

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:560544-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji  
2022/S 197-560544**

**Sprostowanie**

**Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji**

**Usługi**

**(Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, 2022/S 192-544224)**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy

Krajowy numer identyfikacyjny: 5250008732

Adres pocztowy: Chocimska 24

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Kod pocztowy: 00-791

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Hubert Gurycz

E-mail: [zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl](mailto:zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl)

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://www.pzh.gov.pl>

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Ogólnopolska kampania edukacyjna, popularyzująca spożycie warzyw i owoców, jako grupy produktów niezbędnych dla utrzymania optymalnej odporności organizmu

Numer referencyjny: O.OZP.260.65.8.2022

**II.1.2) Główny kod CPV**

79342200 Usługi w zakresie promocji

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

Realizacja prac polegających na przygotowaniu i zakupie nośników outdoor na potrzeby Ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej, popularyzującej spożycie warzyw i owoców, jako grupy produktów niezbędnych dla utrzymania optymalnej odporności organizmu

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

**VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

07/10/2022

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2022/S 192-544224](#)

**Sekcja VII: Zmiany**

VII.1) **Informacje do zmiany lub dodania**

VII.1.2) **Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: III.1.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe  
Zamiast:

1) Zdolności zawodowej – w zakresie wiedzy i doświadczenia:

Wykonawca spełni powyższy warunek, jeżeli wykaże, że w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, wykonał, a w przypadku świadczeń powtarzających lub ciągłych również wykonuje co najmniej 1 usługę przeprowadzenia kampanii promocyjnej z wykorzystaniem mediów o wartość brutto nie mniejszej niż 350 000,00 PLN.

Wykonawca, powołując się na doświadczenie konsorcjum, którego był członkiem, musi wykazać, że jako uczestnik konsorcjum nabył doświadczenie wymagane przez Zamawiającego.

Wykonawca nie może polegać na doświadczeniu grupy Wykonawców, jeżeli faktycznie nie uczestniczył w realizacji wymaganego przez Zamawiającego zamówienia.

Powinno być:

1) Zdolności zawodowej – w zakresie wiedzy i doświadczenia:

Wykonawca spełni powyższy warunek, jeżeli wykaże, że w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, wykonał, a w przypadku świadczeń powtarzających lub ciągłych również wykonuje co najmniej 1 usługę przeprowadzenia kampanii promocyjnych z wykorzystaniem mediów definiowanych jako: nośniki zewnętrzne typu billboard o wartość brutto nie mniejszej niż 350 000,00 PLN.

Wykonawca, powołując się na doświadczenie konsorcjum, którego był członkiem, musi wykazać, że jako uczestnik konsorcjum nabył doświadczenie wymagane przez Zamawiającego.

Wykonawca nie może polegać na doświadczeniu grupy Wykonawców, jeżeli faktycznie nie uczestniczył w realizacji wymaganego przez Zamawiającego zamówienia.

Numer sekcji: IV.2.2

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Zamiast:

Data: 18/10/2022

Czas lokalny: 10:00

Powinno być:

Data: 19/10/2022

Czas lokalny: 10:00

Numer sekcji: IV.2.6

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Zamiast:

Data: 15/01/2023

Powinno być:

Data: 16/01/2023

Numer sekcji: IV.2.7

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Warunki otwarcia ofert

Zamiast:

Data: 18/10/2022  
Czas lokalny: 10:30  
Powinno być:  
Data: 18/10/2022  
Czas lokalny: 10:30

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**