**Załącznik nr 2 - wzór wykazu cen**

**Sprawa Nr WN1/0541/24**

Nazwa postępowania:

**Opracowanie strategii marki oraz kompleksowego systemu identyfikacji wizualnej wraz z wykonaniem strony internetowej dla "Wodociągi Słupsk" Sp. z o.o. jako Koordynatora Słupskiego Klastra Bioenergetycznego**

**Zamawiający:**

„Wodociągi Słupsk” Sp. z o.o.

ul. Elizy Orzeszkowej 1

76-200 Słupsk

**Wykonawca:**

**…………………………………...............................……………………………………...............…**

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

**………………………………………......................................………………………………………**

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**WYKAZ CEN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **l.p.** | **Zakres przedmiotu zamówienia** | **Wartość netto** | **Vat (%)** | **Wartość brutto** |
|  | Analiza i diagnoza stanu obecnego |  |  |  |
|  | Opracowanie dokumentu strategii marki - "Wodociągi Słupsk" jako Koordynatora SKB |  |  |  |
|  | Opracowanie hasła promocyjnego |  |  |  |
|  | Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW) |  |  |  |
|  | Opracowanie projektu strony internetowej "Wodociągi Słupsk" jako Koordynatora SKB wraz z wdrożeniem go i przeprowadzeniem szkolenia |  |  |  |
|  | RAZEM |  |  |  |

***Dokument należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym, lub podpisem zaufanym, lub podpisem osobistym zgodnie z zapisami IDW.***