

Znak sprawy: MCPS-WZK/CM/351-7/2024 ZO/U

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia

Zamawiający: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej zaprasza do złożenia oferty na (przedmiot zamówienia):

**Przeprowadzenie 30 dniowej kampanii marketingowej w social mediach dotyczącej konkursu „Mazowiecka Lady D. im. Krystyny Bochenek” oraz „Mazowiecki Gentelman D.”.**

Zamawiający informuje, że na realizację przedmiotu zamówienia może przeznaczyć kwotę nie wyższą niż 20 000,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100).

Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu umowy w terminie do 30 kwietnia 2024 r.

Kody CPV :

79342200-5 usługi w zakresie promocji;

Dodatkowe informacje i dokumenty określające szczegółowe wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia (załączniki):

Załącznik nr 1- opis przedmiotu zamówienia;

Załącznik nr 2 - wzór umowy;

Załącznik nr 3 - formularz ofertowy;

### Warunki udziału i kryteria oceny ofert

Kryteria oceny ofert – opis kryteriów i zasad przyznawania punktów:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów:

#### **Kryterium 1 – „Cena” – waga 60 % (C);**

Zamawiający w kryterium nr 1 „Cena” obliczy i przyzna punkty w następujący sposób: Wykonawca, który zaproponuje najniższą łączną cenę brutto otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów obliczonych według wzoru:

$$\text{Cena minimalna brutto} / \text{Cena brutto oferty badanej} \times 60 = C$$

#### **gdzie:**

C = liczba punktów w kryterium „cena”;

**Cena minimalna brutto** = najniższa łączna cena wynikająca ze złożonych ofert,

**Cena brutto oferty badanej** = łączna cena oferty podlegającej badaniu – ocenie.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Porównywaną ceną będzie łączna cena brutto za realizację zamówienia.

#### **Kryterium nr 2 – „Portfolio” – waga 40% (P);**

Sposób oceny: analiza przez merytorycznych członków zespołu oceniającego portfolio przedstawionego w prezentacji ppt. lub innej formie (np. pdf.).

Pod uwagę będą brane dotychczasowe realizacje kampanii marketingowych w social mediach o charakterze społecznym.

Pod pojęciem „charakter społeczny kampanii” Zamawiający rozumie kampanię marketingową mającą na celu wywołanie odpowiednich postaw w społeczeństwie. Często porusza tematy trudne, o których nie mówi się na co dzień, np. wypadki, uzależnienia, choroby, niepełnosprawność. Kampania o charakterze społecznym ma na celu promocję idei oraz przekonanie odbiorcy do zmiany postaw na społecznie pożądaną. Kampania o charakterze społecznym informuje, edukuje, a także często ostrzega przed czymś.

Zamawiający w kryterium nr 2 „Portfolio” przyzna punkty za pomocą następujących podkryteriów:

- 20 pkt – społeczny charakter kampanii (definicja ujęta wyżej);
- 10 pkt – dobrze zbudowany przekaz (treściwy, czytelny, wyczerpujący) zawarty w tekstach, hasłach, słowach kluczowych pojawiających się w postach/materiałach, spójna komunikacja;
- 10 pkt – estetyczna i oryginalna forma prezentacji logotypów i/lub napisów i/lub banerów i/lub grafik;

#### **Społeczny charakter kampanii:**

Zgodny z definicją powyżej; musi zawierać opis głównych założeń kampanii; opis, w jaki sposób kampania była dopasowana do grupy docelowej; opis działań, które zostały zrealizowane w mediach społecznościowych;

- 0 pkt – brak opisu głównych założeń, koncepcja nie jest dopasowana do grupy docelowej, brak opisu działań w mediach społecznościowych, jakie Wykonawca wykorzystywał na potrzeby realizacji kampanii;
- 10 pkt – opis głównych założeń kampanii częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, koncepcja jest częściowo dopasowana do grupy docelowej, opis działań w mediach społecznościowych, jakie Wykonawca wykorzystywał na potrzeby realizacji kampanii, częściowo realizuje założenia kampanii;
- 20 pkt – kampania w pełnym zakresie spełnia główne założenia – m.in. jest w pełni dopasowana do grupy docelowej, zawiera pełen opis działań, który Wykonawca zrealizował w mediach społecznościowych, oddaje społeczny charakter kampanii;

#### **Dobrze zbudowany przekaz:**

- 0 pkt – grafiki źle dobrane tematycznie do przekazu, treści częściowo dopasowane językowo do przekazu i grupy docelowej, źle dobrane słowa kluczowe lub ich brak, całość niespójna komunikacyjnie;
- 5 pkt – grafiki częściowo dobrane tematycznie do przekazu, treści częściowo dopasowane językowo z przekazem i grupą docelową, częściowo dobrze dobrane słowa kluczowe;

- 10 pkt – grafiki dobrane tematycznie do przekazu, treści dopasowane językowo z przekazem i grupą docelową, dobrze dobrane słowa kluczowe, całość spójna komunikacyjnie;

#### **Estetyka i oryginalna forma prezentacji logotypów, napisów, banerów, grafik:**

- 0 pkt – zaprezentowane elementy kampanii nie są dopasowane estetycznie do tematu kampanii, w przypadku filmów brak napisów, logotypy umieszczone w sposób niewidoczny lub zbyt dosłowny;
- 5 pkt – zaprezentowane elementy kampanii częściowo są dopasowane estetycznie do tematu kampanii, złe tempo napisów, logotypy umieszczone częściowo w sposób niewidoczny lub zbyt dosłowny;
- 10 pkt – zaprezentowane elementy kampanii są dopasowane estetycznie do tematu kampanii, filmy mają napisy i/lub tłumacza polskiego języka migowego, logotypy umieszczone są w sposób widoczny, estetyczny, gdy tego wymaga estetyka - w sposób nienachalny.

Zamawiający dokona oceny ofert w ramach kryterium nr 2 „Portfolio” poprzez analizę przez członków zespołu oceniającego posiadających merytoryczną wiedzę nt. przedmiotu zamówienia, treści portfolio odnoszącej się do każdego z wyżej wymienionych podkryteriów, złożonej przez Wykonawcę wraz z ofertą (w formacie ppt. lub innym, np. pdf.). Oferta będzie oceniana indywidualnie przez każdego członka zespołu oceniającego (jw.). Punkty przyznane przez wszystkich oceniających merytorycznych członków zespołu oceniającego zostaną zsumowane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających merytorycznych członków zespołu oceniającego.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium nr 2 „Portfolio” wynosi 40 pkt.

#### **Uwaga:**

- Niezłożenie portfolio będzie skutkowało odrzuceniem oferty;
- W przypadku złożenia przez Wykonawcę kilku portfolio, Zamawiający oceni wszystkie na zasadach określonych powyżej, a następnie wyciągnie średnią arytmetyczną punktów złożonych portfolio.

Zamawiający uzna jako najkorzystniejszą ofertę Wykonawcy, która uzyska najwyższą sumę punktów ze wszystkich kryteriów. Maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi **100 punktów**.

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1497 ze zm.), zwanej dalej UPWAU, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie PZP wyklucza się:

- Wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie

decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 UPWAU;

- Wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1124 ze zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 UPWAU;
- Wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 120 ze zm.), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 UPWAU;
- Wykluczenie, o którym mowa powyżej następować będzie na okres trwania ww. okoliczności;
- W przypadku Wykonawcy wykluczonego na podstawie art. 7 ust. 1 UPWAU, Zamawiający odrzuca ofertę takiego Wykonawcy.

Wymagania, jakie powinni spełniać Wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia i kwalifikacji osób:

Zamawiający nie wymaga spełnienia szczególnych warunków w/w zakresie.

Żądane dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy na potwierdzenie spełnienia wymagań:

Zamawiający nie wymaga złożenia dodatkowych dokumentów.

### **Sposób przygotowania i miejsce złożenia oferty**

Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w zł (z VAT) należy sporządzić na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

### **Miejsce i termin złożenia ofert:**

Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć do **07.03.2024 r.**, do godziny **10:00** za pomocą platformy zakupowej Zamawiającego znajdującej się na stronie [www.platformazakupowa.pl/pn/mcps](http://www.platformazakupowa.pl/pn/mcps). Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert złożonych niezgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym, w szczególności nie dopuszcza możliwości składania ofert w formie papierowej i na inne adresy mailowe Zamawiającego, oraz za pośrednictwem innych dostępnych źródeł komunikacji z Urzędem np. e-PUAP, oraz za pośrednictwem baz danych, na których - w przypadku istnienia

takiego wymogu ustawowego – zamieszczane są dodatkowo ogłoszenia o wszczęciu postępowania np. Baza Konkurencyjności.

Minimalnym wymogiem dla poprawnego złożenia oferty jest złożenie wszystkich wymienionych skanów dokumentów w wersji PDF opatrzonych wcześniej podpisem osób uprawnionych do złożenia oferty. Weryfikacja Wykonawcy następuje na Platformie zakupowej poprzez adres mailowy podany do identyfikacji odbiorcy wiadomości.

#### **Termin i wymogi związane z zawarciem umowy**

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania postępowania bez podania przyczyny. Zamawiający unieważni postępowanie, jeżeli cena oferty najwyżej ocenionej przewyższa kwotę, którą Zamawiający mógł lub może przeznaczyć na realizację zamówienia lub nastąpiła zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego. O miejscu i terminie zawarcia umowy Wykonawca zostanie poinformowany przez Zamawiającego po zakończeniu postępowania. Niestawienie się w wyznaczonym miejscu i terminie upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy może zostać potraktowane jako odstąpienie Wykonawcy od zawarcia umowy. W tym przypadku Zamawiający może wybrać kolejnego Wykonawcę z rankingu punktowego bez konieczności przeprowadzenia nowego postępowania.

#### **Sposób porozumiewania się z Wykonawcą**

Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami:

W celu skrócenia czasu udzielenia odpowiedzi na pytania preferuje się, aby komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, w tym wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, przekazywane były za pośrednictwem Platformy zakupowej Zamawiającego [www.platformazakupowa.pl/pn/mcps](http://www.platformazakupowa.pl/pn/mcps). Korespondencja, której zgodnie z obowiązującymi przepisami adresatem jest konkretny Wykonawca, będzie przekazywana do konkretnego Wykonawcy.

#### **Klauzula informacyjna**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (Unii Europejskiej – UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) – dalej: „RODO” – informuję, że:

Administratorem danych osobowych jest Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, dane kontaktowe: ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, tel.: 22 376 85 00, e-mail: [mcps@mcps.com.pl](mailto:mcps@mcps.com.pl).

Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych to e-mail: [iod@mcps.com.pl](mailto:iod@mcps.com.pl).

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i b RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okresy wynikające z przepisów prawa oraz archiwizowane zgodnie z przepisami prawa.

W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.

Posiada Pani/Pan:

na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;  
na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;  
na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;  
prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

Nie przysługuje Pani/Panu:

w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;  
prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;  
na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Podanie przez Pani/Pana danych osobowych jest obowiązkowe. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy.

Warszawa, 01 marca 2024 r.

z up. Dyrektora  
Mazowieckiego Centrum  
Polityki Społecznej  
/-/  
Andrzej Rzewiński