

Urząd Miejski w Starachowicach
ul. Radomska 45, 27-200 Starachowice
NIP: 664-19-09-150, REGON: 291009892
strona www: www.starachowice.eu
tel.: 41-27-38-211

PROTOKÓŁ
dokumentujący udzielenie zamówienia publicznego
o wartości do 30 000,00 euro

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie kwestionariusza ankiety wraz z podsumowaniem wyników przeprowadzonych badań ankietowych na potrzeby realizacji konsultacji społecznych dotyczących kierunku rozwoju centrum miasta w ramach aktualizacji Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego miasta Starachowice.

2. Wartość szacunkowa zamówienia (bez podatku od towarów i usług): **8 375,28 zł**

Wartość zamówienia określonego w pkt 1 nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000,00 euro. W związku z powyższym zamówienie to, zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych nie podlega przepisom tej ustawy.

3. W dniu 06.04.2018 r. zwrócono się (za pośrednictwem platformy Open Nexus) do potencjalnych wykonawców z zaproszeniem do złożenia ofert cenowych dotyczących przedmiotu zamówienia:

(lista wykonawców znajduje się w raporcie pełnym)

4. W dniu 06.04.2018 r. zamieszczono ogłoszenie o zamówieniu na stronie internetowej BIP Urzędu Miejskiego w Starachowicach poprzez Platformę Zakupową OpenNexus. Termin składania ofert, określony został w ogłoszeniu na dzień 13.04.2018 r. do godziny 10:00.

5. W wyniku ogłoszenia zamówienia do jednostki organizacyjnej wpłynęły następujące oferty:

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1	Monika Koziar, Nowa Wieś 1b, 05-200 Wołomin	6.04.2018	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
2	ProVision Solutions Jakub Wróblewski, os. Wyszynskiego 19/22	13.04.2018	spełnia/nie spełnia/nie dotyczy*	tak/nie*

	98-300 Wieluń			
3	Doradztwo Społeczne i Gospodarcze sp. z o.o., ul. Św. Wojciecha 22/24 m.7, 61-749 Poznań	12.04.2018	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
4	„EU-CONSULT” sp. z o.o, ul. Toruńska 18Cłokal D, 80-747 Gdańsk	13.04.2018	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
5	Konsorcjum firm: Biostat Zdzisław Wolny i Grupa BST Sp. z o.o., ul. Mieczyków 12 , 40-748 Katowice	13.04.2018	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
6	Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych Delta Partner, 43-400 Cieszyn, ul. Zamkowa 3a/1	13.04.2018	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
7	RSTAT Rafał Piszczek ul. Kowalczyka 17, 4 4-206 Rybnik	12.04.2018	spełnia/nie spełnia/ nie dotyczy*	tak/nie*
8	Socjoteka Maria Jaskulska Joanna Starba Spółka Cywilna, ul. Wały Piastowskie 1 lok. 15 80-855 Gdańsk	12.04.2018	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
9	Piotr Fuchs ul. Wojskowa 5/73 60-792 Poznań	12.04.2018	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
10	QUANTIFY Sp. z o.o., ul. Królewska 65A/1, 30-081 Kraków	12.04.2018	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
11	VIA VISTULA Franek i Sapoń Spółka Jawna ul. Armii Krajowej 89/55, 30-150 Kraków	13.04.2018	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*

6. Ocena złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów za kryterium – Doświadczenie z zakresu badań społecznych (40%, max. 40 pkt): <i>min. 2-letnie doświadczenie w koordynowaniu badań społecznych lub/i projektów badawczych. W powyższym okresie osoba pełniła funkcję koordynatora/kierownika min. 2 badań społecznych (z wyłączeniem usług audytowych i marketingowych), w których zastosowano ilościowe i jakościowe metody badań.</i>	Liczba punktów za kryterium – cena (60%, max. 60 pkt)	Łączna liczba punktów
1	ProVision Solutions Jakub Wróblewski, os. Wyszyńskiego 19/22 98-300 Wieluń	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 35 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych w zakresie koordynatora i realizacji badań marketingowych i analiz rynku w opracowaniu	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 50,5	85,50

		8 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 35 pkt.		
2	Doradztwo Społeczne i Gospodarcze sp. z o.o. , ul. Św. Wojciecha 22/24 m.7, 61-749 Poznań	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 40 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych w zakresie kierownika zespołu badawczego i realizacji badań marketingowych i analiz rynku w opracowaniu w opracowaniu powyżej 9 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 40 pkt.	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 34,93	74,93
3	EU-CONSULT” sp. z o. o. , ul. Toruńska 18 C lokal D, 80-747 Gdańsk	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 40 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych i projektów badawczych i analiz rynku w opracowaniu w opracowaniu powyżej 9 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 40 pkt.	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 32,15	72,15
4	Monika Koziar , Nowa Wieś 1b, 05-200 Wołomin	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 10 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie koordynatora i realizacji badań marketingowych i analiz rynku w w opracowaniu 2 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 10 pkt.	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 60	70,00
5	Konsorcjum firm: Biostat Zdzisław Wolny i Grupa BST Sp. z o.o. , ul. Mieczyków 12, 40-748 Katowice	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 40 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych i projektów badawczych i analiz rynku w opracowaniu w opracowaniu powyżej 9 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 40 pkt.	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 30,00	70,00
6	Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych Delta Partner , 43-400 Cieszyn, ul. Zamkowa 3a/1	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 40 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych i projektów badawczych i analiz rynku w opracowaniu w opracowaniu powyżej 9 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 40 pkt.	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 28,87	68,87
7	RSTAT Rafał Piszczek ul. Kowalczyka 17,	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium:	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium:	65,22

	44-206 Rybnik	40 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych i projektów badawczych i analiz rynku w opracowaniu w opracowaniu powyżej 9 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 40 pkt.	25,22	
8	Socjoteka Maria Jaskulska Joanna Starba Spółka Cywilna, ul. Wały Piastowskie 1 lok. 15 80-855 Gdańsk	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 40 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych i projektów badawczych i analiz rynku w opracowaniu w opracowaniu powyżej 9 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 40 pkt.	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 14,74	59,82
9	Piotr Fuchs ul. Wojskowa 5/73 60-792 Poznań	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 40 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych i projektów badawczych i analiz rynku w opracowaniu w opracowaniu powyżej 9 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 40 pkt.	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 14,74	54,74
10	QUANTIFY Sp. z o.o., ul. Królewska 65A/1, 30-081 Kraków	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 40 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych i projektów badawczych i analiz rynku w opracowaniu w opracowaniu powyżej 9 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 40 pkt.	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 11,55	51,55
11	VIA VISTULA Franek i Sapoń Spółka Jawna ul. Armii Krajowej 89/55, 30-150 Kraków	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 35 Uzasadnienie: Oferent wykazał doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych i projektów badawczych i analiz rynku w opracowaniu w opracowaniu 8 dokumentów, które spełniają kryteria Zamawiającego, co zgodnie z ZO daje 40 pkt.	Uzyskana przez Oferenta łączna liczba pkt w ramach kryterium: 11,15	46,15

a) Nazwa i adres wybranego wykonawcy:

ProVision Solutions Jakub Wróblewski,
os. Wyszyńskiego 19/22
98-300 Wieluń

b) Z ceną ofertową:

3 444,00 zł brutto (trzy tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 00/100)

c) Uzasadnienie wyboru:

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, do Zamawiającego wpłynęło 11 ofert. Żadna oferta nie została odrzucona. Spośród 11 ofert wybrano najkorzystniejszą ofertę biorąc pod uwagę kryterium merytoryczne oraz kryterium Cena.

1. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu zamawiającego czynności związane z udzieleniem zamówienia:

- 1) Szymon Jarosz
- 2) Jan Huszno

..... 20.04.2018r

(data sporządzenia protokołu)

Kierownik
Referatu Architektury
i Planowania Przestrzennego

Szymon Jarosz

.....
(podpis osoby upoważnionej)

INSPEKTOR

Jan Huszno

.....
(podpis pracownika merytorycznego)

Załączniki:

- 1) zapytanie ofertowe wraz z potwierdzeniem jego publikacji (wydruk ze strony internetowej);
- 2) oferty złożone w odpowiedzi na zapytanie ofertowe;