

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

BESPOKE Sp. z o.o.

Cena brutto I część:

3 968 307,60

Cena brutto II część:

982 963,97

Suma punktów za I część:

210,00

Suma punktów za II część:

77,00

CZEŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk; - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Brak podziału na regiony, brak opisu poszczególnych ZBH. Dodatkowo zastosowano ładę, której nie ma w Opz i jest zbędnym elementem, śnieżno biała aranżacja, monotonna, nie odróżniająca rynków.	Zastosowano w każdej z sal rozstawienie stoisk po bokach sal z wyspą co w przypadku Sali RZYM powoduje zaburzone ciągi komunikacyjne. Taki układ może wpłynąć na zakłócenie pracy na stoiskach i ograniczony ruch gości.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	5	5
Ocena opisowa:	Trudno mówić o zgodności zastosowano jeden podstawowy kolor "biały"	Wykonawca nie zaproponował szczególnego KV, opiera się na brandbooku wykonawcy nie dodając żadnych dodatkowych elementów

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablony kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom, obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Przestrzeń zaaranżowana z wykorzystaniem multimedii i ekranów LED dostosowana do typu wydarzenia wraz z miejscem na profesjonalną obsługę tłumaczeniową. Nowatorskie rozwiązania czy nowatorskie projekty nie dają się zauważyć w przedstawionej aranżacji. Poprawna lecz bez powiewu "świeżości"	Poprawne, optymalne, estetyczne ustawienie sal, przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym na wskazaną liczbę miejsc. Scena dostosowana do tego typu wydarzenia.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Wykonawca przedstawił wszystkie wymagane w OPZ elementy: logo, logo wydarzenia, spójne z brandbookiem	Motywy przewodni nie zastosowany w aranżacji, pozostałe elementy są spójne z pozostałymi przestrzeniami wydarzenia

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10

	Zaproponowana aranżacja jest ciekawa, czytelna w której zastosowano niezbędną zabudowę scenograficzną jak również zastosowano elementy multimedialne.	Optymalne zagospodarowanie przestrzeni, zachowany układ sceniczny, zgodny z OPZ
--	---	---

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	7	7
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób spójny i konsekwentny zastosował elementy identyfikacji wizualnej - logo, kolorystyka, typografia lecz bez dodatkowego elementu kolorystycznego.	Motyw przewodni nie zaproponowany, reszta przestrzeni spójna z całością

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Aranżacja strefy utrzymana została w eleganckiej stylistyce – dominują w niej nowoczesne meble w kolorystyce czerwieni i granatu. Dodatek zieleni ożywia nieco przestrzeń ale nadal pozostaje nieco niezagospodarowana, ogromne kanapy nie sprzyjają do rozmów f2f	Stefa w swojej aranżacji przypomina nieco klubowe klimaty, kanapy służą raczej do rozmów w dużej grupie a nie do swobodnych rozmów pomiędzy partnerami biznesowymi

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	5
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji	Motyw przewodni jak również logo wydarzenia nie wybijają się w tej strefie. Kolorystyka zachowana z pozostałymi strefami

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, niesztandardowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przeźwyczeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	5
Ocena opisowa:	brak opisów stref, jedna biała przesyra, dodatkowa lada nie ujęta w OPZ bez potrzeby, niska wartość dodana	Aranżacja przestrzeni +1 zagospodarowana w sposób w którym punkty cateringowe zostały zaplanowane tuż przy stoiskach PSI co może utrudnić swobodny przepływ uczestników wydarzenia.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem	Motyw przewodni nie zaproponowany, reszta przestrzeni spójna.

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników

	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Przedstawiona koncepcja sprawia wrażenie chaotycznie rozplanowanych elementów cateringowy, usytuowanych za blisko strefy PAIH i skumulowanych zbyt mocno w centralnej części piętra.	Kumulacja centralnej części piętra może spowodować utrudnienia w nawigowaniu uczestnikami wydarzenia

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodni nie zaproponowany, reszta przestrzeni spójna

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Aranżacja poprawna lecz bez podziału na uczestników co może spowodować zatory i chaos.	Przestrzeń zaaranżowana do uczestnictwa wskazanej liczby uczestników lecz bez mapowania Gości. Zaaranżowano przestrzeń do wypoczynku i możliwości prowadzenia rozmów biznesowych. Brak ścianki do pamiątkowych zdjęć z wydarzenia.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób spójny i konsekwentnie zastosował elementy identyfikacji wizualnej - logo, kolorystyka, typografia.	Motywy przewodni nie zaproponowany, reszta przestrzeni spójna.

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca zaproponował aranżację łączącą prestiż, elegancję i pomysł na wydarzenie o takiej randze. Projekt przedstawia aranżację sceny z imponującym oświetleniem LED co sprawia, że scena jest duża i profesjonalnie przygotowana do agendy wydarzeń, niezależnie od miejsca. Przestrzeń przed sceną w układzie teatralnym z odpowiednią ilością miejsc siedzących. Obok sceny wykonawca zaprojektował profesjonalne stanowiska techniczne i	Wykonawca stosuje prawidłową kolorystykę we wszystkich prezentowanych przestrzeniach ujętych w OPZ, umiejętnie stosuje kolorystykę z systemu identyfikacji wizualnej przyjętej dla Agencji, ożywiając ją dodatkowymi kolorami, które stanowią dodatkowy lecz spójny element aranżacji stref, wyznaczając przy tym ciągi komunikacyjne. W nowoczesny sposób zostały zaprezentowane

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
--	--------------------------------	--

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca stosuje prawidłową kolorystykę, umiejętnie stosuje kolorystykę z systemu identyfikacji wizualnej przyjętej dla Agencji, ożywiając ją dodatkowymi kolorami	Aranżacja i wygląd sceny został dostosowany do rangi wydarzenia i zawiera wszystkie wymagane elementy wyposażenia.

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępnie od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Przestrzeń zaprojektowana poprawnie z wieloma miejscami siedzącymi i strefami do networkingu. Urzycie jednolitych kolorów sprawia troszkę wrażenie monotoni lecz przy tak dużej liczbie uczestników może ale nie musi być	Optymalne zagospodarowanie całej przestrzeni, prawidłowo rozmieszczone punkty z cateringiem

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej dodając do aranżacji subtelne kolory.	Projekt spójny, dostosowany do rangi wydarzenia

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

Brand New Sp. z o.o.

4 498 000

798 000

0,00

0,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, kkonstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym - w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, kkonstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablony kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, kkonstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, kkonstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10

Ocena opisowa:		
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieścił znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępach od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

CreativeHarder Sp. z o.o.

Cena brutto I część:

3 671 550

Cena brutto II część:

971 700

Suma punktów za I część:

0,00

Suma punktów za II część:

60,00

CZEŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		

Ocena opisowa:		
----------------	--	--

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników

	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:		
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		
Ocena opisowa:		

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Wykonawca zaproponował dwukolorową scenę o prostych liniach, ozdobioną zielonymi ściankami roślinnymi, które pojawiają się nie tylko na samej scenie, ale też wokół uczestników, nadając całości spójności i elegancji. Dość prosta forma bez dodatkowych elementów, które mogłyby podkeślić rangę wydarzenia i wieczorowy charakter.	Wykonawca zaprezentował standardowe i poprawne rozwiązania dla tego typu wydarzenia lecz nie powiatao kreatywnym podejściem do tematu, szczególnie w kontekście wieczornego spotkania uczestników wydarzenia. Elementy i sposób aranżacji jest funkcjonalny i wykorzystuje potencjał dostępnej przestrzeni.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Pełna zgodność z brandbookiem bez specjalnych dodatkowych elementów	Motyw przewodni mało czytelny dla uczestnika wydarzenia. Zachowano spójność z pozostałymi strefami

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępnie od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Poprawna aranżacja choć wyposażenie dość ponure i surowe. Brak elementów ozdobnych dodających poczucie przytulności w tak dużej przestrzeni	Zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów. Zachowane ciągi komunikacyjne

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	7	5
Ocena opisowa:	Poprawne, dodatkowe kolory dość mroczne	Brak wyraźnego motywu przewodniego wydarzenia,

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

Konsorcjum: ESPECTO Sp z o o i ESPECTO Dariusz Szewczyk

4 305 000,00

789 999,48

271,00

77,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Wkonawca zaproponował trzy różne koncepcje na zabudowę stoisk w każdej z sal co powoduje, iż zaaranżowe przestrzenie są łatwe do identyfikacji dla uczestników. Ciekawym elementem w każdej z sal jest podświetlany globus wskazujący regiony w każdej z nich. Aranżacja dostosowana do typu wydarzenia biznesowego w którym kluczową rolę odgrywają spotkania B2B z przedsiębiorcami. Każde stoisko zostało oznaczone w czytelny i funkcjonalny sposób.	Przestrzeń została zaprojektowana optymalnie zachowując przy tym układ ciągów komunikacyjnych pozwalających na swobodne przemieszczanie się pomiędzy stoiskami. Zaproponowa przestrzeń sprawia wrażenie przejrzystej, funkcyjnej i dostosowanej do wydarzenia. Wykonawca zaproponował odważną ale bardzo interesującą grę kolorami. W każdej z sal dominuje inny kolor i tym samym jest wyróżnikiem poszczególnych stref.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Całość zgodna i spójna z brandbookiem, dostosowana i wzbogacona elementami dekoracyjnymi.	Wykonawca nie zaproponował wyjątkowego KV, bazuje na brandbooku zamawiającego. Pod względem kolorystyki i formy użytych elementów przestrzenie są spójne i przepłyślane. Logotypy organizatora oraz wydarzenia widoczne.

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Aranżacja przestrzeni opiera się na centralnym punkcie czyli scena a w największej Sali Amsterdam, został zastosowany podwójny ekran co ma zapewnić komfortowy odbiór uczestników warsztatów. Wykonawca zaproponował lekką frnę aranżacji poprzez wykorzystanie ścianek w formie ramek z drewnianymi lamelkami. Przestrzenna aranżacja, funkcjonalna i przemyślana, zastosowane elementy w postaci szarf są spójne i dekoracyjne, dające efekt elegancji i wkomponowane do biznesowego charakteru wydarzenia.	Optymalnie zaaranżowana przestrzeń. Zaplanowano rozwiązanie dostosowane do tego typu wydarzenia. Elementy wchodzące w skład aranżacji zgodne z OPZ zamawiającego. Projekt w lekkiej formie, elegancki i dostosowany do wydarzenia i zaproszonych oficjeli. Poziom aranżacji ponadprzeciętny.
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium		10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób spójny i konsekwentny zastosował elementy identyfikacji wizualnej - logo, kolorystyka, typografia	Montyem przewodnim są powtarzające się elementy dekoracji w postaci lamelek i szarf. Przestrzeń jest spójna z pozostałymi strefami wydarzenia.

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Zaproponowana scena główna jest doskonałym przykładem jak w rozumieniu zamawiającego powinna wyglądać scena na Gali. Zarówno w formie, korzystycie funkcjonalności, oświetleniu i kreatywności. Przeniesienie jej nie jest możliwe w związku z tym punktacja za te strefę jest obniżona. Tak zaaranżowana scena główna na wydarzenie jakim jest forum biznesu zwyczajnie jest nieadekwatna, niepasująca do	Przestrzeń zagospodarowana optymalnie z wyznaczonymi ciągami komunikacyjnymi pomiędzy rzędami dla uczestników. Scena i elementy sceny zgodn z OPZ zamawiającego. Zaproponowano ekrany boczne i ekrany na filarach co jest dodatkowym elementem do polepszenia widoczności dla uczestników z każdej strony sali.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna zgodność z brandbookiem, zastosowano dodatkowe wzbogacenie kolorystyczne	Sponosć z innymi strefami wydarzenia, Rozmieszczenie logotypów prawidłowe i funkcjonane

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Optymalna aranżacja przystosowana do rozmów biznesowych. Elegancka i funkcjonalna przestrzeń do rozmów biznesowych.	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej	Wykonawca konsekwentnie stosuje motyw przewoni we wszystkich strefach , również w łoży

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Aranżacja nie dostosowana do rozkładu przestrzeni i satych pomieszczeń na PGE Narodowy. Strefy zostały zaplanowane w potowie części w których znajdują się sanitariaty. Wykonawca zaproponował kreatywne oznakowanie i wyróżnienie stref kolorami przy wykorzystaniu spójnej aranżacji w postaci ramek drewnianych z lamelami i szarfami.	Przestrzeń zaaranżowana funkcjonalnie, wykorzystując przeznaczną przestrzeń. Punkty z cateringiem rozmieszczone prawidłowo, ciągi komunikacyjne zachowane. Miejsce do pamiątkowych zdjęć kreatywne i korespondujące punktami informacyjnymi.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej. Zastosowane kolory w sposób spójny i niezwykle efektowny podkreślają rangę wydarzenia	Motyw przewodni zachowany w każdej z przestrzeni. Wszystkie stoiska są spójne i prezentują ten sam motyw. Lekka aranżacja powoduje , iż ogromna przestrzeń staje się być przyjazna dla uczestników wydarzenia.

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa cateringu, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Przestrzeń doskonale zaprojektowana, nadal spójna z pozostałymi strefami wydarzenia uwzględniając przy tym kwestie networkingu/wypoczynku. Propozycja rozmieszczenia siedzisk została przedstawiona w bardzo praktyczny sposób, dając możliwość miejsc siedzących dużej liczbie osób. Kreatywne i nowoczesne podejście do organizacji tego typu wydarzeń .	Optmale wykorzystanie przestrzeni. Nowoczesna forma wykorzystanych elementów aranżacyjnych sprawia, że przestrzeń nie jest monotona, użyte kolory odświeżają przestrzeń i sprzyjają prowadzeniu rozmów biznesowych. Różna forma zastosowanych siedzisk daje różne możliwości w organizacji spotkań.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej	spójność z motywem przewodnim

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie otwartej wierzchniej i bagażu; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca zaproponował aranżację umożliwiającą sprawną obsługę uczestników. Widoczne punkty rejestracyjne, opisne, mapując uczestników wydarzenia. Motyw przewodni przewija się przez całą przestrzeń. Zaaranżowano również miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć. Aranżacja czysta w formie i pasująca do tego typu wydarzenia.	Przestrzeń czysta w formie, zapewniając wszystkie wymagane elementy aranżacji przestrzeni. Spójność z pozostałymi strefami. Kreatywność, nowoczesne podejście do aranżacji. Nowatorskie siedziska przykuwają uwagę i gwarantują urozmaicenie przestrzeni.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem	Motyw przewodni zachowany

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	7
Ocena opisowa:	Wykonawca zaproponował ciekawą, nowatorską realizację sceniczną. Charakter aranżacji sceny na Galę jest dostosowany do tego typu wydarzenia. Przedstawione elementy sceniczne nawiązują do specyfiki działalności zamawiającego. Użyte formy sceniczne swoim charakterem odnoszą się do działań realizowanych przez zamawiającego. Zaproponowany KV jest dostosowany do rangi wydarzenia oraz zaroszonych gości (MŚP, instytucje otoczenia biznesu). Aranżacja sceny wykorzystuje przeznaczoną przestrzeń w całości. Wykonawca zaproponował kontrastowe oświetlenie nadające przestrzeni wieczornego charakteru. Wykorzystanie designu minimalistycznego oparte na prostych geometrycznych formach powoduje, iż główny akcent pada na scenę i ekran Led.	Scena składa się z części głównej i paneli bocznych, które zapewniają widoczność z każdej końcówki sali. Nowoczesne podejście do aranżacji w tak dużej przestrzeni. Scena dostosowana do występu gościa wieczornego, oświetlające wydarzenie i wspierające agendę wieczoru. Zastosowane materiały nadają elegancji, szczególnie zaproponowany błyszczący hips podświetlony ledami. Układ krzesel przed sceną nie zawiera ciągów komunikacyjnych co może utrudnić poruszanie się uczestników między rzędami.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Pełna zgodność z brandbookiem z zastosowaniem dodatkowych kolorów i elementów dekoracyjnych	Spójność z pozostałymi strefami. Wykonawca w sposób prawidłowy zastosował logotyp co w kadry ma znaczenie.

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępach od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Całość utrzymana w stylu ówczesnej elegancji łączącej biznes z networkingiem. Zastosowanie kolorów błękitu i czerwieni nadają przestrzeni elegancji wieczorowej charakter. Ciekawie zaprojektowane miejsce do robienia zdjęć pamiątkowych. Nietuzinkowe podejście. Projekt ciekawy i nieoczywisty element dekoracji, szczególnie żywe kwiaty na sufitach i nad wyspami cateringowymi	Proponowany aranż przestrzeni i układ poszczególnych elementów jest funkcjonalny i pozwala na wykorzystanie potencjału dostępnej przestrzeni w pełni. Punkty cateringowe rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy i sprawny dostęp do korzystania z nich. Zachowane ciągi komunikacyjne dostosowane do potencjalnej liczby gości.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Zachowano spójność i zgodność z brandbookiem wzbogacając dodatkową kolorystyką	Wykonawca konsekwentnie stosuje motyw przewodni przygotowany dla tego typu wydarzenia. W strefie networkingowej zastosowano podświetlone portale , które korespondują z portaami umieszczonymi po bokach sceny.

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

EL Padre Sp. z o.o.

3 904 591,92

837 948,08

242,00

68,00

CZEŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczone podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk; - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Przedstawiona propozycja spełnia wszystkie wymagania zamawiającego, projekt jest funkcjonalny, zachowując przy tym dbałość o zastosowanie wszystkich elementów ujętych w OPZ. Wykonawca przedstawił w bardzo prosty lecz praktyczny sposób aranżację wszystkich stref. Niestety jeden aspekt budzi wątpliwość mianowicie "koncepcja wydarzenia inspirowana znakiem graficznym Grupy PFR" Zapropomowany przekaz "falki" w takim ujęciu pionowym nie oddają cech ani symboliki działań PAIH. Zbyt dużo potrzeba skojarzeń i wiedzy na temat Grupy PFR aby połączyć te elementy i aby stały się KV wydarzenia.	Przedstawiony projekt jest czytelny a funkcjonalność z każdej ze stref spełnia wszystkie oczekiwania przedstawione przez zamawiającego. Zastosowano wyraźny podział ZBH z miejscem na opis kraju/region. Ciągi komunikacyjne zachowane, dostosowane do większej ilości uczestników.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	5
Ocena opisowa:	Wykonawca stosuje prawidłową kolorystykę we wszystkich prezentowanych przestrzeniach ujętych w OPZ, umiejętnie stosuje kolorystykę z systemu identyfikacji wizualnej przyjętej dla Agencji	Motyw przewodni niestety nie zachwyca jak również nie jest dostosowany do rangi wydarzenia. Zapropomowane łączone designerskie słupy raczej ozwierciedlają klimaty nadmorskie (wydarzenie dla surferów). Trudn skojarzyć motyw przewodni z działalnością PAIH a tym bardziej z Grupą PFR. Propozycja ma średni stopień atrakcyjności biorąc pod uwagę rangę wydarzenia i odbiorców przekazu.

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Przedstawiona aranżacja poprawna, spójna z całością. Zapropomowano wyodrębnione miejsce na scenę, dostosowując meble do rangi wydarzenia. Nowatorskie rozwiązania nie wybijają się w projekcie lecz zastosowanie wszystkich elementów aranżacji sprawia wrażenie dobrze zaprojektowanej przestrzeni lecz bez wykorzystania nowatorskich rozwiązań.	Poprawnie zaprojektowana przestrzeń, dostosowana do wydarzenia i ilości uczestników. Wykonawca zaprojektował scenę w taki sposób, iż Ekran został usytuowany w centralnym miejscu tak, aby był dobrze widoczny dla wszystkich uczestników warsztatów. Aranżacja przewiduje, iż Prelegenci będą siedzieć na tle ścianki o wymiarach 8 x 2,5 m, ozdobionej grafiką wydarzenia.
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej	Motywy przewodni zachowany lecz niedostosowany do biznesowego charakteru wydarzenia. Słota spójna, estetyczna z optymalnym rozmieszczeniem logotypów. Standardowe podejście do tematu, żadnych nowości aranżacyjnych czy multimedialnych.

La Cantine - Scena główna

Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium: Ocena opisowa:	7 Przedstawiona propozycja jest atrakcyjna, wykonawca przedstawił wszystkie elementy scenografii w sposób ciekawy. Wykonawca zaprezentował nową odsłonę koncepcji wydarzenia realizowanego kolejny raz co podnosi znacząco walory takiego przedsięwzięcia. Problem jednak budzi motyw przewodni tak bardzo skumulowany na scenie. Przytłaczająca ilość "falek" wprowadza zamieszanie i rozproszenie uwagi. Trudno skojarzyć tak przedstawiony motyw przewodni z logo Grupy PFR. Pomimo opisu wykonawcy, iż "stawiamy na geometryczne bryły symbolizujące rozwój i postęp w nieograniczonym „oceanie” możliwości dla biznesu " nie ma to przełożenia na biznesowy charakter imprezy.	10 Optymalne dostosowanie przestrzeni do liczby uczestników. Scena ustawiona poprawnie dająca możliwość śledzenia przebiegu wydarzenia z każdego miejsca na Sali. Aranżacja sceniczna zgodna z OPZ zamawiającego.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium Ocena opisowa:	10 Wykonawca stosuje prawidłową kolorystykę we wszystkich prezentowanych przestrzeniach ujętych w OPZ, umiejętnie stosuje kolorystykę z systemu identyfikacji wizualnej przyjętej dla Agencji,	7 motyw przewodni wzbudza wątpliwość ze względu na zastosowane elementy " falki pionowe" w zasadzie pół falki. Z uwagi na biznesowy charakter wydarzenia KV na średnim poziomie atrakcyjności i funkcjonalności.

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium: Ocena opisowa:	10 Poprawnie zagospodarowana, utrzymana w stylistyce wszystkich stref wydarzenia	10 Bez uwag , poprawnie zagospodarowana przestrzeń, spełniająca funkcje biznesowe i możliwość skorzystania z cateringu

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium Ocena opisowa:	10 Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej	7 Motywy przewodni spójny z całością ale nie zachwyca

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczone podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium: Ocena opisowa:	7 Stoisko rozplanowane zgodnie z wytycznymi zamawiającego, zastosowano podział pomiędzy stoiskami. Wątpliwość budzi nawigowanie pośród nimi. Meble wydają się być zbyt wysunięte w ciągi komunikacyjne co może być utrudnieniem w poruszaniu się. Zaproponowane meble do siedzenia nowoczesne i aranżacyjnie	10 Przestrzeń zaprojektowana w sposób przyjazny dla prowadzenia rozmów F2F. Rzestrzeń w pełni wykorzystana i dostosowana do przewidywanej ilości uczestników.Ciągi komunikacyjne oznakowane co ułatwia poruszanie się po strefie.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;

Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Zachowano spójność i zgodność z brandbookiem wzbogacając dodatkową kolorystyką	Wszystkie stoiska są spójne i wykorzystują ten sam motyw, nadal pozostaje wątpliwość dostosowania KV do wydarzenia. Średni poziom trafności w jego opracowaniu.

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa cateringu, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	7
Ocena opisowa:	Aranżacja poprawna bez dodatkowych elementów aranżacyjnych.	Propozycja aranżacji dostosowana do wydarzenia zachowując ciągły komunikacyjny i wydzielone strefy cateringowe. Strefy cateringowe poprawne lecz nie sprawiają wrażenia przytulności, bez dodatkowych dekoracji

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem	Wykonawca zastosował spójność wszystkich stoisk na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, dostosowany do rangi wydarzenia

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieścił znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością; - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Aranżacja poziomu "0" została zaprojektowana kompleksowo, wskazując miejsca rejestracji z podziałem na grupy uczestników jak również wskazując miejsca do rozmów czy wypoczynku. Zaaranżowano również miejsce do robienia zdjęć pamiątkowych. Całość spójna podkreślająca specyfikę wydarzenia, stosując niestety elementy motywu przewodniego, opracowanego jako "fałka".	Miejsce spełnia funkcje zgodne z OPZ

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób spójny i konsekwentny zastosował elementy identyfikacji wizualnej - logo, kolorystyka, typografia.	Motyw przewodni nie zachwyca, kreatywność nie odzwierciedla rangi wydarzenia a trzeba przyznać, iż jest spójny we wszystkich strefach.

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10

Ocena opisowa:	Zaprezentowana aranżacja sceny wydaje się być spójną ze wszystkim strefami. Natłok elementów dekoracyjnych jak również zastosowane oświetlenie w kolorze czerwonym nie do końca nadaje biznesowy charakter wydarzenia. Scena i przestrzeń networkingowa zaprojektowana w nowatorski sposób lecz wykorzystując motyw przewodni nie do końca zrozumiały dla zamawiającego. Patrząc na "falki" na scenie i nasycenie kolorystyczne, głównie czerwone przy bliskich kadrach, wydarzenie może nie być identyfikowalne. Załamania falek powoduje, iż wkoponowanie logo zamawiającego lub logo wydarzenia ciężko wpasować w taką aranżację. Wykonawca nie postawił na elementy wspierające aranżację czyli zieleń, bardzo minimalistyczne podejście w tym zakresie, być może nieco wyciszyłoby te czerwone "płomienie" sceniczne.	Zaproponowana aranżacja przestrzeni jest funkcjonalna z wydzielonymi strefami dla gości, strefy mediów, centralnym ustawieniem sceny z dużym ekranem LED. Scena przygotowana do występu Gwiazdy wieczoru.
----------------	--	---

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	7	7
Ocena opisowa:	Zgodność z brandbookiem z dominacją koloru czerwonego	Motyw przewodni ciekawy ale do innego rodzaju wydarzenia

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępnie od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Przestrzeń zaaranżowana poprawnie - wyodrębniająca miejsca do wypoczynku i rozmów biznesowych	Optymalne zagospodarowanie przestrzeni z miejscami na konsumpcję i miejscami dostosowanymi do rozmów. Strefa przygotowana na wskazaną liczbę uczestników.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej	KV średni, nie dostosowany do wydarzenia.

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

DJAK Sp. z o.o. s. k. i Fire! Sp. z o.o.

Cena brutto I część:

3 621 230,58

Cena brutto II część:

797 778,00

Suma punktów za I część:

241,00

Suma punktów za II część:

68,00

CZEŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	5
Ocena opisowa:	Wykonawca zaproponował podział sal i układ poszczególnych elementów, który jest funkcjonalny i pozwala na wykorzystanie potencjału dostępnej przestrzeni w pełni. W aranżacji uwzględniono podział na regiony świata jak również zaproponował oznakowanie każdego ze stoisk.Dodatkowo zaproponowano drewnianą ramkę na której wyeksponowane zostanie logotyp oraz nazwa wydarzenia. Z punktu widzenia funkcjonalnego ramka nie do końca jest odpowiednim elementem. Istnieje obawa utrudnienia w poruszaniu się na tej przestrzeni.	Optymalne zagospodarowanie przestrzeni z wydzielonymi ciągami komunikacyjnymi lecz ścianki dzielące poszczególne stoliki mają zbyt dużo wyciętych elementów co może powodować utrudnienia w komunikacji na poszczególnych stoiskach. Brak prezentacji maksymalnej liczby stoisk (55 a nie 60) , które nie pozwalają na pełną ocenę przestrzeni

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	5
Ocena opisowa:	Zgodność z brandbookiem, zastosowano dodatkowy kolor, wzbogacając tym samym aranżację przestrzeni	Wykonawca nie zaproponował elementu odróżniającego podstrefy. Zabudowa nie dostosowana pod względem formy do charakteru wydarzenia jak również działań tam zaplanowanych, nie zadbano również o komfortowe warunki do prowadzenia spotkań

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Strefa została zaprojektowana poprawnie lecz bez nowatorskiego podejścia, jednolitość podestu ze sceną, zlewa się tworząc ciemny punkt na tej przestrzeni. Minimalistyczne zastosowanie zieleni nie przełamuje tego obrazu.	Optymalnie rozplanowany układ i użycie elementów scenicznych. Ilość siedzisk prawidłowa zgodna z OPZ zamawiającego.
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem	widoczny motyw przewodni spójny z pozostałymi strefami

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników

	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, niesztablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium: Ocena opisowa:	7 Zaproponowana aranżacja jest ciekawa, czytelna w której zastosowano niezbędną zabudowę scenograficzną jak również zastosowano elementy multimedialne. Wykonawca zastosował podział na sektory ze względu na filary co w zręczny sposób umożliwi uczestnikom dobrą widoczność z każdego miejsca tej przestrzeni. W centralnym miejscu zastosowano ekran ledowy o wskazanych wymiarach, cała aranżacja sceny przypomina nieco studio telewizyjne z racji zastosowania KV. Nie mniej jednak charakter tej przestrzeni odpowiada bardziej wieczornej Gali a nie biznesowej agendzie dnia. Pomieszczenie mroczne zbyt ciemne dla biznesowego charakteru.	7 Przestrzeń zagospodarowana optymalnie, uwzględniając rozmieszczenie miejsc siedzących, podestu dla dziennikarzy oraz wydzielania przestrzeni dla zespołu technicznego. Scena oraz ekrany usawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z dalszych miejsc na sali. Wykonawca zaaranżował prawidłową ilość siedzących jak również dodatkowych elementów zgodnie z OPZ. Jedynym elementem wzbudzającym wątpliwość jest elsozycja logo wydarzenia jedynie na ekranie głównym , którego treść będzie zmieniała się w trakcie wydarzenia.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium Ocena opisowa:	10 Wykonawca w sposób spójny zastosował elementy identyfikacji wizualnej - logo, kolorystyka, typografia. Widoczność logotypu jest bardzo dobra, co ważne również z uwagi na realizowane materiały video.	7 Wykonawca zaproponował jako KV formy geometryczne: kwadrat z dwoma przeciwległymi obtyni rogami oraz rosnące słupki wykresu, które mają symbolizować stabilność, rozwój i dążenie do przyszłości. Przeważająca kolorystyka czerwień i granat zdominowały całą przestrzeń czyniąc ją nieco mroczną. Zastosowano minimalistyczne zastosowanie zieleni w tej przestrzeni, która dodałaby lekkości.

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium: Ocena opisowa:	10 Optymalna aranżacja przystosowana do rozmów biznesowych	10 Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium Ocena opisowa:	10 Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej	10 Spójność z pozostałymi strefami. Wykonawca w sposób prawidłowy zastosował logotyp co w kadry ma znaczenie,

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, niesztablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium: Ocena opisowa:	7 Zaproponowana aranżacja tej przestrzeni estetyczna, zastosowanie ramki wzbudza wątpliwości w kwestii funkcjonalnej. Rozmieszczenie stoisk sprawia wrażenie dość gęsto zaprojektowanych co może powodować problemy z utrzymaniem ciągów komunikacyjnych. Oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne.	7 przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku na stoiskach oraz konsumpcji, natomiast nie została uwzględniona właściwa liczba stoisk, wykonawca przedstawił 4 z 5 stoisk Partnerów.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka, zastosowano dodatkową kolorystykę	Wszystkie stoiska są ze sobą spójne, całość stanowi jednolitą przestrzeń dostosowaną do tego typu działań

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa cateringu, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźnie zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca zaprezentował przestrzeń tej strefy z podziałem na dwie strefy – strefę B2B oraz strefę cateringową, która wraz z istniejącym barem będzie tworzyła przestrzeń do wypoczynku i konsumpcji.	Optymalna aranżacja do rozmów, wypoczynku i konsumpcji.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	zgodność z brandbookiem	spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagażu; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wypychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Foyer na poziomie 0 zaprojektowana z dużym wyczuciem estetycznym zachowując przy tym wszystkie funkcje tej przestrzeni. Atutem jest wielkoformatowy napis PAIH z elementami dekoracyjnymi i spójnym motywem przewodnim ,natomiast ścianka do robienia pamiątkowych zdjęć wydaje się być niepraktyczna, doświetlone, liczne wycięcia w ścianie mogą powodować	Optymalne rozplanowanie przestrzeni. Na wizualizacji nie zastosowano sposobu nawigacji poszczególnych uczestników co może prowadzić do chaosu przy rejestracji.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób prawidłowy zastosował logotyp i kolorystykę zgodną z brandbookiem	Spójność z pozostałymi strefami. Rozmieszczenie logotypów widoczne i powtarzalne.

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena

Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Przedstawiona propozycja jest minimalistyczna ale elegancka dostosowana do tego typu wydarzenia, Wykonawca przedstawił funkcjonalne i estetyczne elementy techniki scenicznej, gra światłem, nowoczesne zastosowanie podświetleń. Zastosowanie jednolitej kolorystyki powoduje, iż scena wydaje się być o wiele większa. Przy zastosowaniu takiej kolorystyki wybija się logo wydarzenia.	Aranżacja sceny optymalna, wykorzystująca przestrzeń przewidzianą na nią. Przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym dla min. 500 osób zgodnie z OPZ

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	7	7
Ocena opisowa:	Aranżacja z przeważającym kolorem granatowym, co powoduje, że jest dość elegancko ale też jednolicie. Zastosowany element zieleni bardzo minimalistyczny	Wygląd sceny dostosowany do rangi wydarzenia. Motyw przewodni kontynuowany lecz w odstępie jedynie granatu.

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępie od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów. Klimat utrzymany, dostosowany do tego typu wydarzenia. Zaprezentowano rzut poziomu lecz bez prezentacji lewej części. Scianka z elementem ramki wzbudza wątpliwość zastosowania ze względu bezpieczeństwa i funkcjonalności.	Optymalne zaprojektowanie przestrzeni z miejscami do odpoczynku, rozmów oraz konsumpcji. Brak rzutu lewej strony (odbicie lustrzane sceny)

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób spójny i konsekwentny zastosował elementy identyfikacji wizualnej - logo, kolorystyka, typografia	Widoczność logotypu wydarzenia jest bardzo dobra, co ważne również z uwagi na realizowane materiały video

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

KDK Sp. z o.o.

4 468 918,41

nd.

270,00

nd.

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Proponowany podział sal i układ poszczególnych elementów jest funkcjonalny i pozwala na wykorzystanie potencjału dostępnej przestrzeni w pełni. Stosika Zagranicznych Biur Handlowych zlokalizowane zostały w 5 salach konferencyjnych: Warszawa, Barcelona, Paryż A, Paryż B, Paryż C zgodnie z wytycznymi organizatora. Zaprezentowane oznaczenie stoisk bardzo przemyślane, każde z nich posiada nazwę kraju umieszczoną w górnej części stoiska, co powoduje szybkie odnalezienie poszukiwanego rynku. Dodatkowo zastosowano w 3 miejscach mapę z lokalizacją każdego ZBH. Propozycja systemu nawigacji w którym kraje z danego kontynentu znajdują się swoim sąsiedztwie to pożądane rozwiązanie pozwalające praktycznie natychmiast odnaleźć daną destynację.	Zaproponowana aranżacja przestrzeni z dbałością kładzie nacisk na optymalne rozmieszczenie wszystkich elementów z zachowaniem odpowiednich ciągów komunikacyjnych co w dużej mierze wpływa na komfort uczestników wydarzenia jak i obsługi organizatora. Odstępy między stolikami zachowane przemyślane i prawidłowo,

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca zaproponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Przedstawiona propozycja jest wysoce atrakcyjna. Wykonawca przedstawił wszystkie wymagane w OPZ elementy: kolorystyka, typografia - użyte zgodnie z brandbookiem w sposób spójny i konsekwentny na wszystkich elementach scenografii we wszystkich salach. Wykonawca dodatkowo podkreślił w ciekawy, atrakcyjny sposób podział pomiędzy kolejnymi ZBH. Zbilansowane użycie kolorów sprawia iż sceneria stała się ciekawa, niezwykle przejrzysta i nieprzyciączająca a wręcz uzyskała niesamowicie spójny i elegancki efekt	Wykonawca w sposób spójny i konsekwentny zastosował elementy identyfikacji wizualnej. Zastosowanie w podstrefach podświetlonej lampy LED BAR sprawia wrażenie przyjemnego miejsca do rozmów biznesowych. Rozmieszczenie logotypów zostało zastosowane w praktyczny, przyjazny i przepiękny sposób.

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym - w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom. obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Aranżacja przestrzeni warsztatów utrzymuje spójność z innymi strefami wydarzenia, szczególnie ze aranżacją sceny głównej. Wygląd sceny bardzo przemyślany i estetyczny o nie banalny kształcie i wykorzystaniu elementów i mebli, które zostały doskonale dostosowane do rangi biznesowego wydarzenia. Użyte kolory zgodne z systemem identyfikacji podkreślają w elegancki sposób zastosowane elementy graficzne. Zastosowanie ścianki banerowej podkreśla i uwidatnia elementy na które wykonawca chce zwrócić uwagę (np. nazwę wydarzenia czy finalną wersję keyvisuala)	Przedstawiony projekt jest czytelny a funkcjonalność z każdego z pomieszczeń "strefy warsztatów" spełnia wszystkie oczekiwania przedstawione przez zamawiającego. Wykonawca przedstawił w bardzo prosty lecz wyszukany sposób aranżację wszystkich stref. Powiew nowoczesności, estetyki i oryginalności wybija się znacząco i daje wrażenie nowoczesnego podejścia do organizacji tego typu wydarzeń. Rozplanowanie sal w strefie warsztatowej jest niezwykle funkcjonalne i estetyczne, szczególną uwagę przykuwa scena/ podwyższenie gdzie użyte elementy i meble stanowią z jednej strony naturalne miejsce do uczestnicwa w panelu zaś z drugiej strony pokazują przepiękane nowatorskie podejście organizatora do oczekiwań uczestników wydarzenia z poprzednich lat. Uwagę zwraca również zastosowanie oświetlenia w poszczególnych strefach podkreślając kluczowe elementy aranżacji np. Logo wydarzenia, logo organizatora. Ustawienie krzeseł adekwatne do powierzchni, umożliwiające dostęp do siedzisk i zapewniające widoczność z każdego miejsca sali.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej. Zastosowane kolory w sposób spójny i niezwykle efektowny podkreślają rangę wydarzenia	Wykonawca w sposób spójny i konsekwentny zastosował elementy identyfikacji wizualnej - logo, kolorystyka, typografia. Rozmieszczenie i widoczność logotypu jest bardzo dobra, co ważne również z uwagi na realizowane materiały video. Scena tworzy spójną całość z innymi strefami wydarzenia co jest niezwykle istotne ze względu na charakter wydarzenia i rangę gości zaproszonych na nią.

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10

Ocena opisowa:	Przedstawiona propozycja jest niezwykle atrakcyjna. Powiew nowoczesności, estetyki i oryginalności wybija się znacząco i daje wrażenia przeniesienia do międzynarodowych produkcji. Jako centrum wydarzenia, scena jest niezwykle unikatowa ze względu na zastosowane kształty i użyte materiały. Zastosowane obłe kształty są spójne z poszczególnymi strefami, eleganckie wykończenie stanowi doskonałe tło do wyeksponowania akcentów roślinnych. Bardzo duża dbałość o detale w aranżacji sceny. Kształt podestów scenicznych wykończony są paskami ledowymi, które podkreślą nowoczesny charakter wydarzenia. Centralny ekran diodowy został wyeksponowany na odpowiednim podwyższeniu. Uwagę zwraca również zastosowanie oświetlenia	Przestrzeń została zagospodarowana bardzo rozsądnie dbając o kluczowe elementy uwzględniając widoczność na ekranie ledowym z daleka np. logotypy czy główny przekaz. Główny ekran został uzupełniony bocznymi ekranami diodowymi, które posłużą do prezentacji dodatkowego contentu. W projekcie zastosowano przestronną scenę, która prezentuje się wytwornie i daje przestrzeń dla uczestnictwa 9 panelistów. Scena bardzo nowoczesna, elegancka, dostosowana do rangi wydarzenia i zaproszonych gości.
----------------	--	--

Ocena koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Całość zgodna i spójna z brandbookiem, dostosowana i wzbogacona elementami dekoracyjnymi.	Spójność aranżacji, motywy przewodnie, oświetlenie sprawiają wrażenie profesjonalnego i nowoczesnego miejsca do spotkań biznesowych.

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punktu w zależności od zgodności koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Nowoczesne i estetyczne rozplanowanie łoża umożliwiają swobodne prowadzenie rozmów biznesowych. Dbano o każdy element wystroju i funkcjonalności pomieszczenia	Przeniesienie dostosowanie pomieszczenia do tego typu wydarzenia. Rozmieszczenie i dobór mebli stanowi spójną całość

Ocena koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Zachowana spójność i zgodność z brandbookiem	Zachowana spójność z pozostałymi strefami wydarzenia

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowoczesne projekty, niesztampowane rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punktu w zależności od zgodności koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	5
Ocena opisowa:	Bardzo wyraźne, konsekwentne utrzymanie spójności opracowanego projektu dla wszystkich stref. Aranżacja tej przestrzeni jest spójna, przemyślana, bardzo intuicyjna. Problemem jest fakt, iż wykonawca zaprojektował przestrzeń bez uwzględnienia stałych elementów przestrzeni PGE. W miejscach sanitariatów zaplanowane wyspy cateringowe. Wjścia do łoża Książęcego i innych zostały zabudowane ściankami stref partnerów i	Precyzyjnie zaplanowany system nawigacji. Przestrzeń zaplanowana do spotkań i rozmów z możliwością konsumpcji. Cała przestrzeń zaplanowana precyzyjnie uwzględniając ciągi komunikacyjne ale nie uwzględniając elementów stałej zabudowy PGE.

Ocena koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Zachowana spójność z brandbookiem	Pomimo dużej ilości stoisk przestrzeń została zaplanowana w sposób spójny, estetyczny i nowoczesny stosując materiały o ciekawej strukturze np. drewno

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowoczesne projekty, niesztampowane rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punktu w zależności od zgodności koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Przestrzeń doskonale zaprojektowana, nadal spójna z pozostałymi strefami wydarzenia, uwzględniając przy tym kwestie networkingu/wypoczynku. Propozycja rozmieszczenia siedzisk została przedstawiona w bardzo proaktywny sposób, dając możliwość miejsc siedzących dużej liczbie osób.	Aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych z zachowaniem odstępów pomiędzy stoiskami.

Ocena koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10

Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej	Całość elementów scenografii jest bardzo spójna i przemyślana
----------------	--	---

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zapropnowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Aranżacja bardzo ciekawa, przykuwająca wzrok i robiąca duże wrażenie stawiając już pierwsze kroki na wydarzeniu. Strefa do wykonywania pamiątkowych zdjęć bardzo estetyczna zaprojektowana z nazwą wydarzenia i logotypami organizatora i partnerów wydarzenia. Oświetlenie zapewniające wykonanie zdjęć wysokiej jakości.	Strefa została zaplanowana w sposób przemyślany, bardzo funkcyjny w sposób zapewniający spokojne przejście przez proces rejestracji jak również pozostawienie okryć wierzchnich i bagaży.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stolska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PALH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Zachowana zgodność z brandbookiem, wprowadzając dodatkowy kolor zielony (kwiaty) co ożywia całą strefę	wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

NEW LOOK ADVERTISING Sp. z o.o.

Cena brutto I część:

3 751 500

Cena brutto II część:

664 200

Suma punktów za I część:

236,00

Suma punktów za II część:

nd.

CZEŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Elementy i sposób aranżacji poszczególnych sal jest funkcjonalny i wykorzystuje potencjał dostępnej przestrzeni. Wszystkie strefy zostały zaprezentowane w prawidłowy sposób lecz bez uzyskania wrażenia „WOW” . Propozycja ma średni poziom atrakcyjności.Zaproponowano układ dla 60 stanowisk Zagranicznych Biur Handlowych PAIH, zorganizowany w podziale na regiony świata określone przez Zamawiającego.Propozycja podziału - dodatkowe kolorystyczne oznaczenie na podłodze, dla każdego kontynentu osobny kolor co jest na plus.	Optymalne, rozmieszczenie stanowisk w wyraźnymi ciągami komunikacyjnymi. Wątpliwość jednak budzi oddzielenie jednego ZBH od drugiego cienkimi ściankami z wycięciami co może wpłynąć na przeprowadzanie rozmów jednocześnie.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób spójny i konsekwentny zastosował elementy identyfikacji wizualnej - logo, kolorystyka, typografia. Widoczność logotypu jest bardzo dobra, co ważne również z uwagi na realizowane materiały video.	Zaproponowane stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, rozmieszczenie logotypów prawidłowe. Zastosowano dodatkowe kolorystyczne oznaczenie na podłodze, dla każdego kontynentu osobny kolor:

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, nieszablonowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom, obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, nieszablonowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Aranżacja strefy warsztatów zaaranżowana poprawnie, wykorzystując standardowe elementy dekoracji dla tego typu wydarzeń. Układ krzeseł prawidłowy.Aranżacja sali została zaprojektowana w pełnej spójności z identyfikacją wizualną oraz motywem przewodnim wydarzenia, który nie podkreśla roli ZBH w tym wydarzeniu.	Przestrzeń zaprojektowana proawidlowo.Każda sala posiada wyróżniającą się scenę w innym wiodącym kolorze, co nie tylko podkreśla indywidualny charakter poszczególnych przestrzeni, ale także ułatwia uczestnikom orientację i nawigację między salami.
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Aranżacja sal została zaprojektowana w pełnej spójności z identyfikacją wizualną wydarzenia i brand bukiem zamawiającego	motyw przewodni bardzo średni , nie podkreślający istoty ZBH na wydarzeniu

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników

	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, niesztablonowe rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Wykonawca zaprezentował standardowe i poprawne rozwiązania dla tego typu wydarzenia lecz nie powiłał kreatywnym podejściem do tematu. Zapropionowany KV wydarzenia, którym centralnym punktem jest Polska a zamawiającemu bardzo zależało na podkreśleniu międzynarodowości i obecności ZBH na wielu wskazanych rynkach.	Aranżacja poprawna lecz nie ma efektu "wow" oczekiwanego przez Zamawiającego

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej ożywiając wizualizację zielenią	motyw przewodni bardzo średni, nie podkreślający istoty ZBH na wydarzeniu

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Poprawnie dostosowana do rangi wydarzenia i Gości	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem	Motyw przewodni średni nie podkreślający obecności ZBH

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, niesztablonowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych;- zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Aranżacja strefy oznaczona kolorem fioletowym została zlokalizowana wzdłuż dłuższych ścian foyer na poziomie +1. Zastosowano poprawne rozmieszczenie 14 stoisk ustawionych liniowo, co pozwala na klarowną prezentację oferty	Przestrzeń zaprojektowana zgodnie z założeniami Opz, ciągi komunikacyjne zachowane, jedynie różnorodność kolorów i elementów na stoisku wzbudza wątpliwość.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7

Ocena opisowa:	Zgodność z brandbookiem , poszerzona o dodatkowe kolory	Motyw przewodni średni nie podkreślający onecności ZBH
----------------	---	--

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa cateringu, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, niesztandardowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca zaproponował odróżnienie tej strefy od pozostałych i zastosowano kolor zielony na wykładzinie ,wyposażono ją w kanapy, pufy, fotele, niskie stoliki, stoliki koktajlowe, krzesła, hokery oraz żywą zieleni w donicach. Zaznaczył w projekcie punkty stałego serwisu kawowego .	Przestrzeń została optymalnie zagospodarowana

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	5
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej	Motyw przewodni średni , nie zachwyca w swoim wyrazie

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób prawidłowy zastosował kolorystykę i w poprawny sposób zachował spójność koncepcji wizualnej we wszystkich prezentowanych strefach. Jakość przestanych wizualizacji odbiega od dużych, nowoczesnych realizacji. Sposób prezentacji logo wydarzenia Organizatora jest typową standardową formą nie zawierającą nowoczesnych rozwiązań ze świata	umiejętnie stosuje kolorystykę z systemu identyfikacji wizualnej przyjętej dla Agencji, ożywiając ją dodatkowymi kolorami, które stanowią dodatkowy lecz spójny element

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Wykonawca umiejętnie stosuje kolorystykę z systemu identyfikacji wizualnej przyjętej dla Agencji, ożywiając ją dodatkowymi kolorami , które stanowią dodatkowy lecz spójny element	uczestników do lokalnego postrzegania działań PAIH. Wykonawca zastosował spójność z innymi strefami. Umiejętnie przedstawił proces nawigowania uczestników wydarzenia .

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10

Ocena opisowa:		
----------------	--	--

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. eleganckiej, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępach od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	0 5 7 10	0 5 7 10
Ocena opisowa:		

KARTA OCENY postępowania "Organizacja wydarzenia PAIH Forum Biznesu 2025 oraz Gali PAIH Forum Biznesu 2025"

Sporządziła:

Wykonawca:

Cena brutto I część:

Cena brutto II część:

Suma punktów za I część:

Suma punktów za II część:

SILVER PLATE Sp. z o. o.

4 347 382,85

777 735,15

256,00

69,00

CZĘŚĆ I

Oceniana strefa: Sala Warszawa, Sala Barcelona, Sala Paryż A, Paryż B, Paryż C - w nich Strefa "Zagraniczne Biura Handlowe"		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	oznaczenia stoisk są czytelne; -wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; -nowatorskie projekty, niesztandardowe rozwiązania; -dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami; - optymalne pod względem wykorzystania powierzchni rozmieszczenie stoisk, - zachowane są ciągi komunikacyjne, aby odwiedzający mieli możliwość płynnego przejścia i odnalezienia stoisk, a także unikając tworzenia się zatorów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Przedstawiona koncepcja jest spójna ze wszystkimi innymi strefami wydarzenia. Elementy i sposób aranżacji poszczególnych sal jest funkcjonalny i wykorzystuje potencjał dostępnej przestrzeni. Wszystkie strefy zostały zaprezentowane w prawidłowy sposób lecz bez uzyskania wrażenia „WOW” Stosując jedynie kolorystykę z brandbooka. Cała przestrzeń staje się nroczna i monotonna . Propozycja ma średni poziom atrakcyjności i pomimo założeń koncepcji, iż wszystkie stoiska są spójne wizualnie, utrzymane w jednolitej stylistyce KV nie wywołują efektu "wow" Dodatkowo wykonawca przewidział oznaczenie - wykaz stoisk znajdujących się wewnątrz danej sali, na sztalugach z wydrukiem A0 po 2 przy każdym wejściu oraz po 2 w każdej z sal co jest na plus. Wykonawca Wykonawca zaproponował również subtelne elementy różnicujące podstrefy, które pozwalają uczestnikom łatwiej odnaleźć właściwe Biuro.	Przestrzeń zagospodarowana poprawnie z zachowaniem ciągów komunikacyjnych. Proponowany podział sal i układ poszczególnych elementów jest funkcjonalny i pozwala na wykorzystanie potencjału dostępnej przestrzeni w pełni.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	wszystkie stoiska są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy; - jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób spójny i konsekwentny zastosował elementy identyfikacji wizualnej - logo, kolorystyka, typografia.	Widoczność logotypu jest bardzo dobra, co ważne z uwagi na realizowane materiały video. Zachowano spójność, projektując wszystkie stoiska ZBH dodając również podświetlenia białej ścianki na różne kolory dodając przy tym subtelny akcent , który ma podbić klimat i ułatwić orientację i różniące się strefy.

Sala Londyn A, Londyn B, Londyn C, Sala Amsterdam, Sala Rzym – w nich "Strefa warsztatów":		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygląd sceny: ciekawy, niesztandardowy kształt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED ułatwiające odbiór uczestnikom, obserwatorom, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do prestiżowego charakteru wydarzenia i uwzględniające wygodę osób występujących; - nowatorskie projekty, niesztandardowe rozwiązania;	Efektywne wykorzystanie przestrzeni – przestrzeń zagospodarowana w ustawieniu teatralnym adekwatnie do powierzchni sal, nie mniej niż dla 100 osób w każdej sali – siedzenia ustawione w sposób umożliwiający swobodne zajmowanie miejsc i wygodną obserwację sceny; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki – rozmieszczone w sposób dający możliwość łatwego zajmowania miejsca siedzącego oraz korzystania przez osoby siedzące ze stolików; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Strefa warsztatów zapewniające efektywne wykorzystanie przestrzeni —zaproponowano ustawienie teatralne wpasowane w wielkość dostępnej przestrzeni i gwarantując minimum 100 miejsc oraz możliwość swobodnego zajmowania miejsc i komfortową obserwację sceny.	Przestrzeń zaprojektowana optymalnie zachowując ciągi komunikacyjne i przejścia między rzędami aby ułatwić uczestnikom sprawne poruszanie się po przestrzeni stref warsztatów.Scenę zaproponowano/usytuowanoo pod kątem tak, aby każde miejsce w sali miało dobrą widoczność. Zaproponowano aranżację sceny z miejscem dla moderatora/prelegentów wraz z wyposażeniem 7foteli jednoosobowych i 4 niskie stoliki zgodnie z OPZ zamawiającego.
Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami tworzy spójną całość; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Wykoanwca w sposób prawidłowy zastosował logotyp i elementy wyniające z brandbooka	motyw przewodni przewija się przez wszystkie strefy wydarzenia lecz bez głębszego omówienia jego cech

La Cantine - Scena główna		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników

	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - meble na scenie dostosowane do charakteru wydarzenia i uwzględniający wygodę osób występujących; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania;	przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów; - scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena mieszcząca 7 foteli dla panelistów oraz stoliki;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Proponowany układ sali poszczególnych elementów jest funkcjonalny i pozwala na wykorzystanie potencjału dostępnej przestrzeni w pełni. Scena usytuowana centralnie wraz z ogromnym ekranem LED, powierzchnia wyświetlania 20 m kw jest intuicyjna i sprzyjająca logistyce wydarzenia. Minimalistyczna lecz spójna z całością. Oświetlenie sceny: nad sceną zaproponowano montaż równomiernie rozstawionych świateł, odpowiedzialnych za oświetlenie prezenterów i panelistów co jest dobrym rozwiązaniem do realizacji nagrań i zdjęć z wydarzenia. Pomimo spójności scenicznej nie odnajdujemy w aranżacji nic nowego ani porównującego nowoczesnością. Poprawnie bez zachwyty.	Przestrzeń zaaranżowana optymalnie dostosowując siedziska na wskazaną liczbę osób oraz zaproponowano fotele dla 7 panelistów. Nie zaponiano również o czterech niskich stolikach. Dla gości specjalnych zaprojektowano wydzieloną część siedzeń ok. 50 miejsc, a dla mediów ok 30.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - scena z monitorami, oświetlenie tworzą spójną całość; - ściany są zagospodarowane, nawiązują do wystroju pozostałych stref; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Zachowano zgodność z brandbookiem	W opisie propozycji zaproponowano KV + alternatywa, jako w pełni zgodne z księgą znaku i brandbookiem - zarówno pod względem palety barw, typografii, jak i zasad oznaczania, co ma zapewnić spójność wszystkich wydruków i nośników. Nie dokonano eksplikacji KV więc trudno dokonać całościowej oceny

Łoża Książęca - Strefa PAIH		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wyposażenie strefy jest nowoczesne, przystosowane do swobodnego prowadzenia rozmów przez gości VIP; - ewentualne dodatkowe udogodnienia dla gości VIP.	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań, ale również do serwowania cateringu.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Łoże zaprojektowano optymalnie z dużą ilością miejsc do siedzenia. Przestrzeń prosta w formie ale sprawia wrażenie funkcjonalnej bez większych dekoracji	Strefa przystosowana do prowadzenia spotkań ale również do serwowania cateringu.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Przestrzeń	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Przestrzeń z akcentami spójnymi z brandbookiem	Pomieszczenie zaaranżowane w spójności z pozostałymi strefami

Foyer na poziomie +1 – stoiska Polskiej Strefy Inwestycji, Stoiska Partnerów, strefa networkingu/wypoczynkowa, strefa cateringowa, miejsca do wykonania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk oraz strefy PSI są czytelne; - wyraźne zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, nieszablone rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynkowej oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa Polskiej Strefy Inwestycji i Stoiska Partnerów nie kolidują ze sobą - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Foyer na poziomie +1 wykonawca zaprojektował w obu skrzydłach wydzielone strefy Partnerów PAIH – reprezentacyjne ciągi stoisk zaprojektowano w sposób mający zapewnić maksymalny komfort spotkań B2B przez 6 osób jednocześnie na strefie. Aranżacja uwzględnia wszystkie potrzebne elementy architektoniczne do obsługi gości, stoiska czytelne, równomiernie rozłożone z zastosowaniem oznaczeń. Watpliwość wzbudza jedynie usytuowanie ścianki do wykonania pamiątkowych zdjęć, wydaje się być w ciągu komunikacyjnym, gdzie będzie stanowiła przeszkodę w sprawnym ruchu uczestników.	Wykonawca zaplanowała dwa punkty cateringowe po jednym na obu końcach przestrzeni co zapewni rozłożenie ruchu i łatwy dostęp z całego foyer. Przestrzeń dostosowana do przewidywanej liczby uczestników.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
---	-------------------------	---------------------------------------

	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Spójność z brandbookiem	Oznaczenia i motyw przewodni widoczny, spójny z całością wydarzenia. Podstrefy estetyczne z dobrym rozkładem funkcjonalnym.

Foyer na poziomie +2 – stoiska PAIH, strefa wypoczynkowa/catering, strefa catering, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania; - oznaczenia stoisk PAIH są czytelne; - wyraźnie zaznaczony podział pomiędzy poszczególnymi stoiskami; - nowatorskie projekty, niesztandardowe rozwiązania; - dobrze zaplanowany system nawigacji po strefie;	przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi, prowadzeniu rozmów w strefie wypoczynku oraz na stoiskach oraz konsumpcji; - optymalne wykorzystanie powierzchni, foyer zagospodarowane w sposób, w którym punkty cateringowe, strefa wypoczynkowa, strefa stoisk PAIH nie kolidują ze sobą; - punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zachowanie niezbędnych odstępów pomiędzy stoiskami;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	7
Ocena opisowa:	Aranżacja poprawna bez dodatkowych elementów aranżacyjnych	Wykonawca zaproponował aranżację Foyer na poziomie +2 dostosowaną do wydarzenia zachowując ciągi komunikacyjne i wydzielone strefy cateringowe. Strefy cateringowe poprawne lecz nie sprawiają wrażenia przytłoczenia, bez dodatkowych dekoracji

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - rozmieszczenie logotypów PAIH oraz wydarzenia; - wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, Wykonawca wprowadził element odróżniający podstrefy stoisk; - spójność pod względem kolorystyki i formy z pozostałymi strefami; - dostosowanie zabudowy pod względem formy i koloru do charakteru wydarzenia, tj. forum biznesowego;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka	wszystkie stoiska na wydarzeniu są ze sobą spójne, mają ten sam motyw, zaprojektowano również strefę networkingową, która pomieści ok. 100 osób. Ponadto, zaproponowano popodkierśnienie ścian czerwonym światłem aby stworzyć spójność scenografii i nadać ciekawego akcentu,

Foyer na poziomie 0 - Strefa rejestracji, strefa wypoczynkowa, miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć:		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	zaproponowane rozwiązania już od wejścia na wydarzenie robią wrażenie na uczestnikach (efekt WOW); - wyraźnie widoczne oznaczenia o punkcie rejestracji, w tym zachowany podział na grupy uczestników; - rejestracja jako punkt początkowy obecności uczestnika na wydarzeniu spełnia rolę informacyjną, Wykonawca umieści znaki nawigujące, wskazujące rozmieszczenie kolejnych stref; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć;	strefa jest zaplanowana tak, aby uczestnicy mieli miejsce na przygotowanie się do przejścia procesu rejestracji, przygotowanie swoich kodów QR, zostawienie okryć wierzchnich i bagaży; - organizacja rejestracji w taki sposób, aby w momencie szczytu uczestnicy mieli jak ustawić się w kolejce, która ma jasno wyznaczony kierunek i brak możliwości „wpychania się” poza kolejnością - oznakowanie czytelne pozwalające na płynny przepływ uczestników, - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów.
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	10	10
Ocena opisowa:	Przedstawiona propozycja jest wysoce atrakcyjna. Wykonawca przedstawił wszystkie wymagane w OPZ elementy: logo wydarzenia, kolorystyka, typografia - użycie zgodnie z brandbookiem w sposób spójny i konsekwentny na wszystkich elementach scenografii. Wykonawca zaproponował poprawnie aranżację przestrzeni, które do tych celów zostały dedykowane. Widoczne punkty rejestracyjne, opisne mapując uczestników wydarzenia. Motyw przewodni przewija się przez całą przestrzeń. Zaaranżowano również miejsce do wykonywania pamiątkowych zdjęć. Wykonawca zaproponował monumentalną bramę wejściową, która od	Strefa zagospodarowana optymalnie pozwalająca uczestnikom wydarzenia na swobodną rejestrację, uczestnictwo w pierwszych swobodnych spotkaniach i uczestnictwo w krótkich rozmowach biznesowych jak również zrobienie zdjęcia pamiątkowego.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motyw przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - rozmieszczenie logotypów PAIH i wydarzenia; - wygląd i aranżacja strefy odpowiada charakterowi wydarzenia;
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób konsekwentny stosuje elementy identyfikacji wizualnej	motyw przewodni w dwóch odsłonach bez eksplikacji, rozmieszczenie logotypów prawidłowe rzucające się w oczy

CZĘŚĆ II:

Biznes Klub: Scena

Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	konstrukcja sceny: kształt, projekt, umiejscowienie ekranu/ekranów LED, rozmieszczenie oświetlenia; - rozmieszczenie elementów scenografii również po bokach i z tyłu sali; - innowacyjne propozycje Wykonawcy;	scena oraz ekrany ustawione w sposób zapewniający dobrą widoczność z każdego miejsca sali; - scena pozwala na przeprowadzenie występu artysty, - przestrzeń zagospodarowana w usiedzeniu teatralnym dla min. 500 osób, w tym wydzielone miejsca dla VIP i mediów;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	5	10
Ocena opisowa:	Przedstawiona propozycja jest ciekawa ale dość kotwiersyjna biorąc pod uwagę rangę wydarzenia. Pomimo zaproponowanej widowskiej sceny, która miała stać się według opisu wykonawcy sercem wydarzeń/ wieczoru, znajdujemy na niej duży ekran LED a po bokach zaaranżowane zostały czerwone, geometryczne ramy, a za nimi ekrany diodowe. Za pomysłem geometrycznych ram nie kryje się nic więcej, jest elementem nic nie znaczącym, który konstrukcyjnie zaburza funkcjonalność sceny. Pomimo zaplanowanej bujnej roślinności scena nie ma charakteru biznesowej Gali. Prezentacja geometrycznych figur może wywierać na uczestnikach oczekiwanie jakiegoś performansu, którego nie ma w agendzie.	Zaproponowany układ sceniczny poprawny, rozmieszczenie sceny w centralnym punkcie zapewnia dobrą widoczność z każdego miejsca na Sali. Scena technicznie dostosowana do przeopadzenia tego typu imprezy, biorąc również pod uwagę występ zaplanowanej gwiazdy wieczoru. Przestrzeń dostosowana do uczestnictwa min 500 osób zgodnie z OPZ zamawiającego.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motywy przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd sceny dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. elegancji, biznesowej, wieczornej gali (efekt WOW).
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	7
Ocena opisowa:	Wykonawca w sposób spójny i konsekwentny zastosował elementy identyfikacji wizualnej - logo, kolorystyka, typografia.	Wykonawca konsekwentnie stosuje motywy przewodni przygotowany dla tego wydarzenia, pozostaje w spójności z wszystkimi strefami wydarzenia. Oświetlenie i dekoracje zieleni powodują, iż można poczuć się gościem wieczornego spektaklu, tylko pytanie czy biznesowego.

Biznes Klub - Strefa wieczornej sesji networkingowej oraz Strefa cateringu		
Ocena Koncepcji pod względem aranżacji (funkcjonalna)	Rozwiązania techniczne, konstrukcyjne i architektoniczne	Optymalne, efektywne zagospodarowanie przestrzeni/ Dostosowanie strefy do liczby uczestników
	wygodne meble; - przestrzeń zorganizowana w sposób przytulny sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów; - atrakcyjny projekt miejsca do wykonywania pamiątkowych zdjęć; - innowacyjne i kreatywne rozwiązania;	punkty z cateringiem rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy dostęp dla uczestników; - aranżacja strefy w sposób zapewniający zachowanie ciągów komunikacyjnych; - zapewnione miejsce na konsumpcję oraz prowadzenie rozmów; - przestrzeń zagospodarowana w sposób sprzyjający wypoczynkowi i prowadzeniu rozmów, punkty cateringowe rozmieszczone w odstępie od miejsca networkingu;
Możliwe do uzyskania punkty w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium:	7	10
Ocena opisowa:	Wykonawca zaproponowała dość minimalistyczne podejście do strefy wieczornej sesji networkingowej. Zaproponowane modułowe sofy i stoliki mają stworzyć przestrzeń networkingową a propozycje czerwonych dywanów wydzielą „wyspy” i mają dodać nieco koloru w tej przestrzeni. Między nimi wykonawca zaproponował pionowe, wielowymiarowe ścianki scenograficzne w kolorach eventu, pełniące funkcję dekoracyjną i rozdzielającą przestrzeń bez specjalnych ścianek działawych. Mimo to przestrzeń wydaje się być nieco surowa bez jakichkolwiek innych elementów dekoracyjnych.	Proponowany aranż przestrzeni i i układ poszczególnych elementów jest funkcjonalny i pozwala na wykorzystanie potencjału dostępnej przestrzeni w pełni. Punkty cateringowe rozmieszczone w sposób zapewniający łatwy i sprawny dostęp do korzystania z nich. Zachowane ciągi komunikacyjne, dostosowane do potencjalnej liczby gości.

Ocena Koncepcji pod względem wizualnym (wygląd)	Spójność z brandbookiem	Motywy przewodnie / motywy wydarzenia
	spójność z kolorystyką oraz sposobem oznaczania wynikającymi z brandbooka z uwzględnieniem możliwości wzbogacenia kolorystyki brandbooka o spójne kolory dodające charakteru i wyrazistości;	jeżeli Wykonawca proponuje motywy przewodni wydarzenia – stoiska zgodne z motywem; - spójność z pozostałymi strefami; - wygląd strefy dostosowany do charakteru wydarzenia, tj. wieczornej gali.
Możliwe do uzyskania liczby punktów w zależności od zgodności Koncepcji z wymaganiami kryterium	10	10
Ocena opisowa:	Wykonawca w bardzo wyraźny i konsekwentny sposób nawiązuje do KV we wszystkich przestrzeniach wydarzenia. Całość elementów scenografii jest bardzo spójna i przemysłowa, bezpośrednio koresponduje z brandbookiem zamawiającego.	Wykonawca stawiając na innowację i kreatywność zaproponował również trzy miejsca służące do wykonania pamiątkowego zdjęcia, wyposażone w ściankę z nazwą wydarzenia i logotypami organizatora i partnerów wydarzenia wraz z oświetleniem zapewniającym wykonanie zdjęć wysokiej jakości.