

### Opis kryteriów oraz sposób dokonania oceny (dla części I - III)

- 1) Nazwa kryterium: cena - waga kryterium: 60% ( maks.60 pkt ).

$$C = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena}}{\text{cena zaoferowana w ofercie badanej}} \times 60 \text{ pkt.}$$

Cenę ofertową brutto stanowi łączna cena oferty brutto zawarta w „Formularzu kalkulacji cenowej” (wg wzoru stanowiącego **załącznik od nr 2.1 - 2.3 do SWZ**) wyliczona wyłącznie na potrzeby oceny i porównania ofert w celu wyboru najkorzystniejszej oferty. Ilość świadczonych usług, określona w formularzu kalkulacji cenowej, przyjęta została przez Zamawiającego szacunkowo w celu wyliczenia przez Wykonawcę ceny oferty i nie może być podstawą roszczeń ze strony Wykonawcy w przypadku mniejszej liczby zleceń w trakcie realizacji umowy.

- 2) Nazwa kryterium: odległość od siedziby jednostki- waga kryterium:40% ( maks. 40 pkt).

$$O = \frac{\text{liczba punktów przyznana ofercie badanej za odległość}}{\text{najwyższa liczba punktów przyznana ofercie za odległość}} \times 40 \text{ pkt.}$$

Odległość będzie liczona wg. odległości drogowej pomiędzy siedzibą Wykonawcy, a siedzibą danej jednostki Policji, za pomocą kalkulatora odległości mieszczącego się na stronie internetowej pod adresem [www.odleglosci.info](http://www.odleglosci.info), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający przyjmie do wyliczenia odległości najkrótszą wskazaną na mapie trasę w kilometrach.

Lp.	Odległość (w km)	Punktacja
1	Do 10,00	4
2	od 10,01 do 20,00	3
3	Od 20,01 do 30,00	2
4	Od 30,01 do 40,00	1
5	Od 40,01 do 45,00	0

Zamawiający nie dopuszcza podania odległości większej niż 45 km. W przypadku wpisania większej odległości niż 45 km Zamawiający odrzuci ofertę jako niezgodną z SWZ. W przypadku nie wpisania przez Wykonawcę żadnej odległości, Zamawiający przyjmie odległość 45 km, natomiast w przypadku wpisania przez Wykonawcę odległości w innych jednostkach niż km, Zamawiający przeliczy odpowiednio np. metry i zamieni na kilometry.

Liczba punktów: LP = C + O – maks. 100 pkt.