

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 20.06.2024 r.

ZW-I.272.33.2024

ODPOWIEDZI NA PYTANIA ORAZ ZMIANA TERMINU SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez negocjacji, o którym mowa w art. 275 pkt 1 ustawy Pzp, którego przedmiotem jest **przygotowanie i przeprowadzenie w 2024 roku kampanii informacyjno-promocyjnej promującej Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027**, wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedzią zamieszczam poniżej:

Pytanie

1. W kryteriach oceny mowa jest o jednym scenariuszu spotów - użyta jest liczba mnoga do spotów, a pojedyncza do scenariusza. Prosimy o doprecyzowanie ile scenariuszy należy w takim razie przygotować i dla jakiego formatu czasowego?

Odpowiedź:

Należy przygotować jeden scenariusz.

Pytanie

2. W OPZ Zamawiający wskazuje, że "Na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do opracowania wstępnej koncepcji strategicznej i wstępnej koncepcji kreatywnej kampanii" po czym określa, że: "Wstępna koncepcja kreatywna musi składać się z następujących elementów: próbek wszystkich materiałów (tekstowych i/lub wizualnych), które powstaną w ramach kampanii". Czy oznacza to, że kiedy OPZ wskazuje na 5 billboardów w kampanii, to już teraz, na etapie oferty, należy przygotować próbki każdego z nich? Prosimy o dokładne sprecyzowanie materiałów, jakie należy przygotować w ofercie: ile infografiki, plakatów, billboardów itd.

Odpowiedź:

Wspomniane zapisy OPZ dotyczą wstępnych projektów graficznych. Kiedy OPZ wskazuje na 5 billboardów w kampanii oznacza to, że oferent powinien przygotować wstępny projekt graficzny billboardu. Zamawiający nie zakłada ani nie wymaga, że będzie to 5 różnych projektów. Podsumowując należy przygotować projekty: 1 billboardu, 1 plakatu i 1 infografiki. Dodatkowo oferta powinna zawierać projekty różnych formatów, które oferent ma zamiar wykorzystać w ramach kampanii w internecie.

Pytanie

3. W związku z powyższym, do których materiałów przedstawionych w ofercie odnosi się kryterium "a) dostosowanie szaty graficznej do nowej kampanii". Czy oferenci mają przedstawić oddzielny KeyVisual czy też ocena będzie dokonywana w oparciu o infografiki, plakaty i bannery?

Odpowiedź:

2 0 2 4
ROK KOBIEC
ODWAŻNYCH



WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

Ocena będzie przebiegać w oparciu o infografiki, plakaty i banery.

Pytanie

4. Czy Zamawiający wymaga w kreacjach graficznych na etapie konstruowania oferty odniesienia się, wykorzystania jakichkolwiek obowiązkowych elementów oznakowania wizualnego, brandbooka, linii kreatywnej? Jeśli tak - to jakich?

Odpowiedź:

Oferent powinien odnosić się do Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027 wskazanej w rozdziale XIV OPZ

Pytanie

5. Czy Zamawiający zezwoli na etapie składania oferty w postępowaniu wykorzystywanie zdjęć i grafik stockowych? Na etapie prowadzenia kampanii naturalnie materiały te będą zastępowane autorskimi fotografiami sesyjnymi, jednak w trakcie konstruowania oferty nie ma takiej możliwości.

Odpowiedź:

Na etapie składania oferty jest dopuszczalne posługiwanie się zdjęciami stockowymi.

Pytanie

6. Prosimy o przedłużenie terminu składania ofert o 5 dni roboczych.

Odpowiedź:

Zamawiający nie wyraża zgody na przedłużenie terminu składania ofert o 5 dni roboczych. Zamawiający dokonuje zmiany terminu składania ofert wyznaczając go na dzień 26 czerwca 2024 r. szczegóły modyfikacji poniżej

Pytanie

7. Prosimy o podanie budżetu na kampanię. To kluczowe w wycenie np. realizacji spotu.

Odpowiedź:

Zamawiający nie ujawnia budżetu kampanii.

W związku z odpowiedziami na pytania Zamawiający dokonuje modyfikacji SWZ w zakresie terminu składania i otwarcia ofert.

Termin związania ofertą: 25.07.2024 r.

Termin składania ofert: 26.06.2024 r., godz. 10.00

Termin otwarcia ofert: 26.06.2024 r., godz. 10.10

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia stanowi załącznik do niniejszej informacji.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

