**ROZDZIAŁ II.1 – FORMULARZ OFERTY**

|  |  |
| --- | --- |
| *Nr postępowania***O.OZP.260.66.7.2023** | **OFERTA** |

składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.:

***„Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i Internecie” (*O.OZP.260.66.7.2023)**

**MY NIŻEJ PODPISANI**

…………………………………………..…………………….………..…………..…………..………………………………………………….…..

działając w imieniu i na rzecz

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

*[nazwa (firma) i dokładny adres Wykonawcy/ów; w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum]*

NIP: ………………………………………., REGON: ………………………………………, KRS: ………………………………….………..

**Kontakt:**

Adres do korespondencji: ……....................................................................................................................

Osoba do kontaktu: .........................................., tel.: ………………………..…., e-mail: ……………..…………………

1. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia określonego w SWZ, Opisie Przedmiotu Zamówienia i Projektowanych Postanowieniach Umowy za łączną cenę netto ……………………….. (słownie zł: .................................................), powiększoną o należny podatek VAT w wysokości …….. %, co daje cenę brutto ………………………………... (słownie zł: ................................................), składająca się z:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Przedmiot wyceny | Określenie zakresu realizacji  | Cena netto | Stawka VAT | Cena brutto |
|  |
| 1 | Przygotowanie koncepcji graficznej oraz harmonogramu wszystkich działań oraz realizacja działania i wszystkich jego założeń | Dane szczegółowe: OPZ, Rozdział 3. |  |  |  |
| **2** | a. Organizacja i realizacja wywiadów z ekspertami NCEŻ w zakresie promocji zasad zdrowego żywienia (Talerz Zdrowego Żywienia), promocji usług CDO i działalności NCEŻ w radio o zasięgu ogólnopolskim  | Liczba wywiadów: 4, trwające maksymalnie po 3 minuty.  |  |  |  |
| **2** | b. organizacja (nagranie, montaż) i emisja informacji/ciekawostek z zakresu profilaktyki chorób związanych ze stylem życia  | Liczba nagrań: 2, trwające maksymalnie 1 minutę. **Łącznie 2 a oraz 2 b** stanowi 6 materiałów, które mają być emitowane przez 6 tygodni, w tym emisja 3 razy w tygodniu po 3 wybrane materiały (wywiady lub informacje/ciekawostki) – łącznie tygodniowo 9 emisji, a w ciągu 6 tygodniu łącznie 54 emisje. |  |  |  |
| 4 | Przygotowanie (nagranie, montaż) i emisja spotu mającego na celu promocję usług Centrum Dietetycznego Online w tej samej stacji radiowej co wywiady i informacje/ ciekawostki | Liczba spotów: 1, trwający 30 sek., emitowany 1 raz dziennie, przez 6 tygodni, z wyłączeniem godzin nocnych |  |  |  |
| 5 | Organizacja wywiadu lub publikacji sponsorowanej w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia | Liczba wywiadów/publikacji sponsorowanych: 1 |  |  |  |
| 6 | Organizacja publikacji sponsorowanej na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do Poradni Chorób Metabolicznych | Liczba publikacji sponsorowanych: 1 |  |  |  |
| 7 | Organizacja artykułów sponsorowanych na internetowych platformach informacyjnych | Liczba artykułów: 3, z czego:- 2 na portalach dedykowanych zdrowemu stylowi życia/zdrowiu,- 1 w serwisie dedykowanym pacjentom |  |  |  |
| 8 | Płatna promocja w social mediach wybranych produktów publikowanych na stronie NCEŻ postów edukacyjnych, informacji promującej usługi CDO oraz informacji promujących markę i logo CDO | Liczba postów sponsorowanych: 2 posty tygodniowo przez 6 tygodnie, łącznie w ciągu 6 tygodni 12 postów |  |  |  |
| 9 | Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network | Liczba grafik: 4 sztuki |  |  |  |
| 10 | Przygotowanie, wydruk i dystrybucja plakatów informacyjno-edukacyjnych. | Liczba plakatów: 4 rodzaje, każdy wydrukowany po 400 szt. Dystrybucja plakatów do 100 placówek (8 plakatów do 1 placówki, w tym po 2 plakaty z jednego rodzaju). Pozostałe 800 sztuk (po 200 sztuk każdego rodzaju) zostanie przekazane do Narodowego Instytut Zdrowia Publicznego PZH – PIB.Dane techniczne: OPZ, Rozdział 3, pkt. 5 |  |  |  |

1. **Kryteria oceny ofert:**

Przedkładam wstępną koncepcję graficzną w celu oceny w ramach ustanowionych kryteriów oceny ofert.

**3. Oświadczenia:**

1. Oświadczam,że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania.
2. Oświadczam,iż wybór mojej oferty będzie/nie będzie\* prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego wynikającego z ustawy o podatku VAT.

Wskazuje następującą nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, wskazuje ich wartość bez kwoty podatku, wskazuje stawkę podatku od towarów i usług, która zgodnie z moją wiedzą, będzie miała zastosowanie: ………………………………………………………….......................…….

1. Oświadczam,że oferowany przez nas przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego w Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz w OPZ.
2. Oświadczam, że zrealizujemy przedmiot zamówienia w terminach wymaganych w Specyfikacji Warunków Zamówienia i OPZ.
3. Oświadczam, że zaoferowana cena zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty, gwarantujemy niezmienność oferowanej ceny przez cały okres realizacji umowy.
4. Oświadczam, że znajduję się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie realizacji umowy.
5. Oświadczam,że posiadam niezbędną zdolność techniczną i zawodową, w tym osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
6. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
7. Akceptujemy dołączone do Specyfikacji Warunków Zamówienia Projektowane Postanowienia Umowyi zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na warunkach tam określonych, a także w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
8. Zobowiązujemy się do złożenia wymaganych dokumentów stanowiących formalności przed zawarciem umowy.
9. Oświadczamy, że oferta ***nie zawiera informacji*** stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.\*

Oświadczamy, że oferta ***zawiera informacje*** stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Informacje takie zawarte są w następujących dokumentach \* : ..……………………………………………………..

1. Oświadczam,że zamówienie zrealizujemysami\* / przy udziale podwykonawców w następującym zakresie \*: ………………………………........................................................................................................ *……………………………………………………………………………… (należy określić zakres planowanej do powierzenia części zamówienia oraz nazwy podwykonawców, jeśli są znani);*
2. Wskazuję, iż następujące podmiotowe środki dowodowe/dokumenty rejestrowe:

...........................................................................................................................................................

*wskazać jakie*

są dostępne w formie elektronicznej pod określonymi ogólnodostępnymi i bezpłatnymi adresami internetowymi baz danych, które można wyszukać za pomocą następujących danych:

...........................................................................................................................................................

*np. nazwa dokumentu/ oświadczenia/numer wpisu, numer NIP, numer REGON*

1. Oświadczam,że zapoznaliśmy się z projektowanymi postanowieniami umowy, określonymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
2. Oświadczam, że Wykonawca jest mikroprzedsiębiorstwem / małym przedsiębiorstwem / średnim przedsiębiorstwem\*
3. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*\*

*\* niepotrzebne skreślić*

\*\* *W przypadku gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*

Do niniejszej oferty załączam:

- *wstępna koncepcja graficzna wraz z propozycją mediów*

*- zobowiązanie podmiotu trzeciego*

*- pełnomocnictwo*

**…………………………………………………..**

(miejscowość i data)

(Dokument należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym, profilem zaufanym lub podpisem osobistym)

**ROZDZIAŁ II.1**

|  |
| --- |
| **OŚWIADCZENIE****o braku podstaw do wykluczenia i spełnianiu warunków** **udziału w postępowaniu, UWZGLĘDNIAJĄCE PRZESŁANKI WYKLUCZENIA Z ART. 7 UST. 1 USTAWY o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego****na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp**  |

**MY NIŻEJ PODPISANI** [[1]](#footnote-1)

działając w imieniu i na rzecz

*{nazwa (firma) i dokładny adres Wykonawcy }*

składając ofertę w postępowaniu o zamówienie publiczne nr prowadzonym w trybie podstawowym na „***Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i Internecie”*** *(znak postępowania:* ***O.OZP.260.66.7.2023****)* oświadczamy, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu wskazany w SWZ oraz nie podlegamy wykluczeniu z przedmiotowego postępowania na podstawie 108 ust. 1 ustawy Pzp, art. 109 ust. 1 pkt 1, 4, 5 i 7 oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022r. poz. 835).

...................................., dnia ................ 2023 roku

**Ponadto oświadczamy jak poniżej:**

Oświadczamy, że zachodzą w stosunku do nas podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. …………. ustawy Pzp *(podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród ww. wymienionych).*

Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze[[2]](#footnote-2):

 ……………………………………………………………………………………………………………………

…………….……. *(miejscowość),* dnia …………………. r.

 Oświadczamy , że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez Zamawiającego polegamy na zasobach następującego/ ych podmiotu/ów: ………………………………………………………………………………………………………………………………

w następującym zakresie ……………………………………………………………………………………………………………(*wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu*).

...................................., dnia ................ 2023 roku

**ROZDZIAŁ II.2**

|  |
| --- |
| **WYKAZ WYKONANYCH USŁUG***(dokument składany na wezwanie Zamawiającego)* |

*----------------------------------------------*

 *(Nazwa i dane Wykonawcy)*

ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym pn.:

***„Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i Internecie” (znak postępowania:* O.OZP.260.66.7.2023)**

w celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniuoświadczamy, że zrealizowaliśmy w ciągu ostatnich 3 lat następujące zamówienia:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Warunek udziału w postępowaniu** | **Doświadczenie zawodowe niezbędne do wykonania Zamówienia** | **Podmiot, na zlecenie którego dostawa została wykonana (zleceniodawca)** | **Data wykonania***(od dd-mm-rrrr do dd-mm-rrrr)* | **Czy zamówienie zostało zrealizowane przez podmiot udostępniający swoje zasoby Wykonawcy** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **6** | **7** |
| **Warunek dotyczący zdolności zawodowej w zakresie wiedzy i doświadczenia**Wykonawca w okresie ostatnich **trzech** lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał należycie: |
|  | w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy –  w przypadku świadczeń powtarzających lub ciągłych również wykonuje co najmniej 1 usługę w postaci przeprowadzenia kampanii promocyjnej z wykorzystaniem mediów o wartości nie mniejszej niż 130 000 zł brutto.  | 1 usługa:Nazwa usługi: ………………………Zakres usługi: ……………………… |  | ***od*** *dd.mm.rrrr* ***do*** *dd.mm.rrrr* | TAK/NIE\* |

*\*niepotrzebne skreślić*

Do niniejszego oświadczenia załączamy dowody potwierdzające należyte wykonanie ww. zamówienia

...................................., dnia ................ 2023 roku

 (Dokument należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym, profilem zaufanym lub podpisem osobistym)

|  |
| --- |
| **WYKAZ OSÓB****W CELU WYKAZANIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU** |

**ROZDZIAŁ II.3**

*----------------------------------------------*

 *(Nazwa i dane Wykonawcy)*

ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym pn.: ***„Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i Internecie” (znak postępowania:* O.OZP.260.66.7.2023)**

oświadczamy, że dysponujemy następującymi osobami, które będą brały udział w realizacji zamówienia:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Osoby, które będą uczestniczyć w wykonaniu Zamówienia** | **doświadczenie zawodowe** *(deklaratywna forma odpowiedzi)* | **Opis doświadczenia**  | **Podstawa dysponowania daną osobą** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | ***Kierownik Projektu*** ***account manager/ project manager***……………... *(Imię i nazwisko)* |  wykształcenie wyższe - **TAK/NIE\***co najmniej czteroletnie doświadczenie zawodowe na analogicznym stanowisku tj. kierownika projektu/ account managera/ project manager w zakresie prowadzenia kampanii promocyjnych o charakterze edukacyjno-informacyjnym - **TAK/NIE\*** w tym realizacja co najmniej dwóch kampanii promocyjnych o charakterze informacyjno-edukacyjnym o wartości co najmniej 130 000 zł (słownie: sto trzydzieści tysięcy złotych brutto). | **I****Nazwa projektu/usługi wraz z zakresem wykonywanej przez osobę usługi potwierdzającym spełnienie warunku**………………………………………………………………………………………**Podmiot** (zleceniodawca): …**Okres realizacji** (od – do): …**Funkcja**: …**Okres pełnienia funkcji** (od – do): …**Zakres (opis) kampanii potwierdzający spełnienie warunku:****II****Nazwa projektu/usługi wraz z zakresem wykonywanej przez osobę usługi potwierdzającym spełnienie warunku**………………………………………………………………………………………**Podmiot** (zleceniodawca): …**Okres realizacji** (od – do): …**Funkcja**: …**Okres pełnienia funkcji** (od – do): …**Zakres (opis) kampanii potwierdzający spełnienie warunku:** |  |

**Rozdział II.4 SWZ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **OŚWIADCZENIE****DOTYCZĄCE ZAKRESU WYKONYWANEGO ZAMÓWIENIA,****zgodnie z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp**   |

**MY NIŻEJ PODPISANI** 7

..........................................................................................................................................................................................................................................................

działając w imieniu i na rzecz

.........................................................................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................................................................

{nazwa (firma) i dokładny adres Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia}

w związku ze złożeniem oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na ***„******Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i Internecie” (znak postępowania:* O.OZP.260.66.7.2023)**

 oświadczamy, że wykonamy przedmiotowe zamówienie w następujący sposób:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp.  | Nazwa Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o zamówienie (np. członka konsorcjum) | Zakres wykonywanych usług w ramach realizacji przedmiotu zamówienia |
| 1  |   |  |  |   |
| 2  |   |  |  |   |

7 Oświadczenie składane tylko w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie przedmiotowego zamówienia.

**ROZDZIAŁ II.5**

|  |  |
| --- | --- |
| **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

|  |
| --- |
| **o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy,** **w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez zamawiającego.***(dokument składany na wezwanie Zamawiającego)* |

 |

**MY NIŻEJ PODPISANI**

 ………

działając w imieniu i na rzecz

 .

*[nazwa (firma) i dokładny adres Wykonawcy]*

ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym pn.: ***Kampania edukacyjno-informacyjna Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w mediach konwencjonalnych, społecznościowych i Internecie” (znak postępowania:* O.OZP.260.66.7.2023)**

zgodnie z informacją zawartą we wstępnym oświadczeniu zawartym wraz z ofertą, oświadczam, że w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego nie podlegam wykluczeniu na podstawie przesłanek o których mowa w:

a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy,

b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego,

c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji,

d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy,

e) art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy, odnośnie do naruszenia obowiązków dotyczących płatności podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych

f) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy Pzp;

g) art. 109 ust. 1 pkt 5 oraz 7 ustawy Pzp.

...................................., dnia ................ 2023 roku

(Dokument należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym, profilem zaufanym lub podpisem osobistym.)

1. *\* Wykonawca w takim przypadku załącza dodatkowe dokumenty i oświadczenia.* [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)