

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest obsługa mediów społecznościowych Budżetu Obywatelskiego Mazowsza, w tym realizacja kampanii promującej nabór, głosowanie, bieżąca dokumentacja zdjęciowa i wideo oraz promocja realizacji projektów w Budżecie Obywatelskim Mazowsza (BOM) na platformie reklamowej Meta/Facebook wraz z usługą fotograficzną.

### **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

1. Kampania promująca nabór i głosowanie w BOM oraz bieżąca promocja realizacji projektów BOM na platformie reklamowej Meta/Facebook:
  - 1) Etap 1: głosowanie na projekty w 5. edycji BOM
  - 2) Etap 2: nabór projektów do 6. edycji BOM
  - 3) Etap 3: głosowanie na projekty w 6. edycji BOM
2. Usługa fotograficzna obejmująca wykonanie 40 sesji zdjęciowych projektów (dalej sesje) realizowanych z BOM wraz z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do wykonanych w ramach usługi zdjęć. Przez „sesję zdjęciową projektu” Zamawiający rozumie fotograficzne przedstawienie realizacji lub rezultatu projektu w tym zdjęcia ludzi i obiektów.

### **SZCZEGÓŁY ZAMÓWIENIA**

1. **W ramach realizacji kampanii zakładamy w 1, 2 i 3 etapie:**
  - 1) konsultacje z Zamawiającym w zakresie planowania emisji i przygotowania materiałów reklamowych do kampanii na platformie reklamowej Meta (Facebook, Instagram) w formie spotkania on-line lub stacjonarnego;
  - 2) ustawienie grup docelowych do kampanii oraz stworzenie list do działań remarketingowych w ramach platformy reklamowej Meta;
  - 3) tworzenie content planu i harmonogramu publikacji materiałów reklamowych na fanpage „Budżet Obywatelski Mazowsza" na portalu Facebook;
  - 4) prowadzenie działań promocyjnych z konta reklamowego Budżet Obywatelski Mazowsza na platformie reklamowej Meta, przez cały okres kampanii, w etapie 1 i 3: do 30 dni, w etapie 2: do 70 dni, z wykorzystaniem materiałów graficznych otrzymanych od Zamawiającego lub dokumentacji fotograficznej wykonanej w ramach zawartej umowy;
  - 5) przygotowanie w etapie 1 i 3: 12 animacji reklamowych, w etapie 2: 18 animacji reklamowych wraz z ich przeformatowaniami na platformę reklamową Meta o wymiarach: 1080x1080 pixeli oraz 1080x1920 pixeli, wg specyfikacji uzgodnionej drogą e-mail na podstawie graficznych otrzymanych od Zamawiającego lub materiałów wideo wykonanych w ramach zawartej umowy
  - 6) przygotowanie 2 animacji reklamowych wraz z przeformatowaniami (6 sztuk przeformatowań w etapie 1 i 3 oraz 10 sztuk przeformatowań w etapie 2) umożliwiającymi wyświetlanie reklam w transporcie publicznym (KM, WKD, Tramwaje Warszawskie, SKM) na ekrany LCD wg specyfikacji uzgodnionej drogą e-mail na podstawie materiałów graficznych otrzymanych od Zamawiającego lub dokumentacji fotograficznej/wideo wykonanych w ramach zamówienia;

- 7) przygotowanie materiałów do kampanii banerowej w regionalnych portalach informacyjnych (ok 60 różnych formatów) – na podstawie otrzymanej grafiki od Zamawiającego;
- 8) przygotowania w ciągu 14 dni od zakończenia kampanii podsumowania wyników w oparciu o dane dostępne w panelu emisyjnym kampanii.

## **2. W ramach usługi fotograficznej na potrzeby bieżącej promocji w mediach społecznościowych**

- 1) wykonanie do 40 sesji zdjęciowych z realizacji projektów;
- 2) dojazd na miejsce sesji w granicach województwa mazowieckiego (Warszawa, podregion warszawski zachodni, warszawski wschodni, ciechanowski, radomski, siedlecki, ostrołęcki, płocki, żyrardowski);
- 3) obecność fotografa oraz obsługę fotograficzną i wideo podczas sesji;
- 4) wykonanie zdjęć w dobrej jakości technicznej i informacyjnej/artystycznej, min. 50 zdjęć z każdej sesji;
- 5) przekazanie min. 5 wybranych zdjęć – wybranych przez Wykonawcę - nie później niż 24 h od zakończenia sesji, forma udostępnienia plików zostanie uzgodniona drogą e-mail z Zamawiającym;
- 6) korektę graficzną (tj. m.in. korekta kolorów i ostrości, kadrowanie oraz retusz) 10 zdjęć wskazanych przez Zamawiającego z każdej sesji;
- 7) przekazanie 10 obrobionych zdjęć wybranych przez Zamawiającego nie później niż 14 dni od sesji, forma udostępnienia plików zostanie uzgodniona drogą e-mail z Zamawiającym;
- 8) przygotowanie 5 fotografii w formacie 1080x1920 pixeli oraz 5 fotografii w formacie 1080x1080 pixeli do publikacji w mediach społecznościowych (na bazie wybranych 10 zdjęć z każdej sesji) i przekazanie nie później niż 14 dni od sesji;
- 9) nagranie min. 5 ujęć wideo (1-15 s) z każdej sesji do publikacji w social mediach prezentujących zrealizowaną inwestycję lub przebieg realizacji projektu BOM;
- 10) stworzenie min. 8 animacji wideo (10-15 s) w formacie 1080x1920 pixeli i 1080x1080 pixeli, prezentujących kilka zrealizowanych projektów BOM /materiał z kilku wydarzeń/, wideo zostanie opatrzone planszą końcową zgodnie z wytycznymi Zamawiającego; animacja wideo może zawierać część zdjęć; materiał do każdej animacji oraz data jej przekazania Zamawiającemu będą każdorazowo ustalane z Wykonawcą.
- 11) Wykonawca dostarczy zdjęcia w formatach jpg/png o parametrach:
  - a) rozdzielczość minimum 72 dpi, 3000x2000 pikseli, wersja do internetu, do wykorzystania w serwisach social mediach i na stronach internetowych (10 zdjęć wybranych przez Zamawiającego z każdego wydarzenia, w tym zdjęcia w formacie 1080x1920 pixeli oraz 1080x1080 pixeli);
  - b) rozdzielczość minimum 300 dpi, wersja do druku, rozmiar minimum 5000 x 3333 pikseli (10 zdjęć wybranych przez Zamawiającego z każdego wydarzenia);
  - c) wideo w formacie mp4, 1080x1920 pixeli oraz 1080x1080 pixeli;
  - d) Zdjęcia i wideo powinny charakteryzować się wysoką jakością dokumentalną i estetyczną, być dopasowane do trendów i wymogów social mediów, być wykonane w technice cyfrowej.

- 12) Wykonawca w ramach usługi zobowiązuje się zapewnić spełnienie wymagań określonych w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

**WARUNKIEM UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU JEST PRZEDSTAWIENIE:**

1. W części dotyczącej kampanii na portalu Facebook/Instagram
  - doświadczenia w formie prezentacji w prowadzeniu kampanii na platformie reklamowej Meta / Facebook :
    - przykładów zrealizowanych kampanii na platformie reklamowej Meta / Facebook (w tym co najmniej dwie kampanie dla instytucji publicznej);
    - listy klientów firmy wraz z zakresem obsługi prowadzenia kampanii;
  - certyfikatów Facebook / Meta Blueprint: Facebook Certified Media Buying Professional i Facebook Certified Media Planning Professional.
2. W części dotyczącej usług fotograficznych i wideo:
  - prezentacji z materiałem fotograficznym i wideo (10-15 s), zawierającej min. 2 reportaże z wydarzeń niebędących imprezami okolicznościowymi (jak: śluby, wesela, chrzciny, spotkania rodzinne). Reportaż powinien zawierać min. 8 różnorodnych zdjęć, przykład prezentacji wybranych zdjęć w social mediach oraz min. 1 materiał wideo przygotowany do publikacji w social mediach

**SPOSÓB OCENY OFERTY**

Oferta będzie oceniana wg poniższych kryteriów:

- 1) Cena: 40 %
- 2) Doświadczenie: 30 %
- 3) Jakość techniczna i estetyczna fotografii i materiału wideo: 30%

Ad. 1.

W kryterium „cena” liczba punktów przyznawanych ofercie obliczana będzie w następujący sposób: Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę za realizację zamówienia otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = (C \text{ min} : C x) \times 40$$

Gdzie:

C= liczba punktów za kryterium „cena”

C min= najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert

C x= cena oferty badanej.

Ad. 2

Sposób oceny: analiza portfolio przedstawionego w prezentacji.ppt

Punkty zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 30. Ocenie podlegać będą następujące elementy przedstawione w prezentacji:

- 1) lata doświadczenia w prowadzeniu kampanii - 10 pkt (1 pkt. za 1 rok doświadczenia do maksymalnych 10 pkt za 10 lat doświadczenia);
- 2) listę klientów firmy wraz z zakresem obsługi prowadzenia kampanii - 8 pkt (za każdego klienta będącego instytucją publiczną – 2 pkt, za każdego innego klienta 1 pkt., maks. 8 pkt.);
- 3) przykłady zrealizowanych kampanii na portalu Facebook/Instagram - 12 pkt (2 pkt. za każdą zrealizowaną kampanię dla klienta będącego instytucją publiczną, 1 pkt. za zrealizowaną kampanię dla innego klienta).

Ad. 3

Sposób oceny: analiza portfolio przedstawionego w prezentacji.ppt

Punkty zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 30. Ocenie podlegać będą następujące elementy przedstawione w prezentacji:

- 1) jakość techniczna fotografii oraz wideo (właściwa ostrość, odpowiednie naświetlenie, brak poruszeń na zdjęciach) – 0-15 pkt.
- 2) jakość estetyczna fotografii oraz wideo (dobra kompozycja, wykadrowane, ciekawie przedstawiające fotografowane i filmowane wydarzenia i osoby, w różnych kadrach, bez elementów zakłócających estetykę, bardzo dobrze dopasowane do publikacji w social mediach – 0-15 pkt.