



Ldz. 20.../2021

Olsztyn, dnia 07.01.2021 r.

**Do wszystkich Wykonawców
uczestniczących w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania nr 412/2020/PN/DZP prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie oraz dostawę sukcesywną tekstyliów reklamowych z logo UWM na potrzeby Biura ds. Mediów i Promocji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający uprzejmie informuje, że postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie oraz dostawę sukcesywną tekstyliów reklamowych z logo UWM na potrzeby Biura ds. Mediów i Promocji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie na podstawie art. 93 ust. 1 pkt. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, ponieważ cena najtańszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Kwota, jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia wynosi 51 923,22 zł brutto, a wartość najkorzystniejszej oferty to 58 332,00 zł brutto.

Oferty odrzucone:

Zamawiający działając na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych odrzuca ofertę firmy **Media Consulting Agnecy Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław**, ponieważ treść oferty jest niezgodna ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia.

Uzasadnienie faktyczne:

Badanie i ocena ofert wykazała, iż Wykonawca nie dołączył do oferty 1. Formularza cenowego / opisu przedmiotu zamówienia zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ 2. Próbek oferowanego przedmiotu zamówienia do oceny kryterium nr II Estetyka i jakość wykonania. Zgodnie z Rozdziałem X „Opis sposobu przygotowania ofert” Wykonawca zobowiązany był do złożenia: Punkt 7 ppkt. 7.1. wypełniony i podpisany Formularz cenowy / opis przedmiotu zamówienia zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SIWZ. Punkt 7 ppkt. 7.5. próbki tekstyliów reklamowych wskazanych w Załączniku nr 1 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia – Formularz cenowy, w pozycjach:

- a) nr 1 – koszulka t-shirts męska
- b) nr 2 – koszulka t-shirts damska
- c) nr 3 – bluza męska
- d) nr 4 – bluza damska
- e) nr 5 – polar męski
- f) nr 6 – kurtka męska
- g) nr 7 – kurtka damska

Próbki mają być wykonane zgodnie z opisem zamieszczonym w ww. załączniku. Próbką ma pokazać jakość wykonania tekstyliów reklamowych. Próbki stanowią część oferty i będą podstawą do oceny oferty w kryterium „Estetyka i jakość wykonania”. W związku z powyższym Zamawiający nie będzie wzywał w trybie art. 26 ust. 3 do uzupełnienia próbek. Wykonawca przedstawi próbki bez znakowania, grawerów, nadruków.



Dodatkowo zgodnie z Rozdziałem XIII. „Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty” - oferta Wykonawcy, który nie dołączył do oferty którejkolwiek w wymaganych próbek, zostanie odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2 Pzp.

W związku z powyższym Zamawiający uznał, iż oferta złożona przez Wykonawcę **Media Consulting Agnecy Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław** podlega odrzuceniu, zgodnie z dyspozycją art. 89 ust. 1 pkt. 2 Ustawy Prawo zamówień publicznych.

Z poważaniem,

KANCLERZ
mgr inż. Bogusław Stec

SPECJALISTA
Sporządziła: Katarzyna Sądziej

mgr Katarzyna Sądziej