

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

Zapraszam do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia na **wykonanie usługi drukowania materiałów graficznych na potrzeby kampanii organizowanych przez Samodzielny Referat Projektów Unijnych i Zarządzania Mobilnością w Gdyni**, o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 30.000 EURO.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

CPV: 79810000 - 5 Usługi drukowania.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa drukowania materiałów graficznych: plakatów, ulotek, czeków, certyfikatów okolicznościowych, plansz informacyjnych, broszur, zeszytów ćwiczeń, naklejek i kalendarzy naściennych.
2. Warunki realizacji umowy i obowiązki Wykonawcy zawiera wzór umowy – **Załącznik 4** do zaproszenia do złożenia oferty.
3. Integralną część opisu przedmiotu zamówienia stanowią:
 - a) **Załącznik A** – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
 - b) **Załącznik 3** – Formularz cenowy.
4. Zamówienie dotyczy projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, tj.:
 - **projektu unijnego CAR – Creating Automotive Renewal**, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, z programu Interreg Południowy Bałtyk. Nr projektu STHB.03.01.00-SE-0112/17-00 - w zakresie druku plakatu promocyjno-informacyjnego oraz druku i złożenia ulotki promocyjno-informacyjnej dot. pojazdów elektrycznych. Maksymalna kwota dofinansowania w ramach projektu CAR - Creating Automotive Renewal wynosi: 1207,25 zł.
 - **projektu CCCB - City Changer Cargo Bike**, współfinansowanego z programu Horyzont 2020. Nr Projektu 769086 – w zakresie druku plakatu promocyjno-informacyjnego, propagującego rowery towarowe. Maksymalna kwota dofinansowania w ramach projektu pn. CCCB - City Changer Cargo Bike wynosi: 469,25 zł.

OPIS CZĘŚCI ZAMÓWIENIA

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

OFERTY WARIANTOWE:

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW:

O realizację zamówienia mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które nie są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, chyba, że obowiązujące przepisy przewidują niższy próg,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę warunku braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym na podstawie przedłożonego przez Wykonawcę oświadczenia, wg wzoru stanowiącego **Załącznik 2** do zaproszenia do złożenia oferty.

Jeżeli Wykonawca nie złożył oświadczenia, o którym mowa powyżej lub dokument jest niekompletny, zawiera błędy lub budzi wątpliwości, Zamawiający wezwie do jego złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielenia wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo jego złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień, oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

Wykonawca powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie wykluczony z niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia.

TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA: Dokładne terminy wykonania poszczególnych etapów zostały określone we wzorze umowy, stanowiącym **Załącznik 4** do zaproszenia do złożenia oferty.

OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Cenę oferty należy podać w wartości brutto.
2. Wszystkie ceny za nakład i wartości określone w „Formularzu cenowym” i ostateczną cenę oferty w formularzu „Oferta”, należy ustalić w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Cena oferty winna być obliczona zgodnie z „Formularzem cenowym”, stanowiącym **Załącznik 3** do zaproszenia do złożenia oferty.
4. Wykonawca w „Formularzu cenowym”, nie może pominąć żadnej pozycji.
5. Wykonawca zobowiązany jest wskazać ceny netto za wykonanie poszczególnych elementów w sposób, który umożliwia ustalenie ceny netto dla każdej pozycji wyszczególnionej w „Formularzu cenowym”.
6. Cena za nakład dotyczy liczby sztuk/arkuszy wskazanych w poszczególnych pozycjach „Formularza cenowego”.
7. Ceny za nakład, określone przez Wykonawcę w „Formularzu cenowym”, nie będą podlegały podwyższeniu w trakcie wykonywania przedmiotu zamówienia.
8. Ceny za nakład, określone przez Wykonawcę, winny być ustalone jako kompletne i jednoznaczne.
9. Cena oferty musi obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia oraz wszelkie koszty towarzyszące, konieczne do poniesienia przez Wykonawcę z tytułu wykonania przedmiotu zamówienia, w tym koszty materiałów do druku, druku, złożenia, zszywania i dostawy wykonanych materiałów graficznych do siedziby Zamawiającego, i uwzględnić wszystkie czynności związane z

prawidłową, terminową realizacją przedmiotu umowy oraz należny podatek VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

10. Wartości składowe powinny zawierać w sobie ewentualne upusty oferowane przez Wykonawcę.
11. Wykonawca składając ofertę, zobowiązany jest poinformować Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazać ich wartość bez kwoty podatku. W przypadku niezłożenia przedmiotowej informacji Zamawiający przyjmie, że złożono ofertę, której wybór nie prowadzi do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług.

TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. **Termin składania ofert upływa dnia 05.02.2019r. o godz. 15.00.**
2. **Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w sekretariacie pok. 407 lub e-mailem: rzp@zdiz.gdynia.pl, lub faksem na numer (58) 662-28-41, lub za pośrednictwem: https://platformazakupowa.pl/pn/zdiz_gdynia**
3. **Ofertę stanowi wypełniony formularz „OFERTA”, wraz z Oświadczeniem o braku powiązań kapitałowych i osobowych, wg wzoru, stanowiącego załącznik 2 oraz Formularzem cenowym, wg wzoru, stanowiącego załącznik 3.**
4. Oferta winna być sporządzona w języku polskim.
5. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.

KRYTERIUM OCENY OFERT - najniższa cena.

ROZSTRZYGNĘCIE POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych, określonych w niniejszym zaproszeniu. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia.
3. Jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia, nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
4. W przypadku, gdy cena złożonych ofert przewyższa kwotę, którą Zamówienia może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, Zamawiający może wezwać wykonawców do złożenia dodatkowych ofert cenowych.
5. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania w przypadku gdy:
 - oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - wpłynęły mniej niż dwie ważne oferty.

INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Pracownikiem uprawnionym do kontaktów jest:
 - w sprawach merytorycznych: **Anna Jaremko, 58 764 40 03**, w godz. 8.00-14.00,
 - w sprawach proceduralnych: **Kamila Kostkiewicz, tel. 58 761 20 86**, w godz. 8.00-14.00.

2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zaproszenia do złożenia oferty składając zapytanie w siedzibie Zamawiającego w sekretariacie pok. 407, lub e-mailem: rzp@zdiz.gdynia.pl, lub faksem na numer (58) 662-28-41, lub za pośrednictwem: https://platformazakupowa.pl/pn/zdiz_gdynia
3. Zaproszenie do złożenia oferty może zostać zmienione przed upływem terminu składania ofert.
4. Zaproszenie, załączniki do niniejszego zaproszenia, ewentualne odpowiedzi na zapytania i zmiana treści niniejszego zaproszenia do złożenia oferty, informacja o rozstrzygnięciu postępowania, zostaną zamieszczone na Platformie zakupowej Zamawiającego pod adresem https://platformazakupowa.pl/pn/zdiz_gdynia
5. Ponadto informacja o:
 - wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przesłana Wykonawcy, którego oferta została wybrana,
 - wykluczeniu Wykonawcy zostanie przesłana Wykonawcy wykluczonemu,
 - odrzuceniu oferty zostanie przesłana Wykonawcy, którego oferta została odrzucona.

INFORMACJE DOTYCZĄCE ROZLICZEŃ MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ

1. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich.
2. Szczegółowe warunki płatności zawiera wzór umowy – **Załącznik 4** do zaproszenia do złożenia oferty.

Załączniki:

- Załącznik 1 - Formularz Oferta,
- Załącznik 2 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych,
- Załącznik 3 - Formularz cenowy,
- Załącznik 4 - Wzór umowy,
- Załącznik A – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

STARSZY SPECJALISTA
DS. ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

mgr Katarzyna Kuskiwicz
podpis pracownika

KIEROWNIK REFERATU
Dorota Tużnik
mgr Dorota Tużnik

.....
podpis Kierownika Referatu Zamówień Publicznych

.....
pieczęć Wykonawcy i nr telefonu

REGON

NIP

e-mail.....

O F E R T A

Nawiązując do zaproszenia do złożenia oferty na wykonanie **usługi drukowania materiałów graficznych na potrzeby kampanii organizowanych przez Samodzielny Referat Projektów Unijnych i Zarządzania Mobilnością w Gdyni**, o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 30.000 EURO,

składam niniejszą ofertę za cenę:

brutto zł, w tym podatek VAT 23%,

zgodnie z Formularzem cenowym.

Oświadczam, że:

1. usługę będę realizował w terminach zgodnie ze wzorem umowy, stanowiącym **załącznik nr 4** do zaproszenia do złożenia oferty,
2. wyrażam zgodę na otrzymywanie należności do **21 dni** od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego,
3. jestem związany ofertą przez okres **30 dni**, przy czym bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert,
4. zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń,
5. akceptuję wzór umowy i zobowiązuję się do podpisania umowy zgodnie z wymogami określonymi w zaproszeniu do złożenia oferty, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego,
6. zaoferowane wynagrodzenie, obejmuje wszystkie koszty niezbędne do poniesienia przeze mnie celem prawidłowej i terminowej realizacji przedmiotu umowy.

Załączniki:

- a) **Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych** str.
- b) **Formularz cenowy** str.

....., dnia

.....
podpis Wykonawcy/Pelnomocnika

www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European Regional Development Fund

.....
pieczęć Wykonawcy i nr telefonu

REGON

NIP

e-mail.....

OŚWIADCZENIE o braku powiązań kapitałowych i osobowych

Przystępując do udziału w postępowaniu na wykonanie **usługi drukowania materiałów graficznych na potrzeby kampanii organizowanych przez Samodzielny Referat Projektów Unijnych i Zarządzania Mobilnością w Gdyni**, o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 30.000 EURO,

Oświadczam, że między
a Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, zachodzą*/ nie zachodzą* powiązania osobowe lub kapitałowe, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, chyba, że obowiązujące przepisy przewidują niższy próg,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

....., dnia

.....
podpis Wykonawcy/Pełnomocnika

* *niepotrzebne skreślić*

www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European Regional Development Fund

pieczęćka firmowa Wykonawcy/Wykonawców

FORMULARZ CENOWY

L.p.	Wyszczególnienie	Nakład (liczba sztuk/arkuszy w nakładzie)	Cena brutto za nakład [zł]
Kol. 1	Kol. 2	Kol. 3	Kol. 4
Etap I			
1	Druk plakatu A2 min. 150 g/m ²	600 szt.	
Etap II			
2	Druk plakatu A2 min. 150 g/m ²	250 szt.	
3	Druk plakatu B1 min. 150 g/m ²	250 szt.	
4	Druk naklejek nacinanych na arkuszu A4, listki wraz z wykrojnikiem	2 000 arkuszy	
5	Druk plakatu A2 min. 150 g/m ² Projekt CAR jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, z programu Interreg Południowy Bałtyk. Nr proj. STHB.03.01.00-SE-0112/17-00	250 szt.	
6	Druk i złożenie ulotki, A3/A4, 4 strony kreda mat min. 200 g/m ² Projekt CAR jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, z programu Interreg Południowy Bałtyk. Nr proj. STHB.03.01.00-SE-0112/17-00	1 000 szt.	
7	Druk ulotki sztancowanej wraz z wykrojnikiem A5 GC1 – min. 350g/m ²	2 000 szt.	
8	Druk zeszytu ćwiczeń (3-4 lata) A4, objętość 20+4 offset min. 120 g/m ² i kreda mat. min. 160 g/m ² - przewidywana liczba 2600 szt.	4 600 szt.	
	Druk zeszytu ćwiczeń (5-6 lat), A4, objętość 20+4 offset min. 120 g/m ² i kreda mat. min. 160 g/m ² - przewidywana liczba 2000 szt.		
9	Druk plakatu A2 min. 150 g/m ² Projekt CCCB jest współfinansowany z programu Horyzont 2020. Nr. proj. 769086	250 szt.	
10	Druk i złożenie ulotki, A3/A4, 4 strony kreda mat. 200 g/m ²	5 500 szt.	

www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European Regional Development Fund

L.p.	Wyszczególnienie	Nakład (liczba sztuk/arkuszy w nakładzie)	Cena brutto za nakład [zł]
Kol. 1	Kol. 2	Kol. 3	Kol. 4
11	Druk plakatu A2 min. 150g/m ²	300 szt.	
12	Druk naklejek nacinanych na arkuszu A4, kółka i kwadraty wraz z wykrojnikami	3 000 arkuszy	
Etap III			
13	Druk certyfikatu okolicznościowego, A4 min. 250 g/m ²	250 szt.	
14	Druk czeku okolicznościowego, wymiary zbliżone do A4 PVC 5 mm	8 szt.	
Etap IV			
15	Druk broszury i złożenie A3/A4, 16 str. min. 150 g/m ²	2 000 szt.	
16	Druk plakatu A2 min. 150 g/m ²	600 szt.	
17	Druk plakatu A0 min. 150 g/m ²	7 szt.	
18	Druk czeku okolicznościowego, wymiary zbliżone do A4 PVC 5 mm	30 szt.	
19	Druk plakatu A2 min. 150g/m ²	500 szt.	
20	Druk plansz informacyjnych na PCV 5 mm AO	10 szt.	
21	Druk kalendarza wielopłanszowego A2 kreda mat. min. 200 g/m ² metalową spiralą na górze	500 szt.	
22	RAZEM WARTOŚĆ BRUTTO, W TYM PODATEK VAT 23%		

Obliczoną wartość brutto z **poz. 22 kol. 4** należy wpisać jako cenę brutto w Formularzu OFERTA.

..... dnia

.....
podpis Wykonawcy / Pełnomocnika

www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European
Regional
Development
Fund

WZÓR UMOWY

W dniu**2019r.** w Gdyni, pomiędzy Gminą Miasta Gdyni przy al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, NIP 5862312326, reprezentowaną przez:

.....
 Dyrektora/Zastępcę Dyrektora* jednostki budżetowej Zarządu Dróg i Zieleni, z siedzibą w Gdyni (81-364) przy ul. 10 Lutego 24,
 na podstawie udzielonego przez Prezydenta Miasta Gdyni Pełnomocnictwa,*
 na podstawie udzielonego przez Dyrektora „Upoważnienia” z dnia 14.11.2017r.,*
 zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

.....
 zwanym dalej „Wykonawcą”,

została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do wykonania **usługę drukowania materiałów graficznych na potrzeby kampanii organizowanych przez Samodzielny Referat Projektów Unijnych i Zarządzania Mobilnością w Gdyni.**
2. Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, tj.:
 - a) **projektu unijnego CAR – Creating Automotive Renewal**, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, z programu Interreg Południowy Bałtyk. Nr projektu STHB.03.01.00-SE-0112/17-00 - w zakresie druku plakatu promocyjno-informacyjnego oraz druku i złożenia ulotki promocyjno-informacyjnej dot. pojazdów elektrycznych, wskazanych w poz. 5 i 6 **Załącznika 2** – Formularza cenowego,
 - b) **projektu CCCB - City Changer Cargo Bike**, współfinansowanego z programu Horyzont 2020. Nr Projektu 769086. – w zakresie druku plakatu promocyjno-informacyjnego, propagującego rowery towarowe, wskazanego w poz. 9 **Załącznika 2** – „Formularza cenowego”.
3. Szczegółowy opis przedmiotu umowy oraz warunki jego realizacji określa **załącznik 1** – „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”.
4. Integralną część umowy stanowi **Załącznik 2** – „Formularz cenowy”.
5. Wykonawca dostarczy wykonane materiały graficzne pod wskazany przez Zamawiającego adres na terenie Gdyni.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy, w terminie do **20.11.2019r.**, w tym:
 - a) **etap I – do 18.02.2019r.**,
 - b) **etap II – do 29.03.2019r.**, w tym druk zeszytu do ćwiczeń do **15.03.2019r.**,
 - c) **etap III – do 10.06.2019r.**,
 - d) **etap IV – do 20.11.2019r.**
2. Po podpisaniu umowy zostanie sporządzony szczegółowy harmonogram prac, z uwzględnieniem terminów wskazanych w **ust. 1.**

1

www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European
Regional
Development
Fund

3. Zamawiający prześle Wykonawcy projekty graficzne na adres poczty elektronicznej, wskazany w umowie, zgodnie z harmonogramem prac, o którym mowa w **ust. 2**.
4. Wszystkie wydrukowane materiały zostaną przekazane Zamawiającemu zgodnie z harmonogramem prac, o którym mowa w **ust. 2**.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonywać usługę prawidłowo i terminowo, zgodnie z zakresem umowy.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia materiałów graficznych złej jakości, bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy.

§ 4

1. Wynagrodzenie Wykonawcy, wynosi brutto: zł; słownie złotych, zgodnie z „Formularzem cenowym”, stanowiącym **Załącznik 2** do umowy, w tym za wykonanie:
 - a) **etapu I**, w wysokości: zł brutto, (poz. 1, kol. 4 **Załącznika 2** – Formularza cenowego),
 - b) **etapu II**, w wysokości: zł brutto, (poz. 2-12, kol. 4 **Załącznika 2** – Formularza cenowego), w tym:
 - kwota dofinansowania w ramach projektu CAR - Creating Automotive Renewal wynosi: zł,
 - kwota dofinansowania w ramach projektu pn. CCCB - City Changer Cargo Bike wynosi: zł.
 - c) **etapu III**, w wysokości: zł brutto, (poz. 13-14, kol. 4 **Załącznika 2** – Formularza cenowego),
 - d) **etapu IV**, w wysokości: zł brutto, (poz. 15-21, kol. 4 **Załącznika 2** – Formularza cenowego).
2. Wynagrodzenie obejmuje całkowity koszt wykonania przedmiotu umowy oraz wszelkie koszty towarzyszące, konieczne do poniesienia przez Wykonawcę z tytułu wykonania przedmiotu umowy, w tym koszty materiałów do druku, druku, złożenia, szycia i dostawy wykonanych materiałów graficznych do siedziby Zamawiającego, i uwzględnia wszystkie czynności związane z prawidłową, terminową realizacją przedmiotu umowy oraz należny podatek VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 5

1. Rozliczenie przedmiotu umowy nastąpi częściowo, na podstawie wystawionych przez Wykonawcę faktur za wykonanie poszczególnych etapów.
2. Podstawę do wystawienia faktur będą stanowiły odrębne protokoły odbioru usługi, tj. oddzielnie za wykonanie poszczególnych etapów umowy, podpisane przez Zamawiającego bez uwag.
3. Zamawiający dokona zapłaty należności przelewem w terminie do **21 dni** od daty otrzymania poprawnie wystawionej przez Wykonawcę faktury, z konta Zamawiającego na konto Wykonawcy wskazane na fakturze.
4. Faktury powinny być wystawione w następujący sposób:
NABYWCA: Gmina Miasta Gdyni – Gdynia – Miasto na Prawach Powiatu, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, NIP 5862312326;
ODBIORCA: Zarząd Dróg i Zieleni – jednostka budżetowa Gminy Miasta Gdyni, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia.

2

www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European Regional Development Fund

5. Faktury, o których mowa w **ust. 4** muszą być złożone w siedzibie Zamawiającego przy ul. 10 Lutego 24 w Gdyni.
6. Za termin zapłaty przyjmuje się dzień dokonania przelewu przez Zamawiającego.
7. W przypadku przedstawienia przez Wykonawcę faktury wystawionej nieprawidłowo lub bezpodstawnie, Zamawiający wymaga dostarczenia przez Wykonawcę faktury korygującej wraz z załącznikami. Termin płatności rozpoczyna bieg od dnia otrzymania przez Zamawiającego faktury korygującej wraz z załącznikami.

§ 6

1. Przedstawicielami Zamawiającego do prowadzenia spraw wynikających z niniejszej umowy będą:, nr tel. albo nr tel., e-mail:....., albo inna osoba upoważniona przez Zamawiającego.
2. Przedstawicielem Wykonawcy będzie, nr tel., e-mail:....., albo inna osoba upoważniona przez Wykonawcę.
3. Strony zastrzegają sobie prawo do zmiany osób reprezentujących pod warunkiem wcześniejszego pisemnego powiadomienia drugiej strony.

§ 7

1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu kary umowne:
 - a) w wysokości **10%** maksymalnej wartości umowy brutto, określonej w **§ 4 ust. 1** za bezzasadne odstąpienie od umowy przez Wykonawcę albo zasadne odstąpienie przez Zamawiającego od umowy, z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca,
 - b) za opóźnienie w wykonaniu:
 - **etapu I**, w wysokości **0,5 %** wartości umowy brutto określonej w **§ 4 ust. 1 lit. a**, za każdy dzień opóźnienia, licząc od następnego dnia po upływie terminu określonego w **§ 2 ust. 1 lit. a**,
 - **etapu II lub druku zeszytu do ćwiczeń**, w wysokości **0,5 %** wartości umowy brutto określonej w **§ 4 ust. 1 lit. b**, za każdy dzień opóźnienia, licząc od następnego dnia po upływie terminu zakończenia etapu II lub terminu druku zeszytu do ćwiczeń, określonych w **§ 2 ust. 1 lit. b – w zależności, którego terminu uchybienie to dotyczy**,
 - **etapu III**, w wysokości **0,5 %** wartości umowy brutto określonej w **§ 4 ust. 1 lit. c**, za każdy dzień opóźnienia, licząc od następnego dnia po upływie terminu określonego w **§ 2 ust. 1 lit. c**,
 - **etapu IV**, w wysokości **0,5 %** wartości umowy brutto określonej w **§ 4 ust. 1 lit. d**, za każdy dzień opóźnienia, licząc od następnego dnia po upływie terminu określonego w **§ 2 ust. 1 lit. d**.
2. Postanowienia **niniejszego paragrafu** nie wyłączają prawa Zamawiającego do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kar umownych.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia kar umownych z należności wynikających z faktury Wykonawcy.
4. Zamawiający zapłaci ustawowe odsetki w przypadku opóźnienia w zapłacie należności wynikających z faktury.

§ 8

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w następujących okolicznościach:
 - a) zaistnienia okoliczności ustawowych warunkujących i poprzedzających ogłoszenie upadłości Wykonawcy lub złożenie wniosku dotyczącego układu Wykonawcy z jego wierzycielami lub Wykonawca utraci zdolność finansowania przedmiotu umowy,
 - b) stwierdzenia niewykonywania lub niewłaściwego wykonywania przedmiotu umowy przez Wykonawcę.
 - c) jeżeli Wykonawca nie przystąpił do prac bez uzasadnionej przyczyny lub nie rozpoczął ich w terminie 2 dni od pisemnego wezwania przez Zamawiającego.
2. Odstąpienie od umowy musi nastąpić w formie pisemnej z podaniem uzasadnienia.
3. Odstąpienie od umowy może nastąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o okolicznościach określonych w **ust. 1**.
4. W przypadkach odstąpienia od umowy, o których mowa w **ust. 1**, Wykonawca ma prawo żądać wynagrodzenia należnego za zakres prac należycie wykonanych do dnia odstąpienia od umowy lub do dnia zaistnienia okoliczności wymienionych w **ust. 1**.

§ 9

1. Zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga zgody obu stron wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w zakresie wykonania etapu I w przypadku, gdy wykonawca grafiki na potrzeby konkursu pn. „Rowerowy maj” nie przekazał Zamawiającemu materiałów w ustalonym terminie.

§ 10

1. Strony ustalają, że w sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Strony umowy zobowiązują się do niezwłocznego, pisemnego powiadomienia o każdej zmianie siedzib lub nazw firm, osób reprezentujących, numerów telefonów.
3. W przypadku niezrealizowania zobowiązania wskazanego w **ust. 2**, pisma dostarczone pod adres wskazany w niniejszej umowie uważa się za dostarczone.
4. Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego przenieść całości lub części wierzytelności z niniejszej umowy na osoby trzecie.
5. Ewentualne spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
6. Umowę sporządzono w trzech egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

Załączniki:

Załącznik 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,

Załącznik 2 – Formularz cenowy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

4

www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European
Regional
Development
Fund

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykonanie usługi drukowania materiałów graficznych na potrzeby kampanii organizowanych przez Samodzielny Referat Projektów Unijnych i Zarządzania Mobilnością w Gdyni

I. WSTĘP I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa drukowania materiałów graficznych: plakatów, ulotek, czeków, certyfikatów okolicznościowych, plansz informacyjnych, broszur, zeszytów ćwiczeń, naklejek i kalendarzy naściennych.
2. Zamówienie będzie realizowane w etapach:
 - A. Etap I - od podpisania umowy do 18.02.2019r.
W ramach etapu I Wykonawca jest zobowiązany do:
 - a) Druku plakatu promocyjno-informacyjnego w ramach konkursu pn. „Do pracy jadę rowerem”, **600 szt.** w formacie A2, na papierze o gramaturze min. 150 g/m², druk jednostronny, pełnokolorowy (4+0) na papierze typu kreda mat.
 - B. Etap II – do 29.03.2019r., w tym druk zeszytu do ćwiczeń do 15.03.2019r.
W ramach etapu II Wykonawca jest zobowiązany do:
 - a) Druku plakatu promocyjno-informacyjnego w ramach kampanii pn. „Odprowadzam sam”, **250 szt.** w formacie A2, na papierze o gramaturze min. 150 g/m², druk jednostronny, pełnokolorowy (4+0) na papierze kreda mat.
 - b) Druku plakatu – drzewko w ramach kampanii pn. „Odprowadzam Sam”, **250 szt.** w formacie B1, na papierze o gramaturze min. 150 g/m² kreda mat, druk jednostronny, pełnokolorowy (4+0).
 - c) Druku **2000 arkuszy** A4 naklejek w kształcie listków 30x15mm w ramach kampanii pn. „Odprowadzam Sam” wraz z wykrojnikiem. Papier samoprzylepny nacinany 120 szt. listków na arkuszu (1+0 - zielony). Odległości pomiędzy naklejkami nie powinny być większe niż 1 mm. Naklejki powinny łatwo odklejać się od papieru.
 - d) Druku plakatu promocyjno-informacyjnego dot. pojazdów elektrycznych w ramach projektu unijnego CAR – Creating Automotive Renewal, **250 szt.** w formacie A2, na papierze o gramaturze min. 150 g/m², druk jednostronny, pełnokolorowy (4+0) na papierze kreda mat. Projekt CAR jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu

www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European
Regional
Development
Fund

Rozwoju Regionalnego, z programu Interreg Południowy Bałtyk. Nr projektu STHB.03.01.00-SE-0112/17-00.



- e) Druku i złożenia ulotki promocyjno-informacyjnej dot. pojazdów elektrycznych w ramach projektu unijnego CAR – Creating Automotive Renewal, w formacie złożonym z A3 do A4, **1000 szt.**, 4 strony, kreda mat min. 200 g/m² (4+4). Projekt CAR jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, z programu Interreg Południowy Bałtyk. Nr projektu STHB.03.01.00-SE-0112/17-00.



- f) Druku ulotek sztancowanych **2000 szt.** w kształcie roweru towarowego z formatu A5 wraz z wykrojnikiem, GC1 – min. 350g/m² w kolorze (4+4).
- g) Druk zeszytu ćwiczeń dla dzieci w wieku 3-4 lat, oraz zeszytu ćwiczeń dla dzieci w wieku 5-6 lat w ramach kampanii pn. „Odprowadzam Sam”. Wykonawca przygotowuje (druk, złożenie i zszywanie zeszytu) w sumie **4 600 szt.** zeszytów ćwiczeń dla 3-4 latków oraz zeszytów ćwiczeń dla 5-6 latków w formacie A4. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o liczbie poszczególnych zeszytów ćwiczeń niezwłocznie po zamknięciu zgłoszeń do kampanii. Wydruk powinien być wykonany na papierze offset o gramaturze min. 120 g/m². Okładka zeszytów powinna być wydrukowana na papierze kreda błysk o gramaturze min. 160 g/m². Zamawiający przekazuje Wykonawcy plik w formacie edytowalnym (preferowany format psd) drogą elektroniczną (e-mail) do 01.03.2019r. Do **15.03.2019r.** ćwiczenia powinny być wydrukowane, złożone i zszyte, oraz dostarczone pod adres wskazany przez Zamawiającego.
- h) Druku plakatu promocyjno-informacyjnego, propagującego rowery towarowe w ramach projektu unijnego CCCB - City Changer Cargo Bike, wydruk **250 szt.** w formacie A2, na papierze o gramaturze min. 150 g/m² (4+0). Druk na papierze kreda mat. Projekt CCCB jest współfinansowany z programu Horyzont 2020. Nr. Projektu 769086.



www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European
Regional
Development
Fund

- i) Druku i złożenia ulotki w formacie z A3 do A4 w ramach kampanii pn. „Rowerowy Maj” (książeczka rowerowa), **5500 szt.**, na papierze kreda mat. 200 g/m² (4+4).
- j) Druku plakatu promocyjno-informacyjnego w ramach kampanii pn. „Rowerowy Maj”, **300 szt.** w formacie A2, na papierze kreda mat o gramaturze min. 150 g/m², druk jednostronny, pełnokolorowy (tzw. 4+0).
- k) Druku **3000 arkuszy** kolorowych naklejek w ramach kampanii pn. „Rowerowy Maj” w dwóch kształtach wraz z wykrojnikami. 9 000 szt. naklejek kwadratowych (1500 arkuszy) do książeczek rowerowych oraz 9 000 szt. okrągłych naklejek na plakaty (1500 arkuszy), nacinanych na arkuszu A4, kółka Ø 25 mm i kwadraty 25x25 mm, papier samoprzylepny nacinany, kolory druku 4+0 (cmyk).

C. Etap III – do 10.06.2019r.

W ramach etapu III Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) Druku certyfikatów okolicznościowych dla grup przedszkolnych i klas szkolnych w ramach kampanii pn. „Odprowadzam Sam” Wykonawca wydrukuje **250 certyfikatów** dla grup przedszkolnych i klas szkolnych, w formacie A4. Druk na papierze o gramaturze min. 250 g/m², jednostronny, pełnokolorowy. Papier typu kreda błysk.
- b) Druku **8 szt.** czeków okolicznościowych w ramach kampanii pn. „Odprowadzam Sam” które zostaną wręczone zwycięskim szkołom/przedszkolom w trakcie uroczystego przekazania nagród.
Czek ma być wydrukowany w formacie zbliżonym do A4 na piance PVC o grubości 5 mm.

D. Etap IV – do 20.11.2019r.

W ramach etapu IV Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) Druku **2000 szt.** broszur składanych z A3 do A4 w ramach konkursu pn. „Do pracy jadę rowerem”, 16-stronicowych drukowanych na matowym papierze kredowym min. 150g/m (4+4).
- b) Druku plakatu informacyjnego w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, **600 szt.** W formacie A2, oraz wydruku **7 szt.** w formacie A0, na papierze o gramaturze min. 150 g/m², druk jednostronny, pełnokolorowy (tzw. 4+0). Druk na papierze typu kreda mat.
- c) Druku **30 szt. czeków** okolicznościowych w ramach konkursu pn. „Do pracy jadę rowerem”.

www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European Regional Development Fund

Czek ma być wydrukowany w formacie zbliżonym do A4 na piance PVC o grubości 5 mm.

- d) Druk plakatu informacyjnego – promocyjnego w ramach Zlotu Rowerów Towarowych, 500 szt. w formacie A2, na papierze kreda mat. o gramaturze min. 150 g/m² druk jednostronny, pełnokolorowy (tzw. 4+0).
 - e) Druk **10 szt.** plansz informacyjnych A0, druk na PCV spienionym 5 mm, 4+0.
 - f) Druk **500 szt.** kalendarza wielopłanszowego, A2, min. 200g/m², druk 4+0, objętość 13 kart (12 kart z kalendarzami + okładka) spięte metalową spiralą na górze.
3. Projekty graficzne zostaną wysłane drogą elektroniczną (e-mail) do Wykonawcy przez Zamawiającego zgodnie z harmonogramem prac nad poszczególnymi etapami uzgodnionym pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą po podpisaniu umowy. W przypadku konkursu pn. „Rowerowy Maj” Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt w formie pliku, drogą elektroniczną, niezwłocznie po otrzymaniu materiałów od organizatora konkursu.
 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania próbnego wydruku.
 5. Wszystkie wydrukowane materiały zostaną przekazane Zamawiającemu, pod wskazany przez niego adres, zgodnie z harmonogramem prac, uzgodnionym pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą po podpisaniu umowy, z uwzględnieniem terminów zakończenia poszczególnych etapów, wskazanych w niniejszym załączniku.
 6. Przed złożeniem oferty, Wykonawca powinien zapoznać się ze stroną internetową Zarządu Dróg i Zieleni w Gdyni www.zdiz.gdynia.pl „Odprawdzam Sam” oraz z materiałami nt. kampanii na stronie internetowej www.mobilnagdynia.pl

www.cyclelogistics.eu



Projekt otrzymał finansowanie z europejskiego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o dofinansowanie nr 769086



European
Regional
Development
Fund