oraz opracowanie i dostawa poszczególnych materiałów zgodnie z harmonogramem określonym umową.

III. Wymagania dodatkowe:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).
2. Zamawiający nie dopuszcza podziału zamówienia na części. Przedmiotem zamówienia jest usługa kompleksowa, gdzie elementy zamówienia są spójne ze sobą.

IV. Oferta:

1. Oferta winna być sporządzona na Formularzu Ofertowym (załącznik nr 1).
2. Oferta winna zawierać zarówno ofertę cenową jak i Koncepcję Działań Informacyjno-Edukacyjnych Projektu (KDIEP) zgodną ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia. KDIEP będzie oceniana w kryterium oceny ofert: „jakość koncepcji”. Elementy obowiązkowe, które należy uwzględnić w KDIEP: propozycję logotypu Programu, projekt plakatu, wzór slajdu prezentacji, wzór papieru projektowego, projekt infografiki
3. Oferta winna być złożona przez Platformę Zakupową poprzez załączenie przez Wykonawcę podpisanego i opieczetowanego skanu dokumentów.
4. Oferta winna zostać złożona do dnia 21.10.2022 do godziny 14:00



Szpital Babińskiego
w Krakowie



SZPITAL KLINICZNY IM. DR. JÓZEFA BABIŃSKIEGO

SAMODZIELNY PUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ W KRAKOWIE

5. Cena ofertowa obejmować będzie wszystkie koszty związane z wykonaniem całości zamówienia.
6. Zamawiający informuje że Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, którego oferta zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

Kryteria oceny oferty są następujące:

Lp.	Rodzaj kryterium	Opis kryterium	Punktacja
1.	Oferta cenowa		Max. 60 punktów
		Zaproponowana cena (maksymalną ocenę zyska najtańsza oferta, pozostałe oferty uzyskają ilość punktów proporcjonalną w stosunku do najniższej oferty)	0-60
2.	Ocena jakości kampanii		Max. 40 punktów
		Wykonawca zaproponował Koncepcję Działań Informacyjno-Edukacyjnych Programu w ramach której zaprojektowane elementy (propozycja logotypu Programu, projekt plakatu, wzór slajdu prezentacji, wzór papieru projektowego, projekt infografiki) są: <ul style="list-style-type: none">▪ spójne z przekazem kampanii;▪ atrakcyjne wizualnie i spójne kolorystycznie;▪ czytelne dla odbiorców, estetyczne, nowoczesne;▪ Logotyp Programu i logotyp Samorządu Województwa Małopolskiego są przejrzyste wkomponowane w oprawę graficzną	0-10 0-10 0-10 0-10
Suma			100

- 1) Oferta, może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Punktacja końcowa obliczana jest, jako średnia arytmetyczna punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach.
- 2) Rekomendację do zawarcia umowy uzyskuje oferent, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów.
7. Konkurs zostanie rozstrzygnięty również wtedy, gdy w wyniku ogłoszenia konkursu zostanie złożona jedna oferta.
8. Termin związania ofertą: 30 dni od dnia jej złożenia.

Osoba do kontaktu: Sebastian Nowak tel.: 784-302-733, email: sebastian.nowak@babinski.pl

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Formularz Ofertowy
2. Załącznik nr 2 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
3. Załącznik nr 3 – Projekt umowy