

Warszawa, 19 kwietnia 2024 r.

Znak sprawy: MCPS-WZK/AM/351-4/2024 TP/U

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA  
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 253 ust. 2, czyniąc jednocześnie zadość art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605), dalej: „ustawa Pzp”, Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu prowadzonym o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pn.: **Wykonanie 18 rodzajów materiałów profilaktyczno-promocyjnych wraz z dostawą dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego na lata 2022-2025.** (nr referencyjny postępowania: MCPS-WZK/AM/351-4/2024 TP/U).

1. W związku z dokonaną oceną ofert przesłanych w odpowiedzi na ogłoszenie o wszczęciu niniejszego postępowania Zamawiający informuje, że za najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

**Media Check Point Sp. z o.o., ul. Międzyborska 11b/68, 04-041 Warszawa, NIP 534 227 30 92 – kwota oferty 163.078,33 zł** (słownie: sto sześćdziesiąt trzy tysiące siedemdziesiąt osiem złotych 33/100).

**Uzasadnienie wyboru:**

Zamawiający wybrał ofertę przedstawiającą najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia. Oferta Wykonawcy uznana za najkorzystniejszą odpowiada wymaganiom określonym w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ). Oferta ta uzyskała największą ilość punktów w kryteriach oceny ofert, zatem w świetle art. 239 ust. 2 ustawy Pzp uznać należy ją za ofertę najkorzystniejszą.

2. Informacja o wykonawcach, którzy złożyli oferty - ocena i przyznana punktacja:

	Nazwa wykonawcy i adres	Cena w zł. brutto	kryterium nr 1 (pkt)	kryterium nr 2 (pkt)	Razem (pkt)
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, Al. Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn, NIP 739-344-70-25	222.240,09	44,02	(49 dni) 0 pkt	44,02

2	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg, NIP 578 117 93 89	275.298,60	35,54	(0 dni) 0 pkt	35,54
3	Media Check Point Sp. z o.o., ul. Międzyborska 11b/68, 04-041 Warszawa, NIP 534 227 30 92	163.078,33	60,00	(32 dni) 40 pkt	100,00
4	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków, NIP 679-102 61 10	310.759,50	31,48	(32 dni) 40 pkt	71,48
5	Investstory Arkuszewski Wiśniewski Spółka Jawna, ul. Matejki 8/17, 87-300 Brodnica, NIP 956 236 99 91	Wykonawca został wykluczony a oferta odrzucona i nie podlega ocenie			
6	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, NIP 679 256 64 13	Oferta odrzucona i nie podlega ocenie			
7	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz, ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów, NIP 813 135 90 42	270.624,97	36,15	(32 dni) 40 pkt	76,15

Kryterium nr 1 – „Cena” – 60 pkt.

Kryterium nr 2 – „Termin wykonania” – 40 pkt.

3. Zgodnie z art. 308 ust. 2 i 3 ustawy Pzp umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta w terminie **nie krótszym niż 5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/

Tomasz Osadnik