

## ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia **04.03.2022** r.

W związku z realizacją szkoleń Kadra Kultury  
Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie,  
ul. Płocka 13 01–231, zwraca się z prośbą o złożenie oferty na:

### **Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia online „Tworzenie atrakcyjnych treści do mediów społecznościowych (webwriting)”**

Zamówienie o wartości poniżej kwoty określonej w art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129), tj. poniżej 130 000 zł netto.

#### **1. Terminy szkolenia:** 26 kwietnia 2022 r.

[szczegółowy harmonogram znajduje się w załączniku nr 2]

#### **2. Uczestnicy szkolenia:**

- 2.1. Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do pracowników instytucji kultury, odpowiedzialnych za działania z obszaru marketingu, promocji i public relations.
- 2.2. Liczba uczestników szkolenia: do 16 osób.

#### **3. Miejsce szkolenia:**

Szkolenie odbędzie się na platformie szkoleniowej Narodowego Centrum Kultury e-kadراكultury.nck.pl.

#### **4. Zagadnienia kluczowe, które muszą być uwzględnione w programie szkolenia to:**

- webwriting w instytucjach kultury – korzyści płynące z webwritingu, dobre praktyki,
- język komunikacji w mediach społecznościowych,
- narzędzia pomocne w tworzeniu treści do mediów społecznościowych,
- zasady pisania: postów, opisów wydarzeń, reklam, informacji prasowych, newslettera, chwytliwych tytułów,
- ćwiczenia warsztatowe – tworzenie przykładowych tekstów.

#### **5. Kryteria oceny ofert:**

##### **a) ocena merytoryczna - maksymalnie 60 pkt, na podstawie przedstawionego w Załączniku nr 1 programu szkolenia i metod szkoleniowych:**

- program szkolenia i uwzględnienie w nim zagadnień kluczowych (0-30 pkt, 6 pkt. za każde zagadnienie kluczowe) **(min. 2000 znaków ze spacjami):**
  - ✓ webwriting w instytucjach kultury – korzyści płynące z webwritingu, dobre praktyki
  - ✓ język komunikacji w mediach społecznościowych
  - ✓ narzędzia pomocne w tworzeniu treści do mediów społecznościowych
  - ✓ zasady pisania: postów, opisów wydarzeń, reklam, informacji prasowych, newslettera, chwytliwych tytułów
  - ✓ ćwiczenia warsztatowe – tworzenie przykładowych tekstów

- różnorodne metody szkoleniowe adekwatne do programu i spójne z programem szkolenia (0-30 pkt, 5 pkt. za każdą metodę szkoleniową). Opis metod szkoleniowych musi liczyć **min. 1000 znaków ze spacjami**.
- b) cena (40 pkt)** - podczas oceny ofert w/w kryterium cena stosowany będzie następujący sposób obliczenia: oferta z najniższą ceną ofertową uzyska maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla tego kryterium, tj. 40 pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem:  $(C_{\min} \div C_b) \times 40$ , gdzie:  $C_{\min}$  – cena oferty minimalnej,  $C_b$  – cena oferty badanej, cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.

#### 6. Warunki udziału w postępowaniu:

Zrealizowanie przez trenera skierowanego do realizacji szkolenia min. 3 usług polegających na przeprowadzeniu szkoleń dla pracowników instytucji kultury w ciągu 3 lat od dnia złożenia oferty (ocena warunku zostanie dokonana na podstawie wykazu usług w załączniku nr 2). **Jeżeli w ofercie zgłoszono więcej niż 1 trenera, warunek musi być spełniony dla minimum jednego trenera. Wykonawca może zgłosić maksymalnie dwóch trenerów.**

Oferta, która nie wykaże spełniania warunku nie będzie podlegać ocenie.

Jeżeli wskazany w wykazie w wykazie usług, nie będzie mógł prowadzić szkolenia z przyczyn niezależnych Wykonawca może dokonać zmiany trenera tylko i wyłącznie za zgodą Zamawiającego. Trener wskazany na nowo przez wykonawcę musi spełniać warunek określony w postępowaniu.

#### 7. Oferty, które będą podlegać ocenie muszą zawierać:

- 7.1. program szkolenia wraz z podaniem metod warsztatowych (załącznik nr 1),
- 7.2. wykaz min. 3 przeprowadzonych przez trenera szkoleń skierowanych do instytucji kultury (załącznik nr 2).

#### 8. Ofertę wraz z załącznikami proszę składać za pomocą platformy zakupowej pod adresem [www.platformazakupowa.pl/pn/nck](http://www.platformazakupowa.pl/pn/nck) do dn. **14.03.2022 r.**, do godz. **12:00**.

9. Cena zawiera w sobie całkowity koszt realizacji Przedmiotu zamówienia.

10. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na Platformie Zakupowej.

11. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji ceny z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę, w przypadku gdy najkorzystniejsza oferta przekracza kwotę środków finansowych jakie Zamawiający miał przeznaczoną na usługę będącą Przedmiotem zamówienia.

12. Zamawiający może zakończyć postępowanie bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty (unieważnienie postępowania).