**Załącznik nr 5 do SWZ**

**Wytyczne dot. Koncepcji jednodniowej imprezy plenerowej**

**Wykonawca zobowiązany jest opracować i złożyć w ofercie autorską koncepcję jednodniowej imprezy plenerowej**, o której mowa w **pkt VI Ad. 3** Opisu przedmiotu zamówienia(Załącznik nr 1 do umowy)*,* uwzględniającą w scenariuszu:

1. kompleksową organizację imprezy,
2. program wydarzeń artystycznych,
3. program wydarzeń rozrywkowych,
4. program atrakcji zawierających stanowiska: np. do przeprowadzenia zabaw, quizów, zajęć plastycznych czy sportowych,
5. program działań informacyjno-edukacyjnych.

**Koncepcja musi zawierać:**

1. wskazanie miejsca na przeprowadzenie imprezy (miejsce wyznaczone na organizację imprezy i wszystkie jej elementy składowe powinny znajdować się na terenie miasta Opola – preferowane centrum miasta lub teren rekreacyjny (bądź jego część na wyłączność) lub „tereny zielone” lub miejsce z odpowiednią ilością miejsc parkingowych adekwatnych do skali imprezy oraz możliwością dojazdu komunikacją miejską. Miejsce powinno być w promieniu do 5 km od centrum miasta Opola, dostosowane do grupy docelowej, czyli rodzin z małymi dziećmi);
2. wskazanie dokładnego terminu imprezy - wymaga się, aby to był:
3. miesiąc: przełom sierpnia i września, z zastrzeżeniem, iż w miesiącu wrześniu tylko do 3-go dnia (włącznie) tego miesiąca,
4. dzień: sobota lub niedziela, w godzinach od 13:00 do 18:00;
5. szczegółowy program artystycznych i rozrywkowych atrakcji, program atrakcji zawierających stanowiska: np. do przeprowadzenia zabaw, quizów, zajęć plastycznych czy sportowych oraz program działań informacyjno-edukacyjnych przedstawionych w formie scenariusza przebiegu imprezy wraz z wykazem zaplanowanych:
6. **podstawowych atrakcji** - Wykonawca zapewni czas relaksu, konkursów, gier i zabaw dla uczestników,
w większości związanych z tematyką imprezy, organizowanych przez animatorów, zatrudnionych przez Wykonawcę, z wykorzystaniem:
7. **dmuchańców** (do każdego dmuchańca osoba lub osoby zabezpieczające, pilnujące i instruujące dzieci o sposobie bezpiecznego korzystania). W koncepcji Wykonawca zawrze propozycje typów
 i ilości dmuchańców,
8. **nadmuchiwanego toru** – zabawa polega na jak najszybszym pokonaniu nadmuchanego toru
z dmuchanymi kulami. Tor zaopatrzony w stosowne do rozmiaru toru nadmuchiwane kule, dmuchawy, pompy, osobę/osoby do zabezpieczenia toru i obsługę stanowiska zabaw dla dzieci,
9. **1 występ artysty/grupy artystycznej/gwiazdy muzycznej,** tj. osoby/ób powszechnie rozpoznawalnej/ych o repertuarze adresowanym do grupy docelowej, czyli rodzin z dziećmi, który/rzy występował/li na największych imprezach krajowych czy festiwalowych oraz imprezach organizowanych przez stacje telewizyjne i posiada/ją min. 1 certyfikat za zasługi dla branży
muzycznej przyznawany przez wytwórnie muzyczne, czyli np. złotą lub platynową płytę, certyfikat ZPAV (Związku Producentów Audio Video) przyznaną przez stowarzyszenie producentów fonogramów i wideogramów,
10. **1 występ artystyczny/teatralny/animacja** dla dzieci wraz ze wskazaniem konkretnych nazwisk/ pseudonimów artystycznych/nazw zespołów, które wystąpią na scenie głównej podczas imprezy,
11. **1 szt. fotościanki** – kolorowej, zgodnej z tematem przewodnim, umożliwiającej zrobienie zdjęć
od 2 do 5 osób. Propozycja do akceptacji Zamawiającego. Po zakończonej imprezie plenerowej fotościanka zostanie nieodpłatnie przekazana Zamawiającemu,
12. **1 szt. ścianki przenośnej reklamowej** - kolorowej, zgodnej z tematem przewodnim, umożliwiającej zrobienie zdjęć od 20 do 25 osób. Propozycja do akceptacji Zamawiającego. Po zakończonej imprezie plenerowej przenośna ścianka zostanie nieodpłatnie przekazana Zamawiającemu,
13. **strefy dla rodzin** **z dziećmi**, zwanej dalej „strefą dla rodzin”, wraz z wyszczególnieniem przewidzianych w nich atrakcji - **wymagane minimum 5 atrakcji** (np. aktywności, warsztaty, konkursy wraz z wyszczególnieniem i opisaniem tych konkursów, zabawy z wyszczególnieniem
i opisaniem zabaw, animacje z wyszczególnieniem i opisaniem animacji dla dzieci). Wykonawca zapewni materiały niezbędne do realizacji zajęć artystyczno-warsztatowo– rekreacyjnych;
14. rozwiązania, **pomysły na realizację** **działań informacyjno-edukacyjnych**, ze wskazaniem w w/w wykazie ilości osób przewidzianych do realizacji tych działań;
15. **zapewnienie odpowiedniej ilości osób jako animatorów (minimum 3 osoby)** do obsługi imprezy, kadrę przebraną tematycznie, którzy zapewnią czas relaksu, konkursów, gier i zabaw dla uczestników,
w większości związanych z tematyką imprezy, gwarantującą prawidłowe wykonanie usługi;
16. wykaz ilości osób **niezbędnych do obsługi imprezy**;
17. udział prelegentów/ekspertów w dziedzinie edukacji zdrowotnej, wskazanych przez Zamawiającego na etapie realizacji umowy;
18. wykaz wyposażenia przewidzianego do przeprowadzenia imprezy, (np. scena/y, namiot/y wraz
z podaniem ich ilości i przeznaczenia, ławki i stoliki dla uczestników imprezy, i inne wyposażenie (rozwiązania) umożliwiające przeprowadzenie imprezy w przypadku niekorzystnych warunków atmosferycznych).

**Koncepcja może zawierać:**

1. **dodatkowe atrakcje** w „strefie dla rodzin” (aktywności/konkursy/warsztaty) dla uczestników imprezy plenerowej, poza wymaganymi min. 5-cioma podstawowymi atrakcjami, wyróżniające się atrakcyjnością, oryginalnością i kreatywnością pomysłów (rozumianych jako ujęcie w scenariuszu walorów unikalności, wyjątkowości i wyróżniania się, różnorodności, jakości, pomysłowości) zaproponowanych atrakcji mając na uwadze grupę docelową;
2. **dodatkowy/e występ/y** artystyczny/e /teatralne /animacje dla dzieci wraz ze wskazaniem konkretnych nazwisk/pseudonimów artystycznych/nazw zespołów, które wystąpią na scenie głównej podczas imprezy (poza wymaganym jednym podstawowym występem artystycznym/teatralnym/animacją na głównej scenie);
3. **zapewnienie większej ilości osób jako animatorów** (powyżej wymaganych 3 animatorów) do obsługi imprezy, kadrę przebraną tematycznie, którzy zapewnią czas relaksu, konkursów, gier i zabaw dla uczestników, w większości związanych z tematyką imprezy, gwarantującą prawidłowe wykonanie usługi;
4. propozycję ewentualnych punktów gastronomicznych znajdujących się poza oznaczonym terenem imprezy.

**WKoncepcji jednodniowej imprezy plenerowej należy uwzględnić:**

1. ideę przewodnią, a wszystkie jej elementy muszą być spójne i komplementarne,
2. nawiązanie do celów i dostosowanie do charakteru imprezy oraz jej grup docelowych, czyli rodzin
z małymi dziećmi,
3. elementy edukacyjne zachęcające uczestników do zdobywania wiedzy i informacji nt. realizowanego projektu i udzielanych świadczeń,
4. oryginalne propozycje spędzenia wolnego czasu oraz atrakcyjne formy przekazu informacji.

Propozycje zawarte w koncepcji powinny wychodzić poza utarte schematy, cechować się oryginalnością
i pomysłowością, powinny przyciągać uwagę uczestników imprezy.

**Zamawiający wymaga załączenia szczegółowego, jasnego i klarownego scenariusza imprezy zawierającego:**

* **godzinowy harmonogram** – rozpisanie każdego elementu imprezy, łącznie z zaznaczeniem zadań
dla ewentualnych podwykonawców,
* **godziny operacyjne** – deadline dla poszczególnych elementów; jest to ostateczny czas, kiedy wszyscy podwykonawcy i organizatorzy powinni być w gotowości do działania,
* **wygląd imprezy** – wizualizacje graficzne w tym motywu przewodniego, plany stołów, stanowisk czy warsztatów itp.,
* **rozpiskę koncertu** – plan przeprowadzenia koncertu i ilość obsługi,
* **rozpiskę atrakcji** i koncepcję strojów, ilość animatorów,
* **procedury postępowania i zachowania**,
* **dane kontaktowe Wykonawcy.**

**Uwaga!**

**W przypadku, gdy Wykonawca nie złoży wraz z ofertą Koncepcji jednodniowej imprezy plenerowej, jego oferta zostanie odrzucona.**