

Grodzisk Maz., dn. 11.09.2024 r.

**ZP.271.69.2024**

**Zmiana treści SWZ nr 1**

**dot. postępowania pn.: „Promocja Zamawiającego przez Wykonawcę podczas zawodów sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej”.**

Działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy z 11.09.2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 późn. zm.) Zamawiający ze względu na zapytania Wykonawców dokonuje na skutek omyłki, zmiany treści SWZ w poniższym zakresie.

Zamawiający informuje, iż przedłuża termin składania ofert z dnia **17.09.2024 r. do godziny 12:00 na dzień 20.09.2024 r.**

Zamawiający wykreśla:

**Ogłoszenie o zamówieniu jest:**

**Ogłoszenie o zamówieniu Usługi Promocja Zamawiającego przez Wykonawcę podczas zawodów sportowych piłkarskich w centralnej lidze czterech województw**

Zamawiający wprowadza:

**Ogłoszenie o zamówieniu powinno być:**

**Ogłoszenie o zamówieniu Usługi Promocja Zamawiającego przez Wykonawcę podczas zawodów sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej.**

Zamawiający wykreśla:

**Ogłoszenie o zamówieniu jest:**

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

**1. Przedmiotem umowy jest promocja Zamawiającego przez Wykonawcę podczas zawodów sportowych piłkarskich w centralnej lidze czterech województw w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2025 roku. Usługi promocji będą świadczone podczas minimum 25 meczów.**

**W ramach promocji Zamawiającego Wykonawca zapewnia Zamawiającemu : a) Przyznanie gminie Grodzisk Mazowiecki tytułu Partnera Strategicznego Meczu, b) dwa banery reklamowe w wielkości min. 3 m x 1,2 m z logo Zamawiającego oraz zamieszczenie ich na płótkach okalających plac gry (boisko), c) min. 2 konkursy sponsorowane dla publiczności, w których nagrodami będą gadżety z logo Zamawiającego, na meczach „wyjazdowych i domowych”, d) uwzględnienie nazwy Grodzisk Mazowiecki w nazwie drużyny zgłoszonej do rozgrywek e) ekspozycję logo Zamawiającego na koszulkach zawodników,(podczas każdego meczu) f) umieszczenie logo Zamawiającego w programie meczowym oraz wszelkich nośnikach reklamowych dotyczących promocji tego**

wydarzenia (plakaty, ulotki, zaproszenia, bilety), g) prezentację logo Zamawiającego w widocznym miejscu blisko placu gry (boiska) na meczach „wyjazdowych i domowych”, h) reklama Zamawiającego na stronie internetowej Wykonawcy, i) udział minimum 3 zawodników oraz trenerów Wykonawcy w imprezach promocyjnych, charytatywnych i spotkaniach wskazanych przez Zamawiającego, j) możliwość udziału liderów drużyny i trenerów Wykonawcy w kampaniach medialnych promujących Zamawiającego, wskazanych przez Zamawiającego, k) możliwość bezpłatnego wykorzystania przez Zamawiającego wizerunku, logo drużyny oraz wizerunku zawodników Wykonawcy, l) przekazywanie przez spikera informacji (min. 3 razy podczas imprezy), iż Mecz jest wspierany przez Gminę Grodzisk Mazowiecki, m) umieszczenie flagi z logo Gminy Grodzisk Mazowiecki, o wymiarach 1,5mx1m wykonanych z tkaniny poliestrowej, na terenie boiska podczas meczu, Uwaga: Wykonawca przed podpisaniem przedstawi dokument/y np. umowę o świadczenie usług uprawniającą do wykonania zamówienia na wskazanych przez zamawiającego obiekcie dotyczącym przedmiotu zamówienia zlokalizowanym na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki.

Zamawiający wprowadza:

**Ogłoszenie o zamówieniu powinno być:**

#### **4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem umowy jest promocja Zamawiającego przez Wykonawcę podczas zawodów sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2025 roku. Usługi promocji będą świadczone podczas minimum 25 meczów.
2. W ramach promocji Zamawiającego Wykonawca zapewnia Zamawiającemu:
  - a) przyznanie gminie Grodzisk Mazowiecki tytułu Partnera Strategicznego Klubu,
  - b) trzy banery reklamowe o wielkości co najmniej 3 x 1 m z logo Zamawiającego oraz zamieszczenie ich na płótkach okalających plac gry (boisko),
  - c) prezentacja banerów z logo miasta podczas transmisji telewizyjnych (Telewizja Publiczna oraz internetowa TVPSPORT.PL) realizowanych na stadionie klubu Pogoń w Grodzisku Mazowieckim. Minimum dwa banery reklamowe 3 x 1m ustawione naprzeciw kamer TV realizujących transmisję,
  - d) umieszczenie logotypu i/lub nazwy Zamawiającego jako Partnera Strategicznego Klubu w materiałach wideo prezentowanych przez media klubowe Wykonawcy,
  - e) prezentacja logotypu Zamawiającego na ściankach reklamowych wykorzystywanych podczas spotkań i imprez organizowanych przez Wykonawcę. Ścianka reklamowa o rozmiarach min. 2,5 x 2,0 m. Na ściance minimum 2 logotypy Zamawiającego umiejscowione na wysokości wzroku,
  - f) uwzględnienie nazwy Grodzisk Mazowiecki w nazwie drużyny zgłoszonej do rozgrywek sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej,
  - g) ekspozycję logo lub nazwy Zamawiającego na koszulkach zawodników (podczas sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej) - wielkość logotypu min. 6 x 5 cm lub napis Grodzisk Mazowiecki o rozmiarze czcionki min. 5 cm, minimalna liczba koszulek dla zawodników – 25 szt.,
  - h) umieszczenie logotypu Zamawiającego w programie meczowym oraz wszelkich nośnikach reklamowych dotyczących promocji tego wydarzenia (plakaty – 30 szt., ulotki – 50 szt., bilety – 300 szt., karnety – 5 szt.),
  - i) umieszczenie logotypu Zamawiającego na proporczykach meczowych przekazywanych rywalom przed spotkaniami sportowych piłkarskich w centralnej lidze ogólnopolskiej, minimalna liczba proporczyków – 17 szt.,
  - j) reklama Zamawiającego na stronie internetowej Wykonawcy, w postaci logotypu/plik jpg/ z linkiem do strony Zamawiającego,

- k) udział co najmniej 3 zawodników oraz 2 trenerów Wykonawcy w imprezach promocyjnych, charytatywnych i spotkaniach, wskazanych przez Zamawiającego, organizowanych do 30 czerwca 2025 roku,
- l) możliwość udziału liderów drużyny i trenerów Wykonawcy w kampaniach medialnych promujących Zamawiającego, wskazanych przez Zamawiającego, w tym filmy promocyjne Zamawiającego,
- m) możliwość bezpłatnego wykorzystania przez Zamawiającego wizerunku, logo klubu oraz wizerunku zawodników Wykonawcy,
- n) przekazywanie przez spikera informacji (co najmniej 3 razy podczas imprezy), że mecz jest wspierany przez Gminę Grodzisk Mazowiecki, min. 5 sekund każde wejście,
- o) umieszczenie flagi z logo Gminy Grodzisk Mazowiecki, o wymiarach 1,5 x 1 m, wykonanych z tkaniny poliestrowej, na terenie boiska podczas meczu.

**Uwaga:**

**Wykonawca przed podpisaniem przedstawi dokument/y np. umowę o świadczenie usług uprawniającą do wykonania zamówienia na wskazanych przez zamawiającego obiekcie dotyczącym przedmiotu zamówienia zlokalizowanym na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki.**

**Zamawiający usuwa dotychczasową Specyfikację warunków zamówienia z załącznikami w postępowaniu ZP.271.69.2024**

**Zamawiający wprowadza Ujednoliconą specyfikację warunków zamówienia z załącznikami w postępowaniu ZP.271.69.2024**

Wobec powyższego skreśla się zapis w Rozdziale XVIII SWZ pn: „Sposób i termin składania i otwarcia ofert” ust. 1 i 3 t.j.

1. Ofertę należy złożyć poprzez Platformę do dnia **17.09.2024r.** do godziny 12:00.

3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **17.09.2024 r.** o godzinie 12:30

**Wprowadza się zapis:**

1. Ofertę należy złożyć poprzez Platformę do dnia **18.09.2024 r.** do godziny 12:00.

3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **18.09.2024r.** o godzinie 12:30

Ponadto skreśla się zapis w Rozdziale XVII SWZ pn: „Termin związania ofertą” ust. 1, t.j.

1. *Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni, tj. do dnia **16.10.2024 r** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.*

**Wprowadza się zapis:**

**1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni, tj. do dnia 17.10.2024. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.**

Z up. Burmistrz Grodziska Mazowieckiego

Wydziału Zamówień Publicznych  
i Zaopatrzenia Urzęd.

Adam Nagat

Adam Nagat